



10. Januar 2025

## INNENANSICHTEN: RENAULT ZEIGT INTERIEUR DES NEUEN TWINGO E-TECH ELECTRIC

- Auf der Brüssel Motor Show 2025 enthüllt Renault das Interieur des Twingo E-Tech electric Prototype
- **Typisch Twingo: Sympathisches Design und clevere Ideen:** Das Interieur, das mehrere Anspielungen auf den ursprünglichen Twingo enthält, ist so konzipiert, dass es den alltäglichen Bedürfnissen gerecht wird: Modern, funktional und vernetzt
- **Vollelektrische Neuauflage der Kleinwagenikone kommt 2026:** Ampere beschleunigt den Entwicklungs- und Fertigungsprozess, um Elektromobilität auf breiterer Basis verfügbar zu machen: Der Twingo wurde in nur zwei Jahren entwickelt und wird 2026 auf den Markt kommen, mit einem Einstiegspreis in Europa von unter 20'000 Euro.



### Ein neu gestalteter Innenraum für den Twingo E-Tech electric Prototyp

Auf der Motor Show in Brüssel wirft Renault einen Blick in den Innenraum des kommenden Renault Twingo E-Tech electric. Das auf der ersten europäischen Automobilmesse des Jahres (10. bis 19. Januar 2025) präsentierte Showcar gibt einen Ausblick auf das Design des künftigen Serienfahrzeugs, das 2026 auf den Markt kommen soll.

#### RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation  
[karin.kirchner@renault.com](mailto:karin.kirchner@renault.com) / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché  
[marc.utzinger@renault.com](mailto:marc.utzinger@renault.com) / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28



## Modern und funktional in jeder Hinsicht

Der Innenraum des Twingo E-Tech electric Prototyps bleibt dem Geist der ersten Twingo Generation treu und greift mit seinem geräumigen und funktionalen Layout die Merkmale der Kleinwagenlegende wieder auf. Dazu zählt beispielsweise die luftig und schwebend gestaltete, zylindrische Armaturentafel, die das digitale 7-Zoll-Kombiinstrument und ein zentrales 10,1-Zoll-Multimediasdisplay beherbergt. Die Anzeigen bieten moderne Konnektivität und verleihen dem Innenraum mit ihren originellen Grafiken auch einen frischen, dynamischen Touch. Erinnerungen an den ersten Twingo weckt auch die rote Taste für die Warnblinkanlage, in einer durchsichtigen Kuppel, die neben den drei Tasten für die Klimaanlage optisch hervorsteht.

Jeder Aspekt des Innenraums ist darauf ausgelegt, das Leben einfacher zu machen: Die optimierte Anordnung umfasst leicht zugängliche Ablageflächen mit Stauräumen unter dem Armaturenbrett und zwischen den beiden Vordersitzen, in denen Taschen und Alltagsgegenstände verstaut werden können, sowie eine flache Ablagefläche unter dem Zylinder, die sich über die gesamte Breite der Kabine erstreckt und es den Passagieren ermöglicht, ein Buch, ihr Telefon oder sogar ihre Sonnenbrille in Reichweite zu haben.

## Neue Konzepte für Polster und Materialien



Die Polster des Twingo E-Tech electric Prototyps sind von den farbenfrohen Mustern der ersten Modellgeneration inspiriert. Auf die Aussenfarbe der Karosserie abgestimmt, setzen sie dezente Akzente an den vorderen Türverkleidungen und auf der Beifahrerseite der Armaturentafel. Renault nutzt das Showcar auch, um neue Ideen zu erforschen, und verwendet für den Fahrzeugboden eingefärbten Kork, ein Material, das sowohl widerstandsfähig als auch langlebig ist.

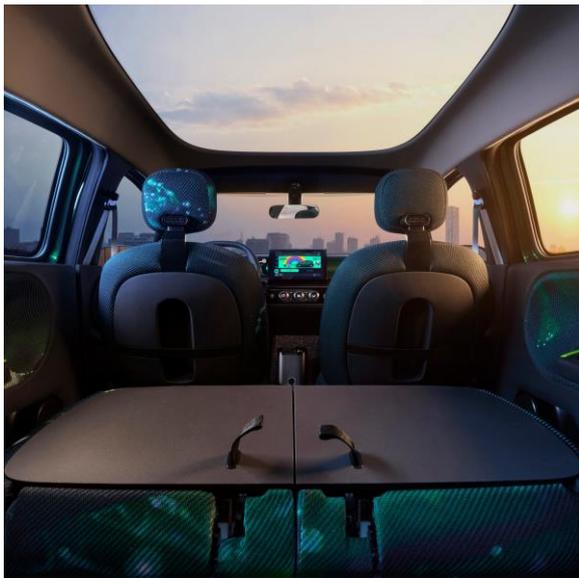
### RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation  
[karin.kirchner@renault.com](mailto:karin.kirchner@renault.com) / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché  
[marc.utzinger@renault.com](mailto:marc.utzinger@renault.com) / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28

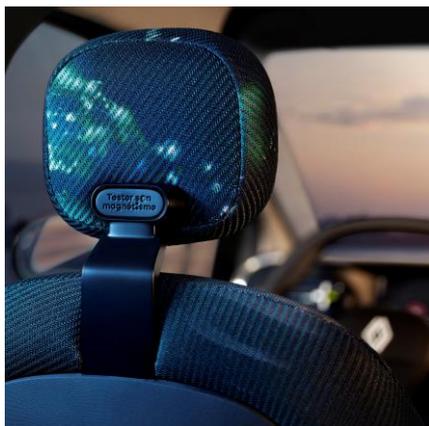


## Komfort und Modularität



Der Twingo war schon immer ein Fahrzeug, das sich leicht an die Alltagsbedürfnisse seiner Nutzerinnen und Nutzer anpasst. Das gilt auch für den Prototyp des Twingo E-Tech electric. Die Rückbank beispielsweise lässt sich im Verhältnis 50:50 teilen und umklappen sowie in der Länge verschieben. Ganz gleich, ob es darum geht, die Beinfreiheit zu maximieren, sperrige Gegenstände zu transportieren oder den Kofferraum zu vergrössern – das Fahrzeug bietet eine intuitive Bedienung und optimale Flexibilität. Fünf Türen sorgen zudem für einen einfachen Zugang. Zum offenen und grosszügigen Raumgefühl trägt ausserdem das grosse Glasdach bei, das den Innenraum in natürliches Licht taucht und ein Gefühl von Weite vermittelt.

## Funktionale und kreative Details



Das Interieur verbindet eine attraktive Gestaltung mit vielen praktischen und cleveren Lösungen und bietet allen Passagier\*innen ein angenehmes Erlebnis. Beispiele dafür sind ein magnetischer Bereich an den vorderen Kopfstützen, an dem die Fondpassagiere ihr Handy befestigen können, oder ein elastisches Band, das als Kartentasche dient und auch eine Wasserflasche halten kann. Der Einstellknopf für die Sitzlehne ist von Skateboard-Rädern inspiriert, eine Anspielung auf das urbane Umfeld des Twingo.

Die Designer haben im Innenraum einige solcher Botschaften für die zukünftigen Fahrgäste hinterlassen – mit Humor und Kreativität, die für eine positive Stimmung sorgen.

### RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation  
[karin.kirchner@renault.com](mailto:karin.kirchner@renault.com) / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché  
[marc.utzinger@renault.com](mailto:marc.utzinger@renault.com) / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28



## Das Erbe des Twingo für eine neue Zeit



Der Prototyp des Twingo E-Tech electric, der auf dem [Pariser Automobilsalon](#) im Oktober 2024 erstmals der Öffentlichkeit vorgestellt wurde, ist ein kompaktes Stadtauto für eine neue Zeit – inspiriert vom Design und Wesen des ersten Twingo. Geschwungene Linien und moderne Details sorgen für einen sympathischen und fröhlichen Auftritt, darunter die ausdrucksstarken LED-Scheinwerfer und der Twingo-Schriftzug in der Mitte der Heckklappe.

## Ein Showcar mit optimiertem Aussendesign



### RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation  
[karin.kirchner@renault.com](mailto:karin.kirchner@renault.com) / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché  
[marc.utzinger@renault.com](mailto:marc.utzinger@renault.com) / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28



Showcars sind für Renault eine Gelegenheit, die Designpläne für künftige Fahrzeuge zu präsentieren. Und sie geben auch den Designer\*innen und Ingenieur\*innen die Möglichkeit, die verschiedenen Funktionen zu testen und zu optimieren.

So wurden seit der Vorstellung des Showcars auf dem Pariser Automobilsalon 2024 zahlreiche Änderungen bei Funktionen und Design vorgenommen. Im unteren Teil der Frontpartie verbirgt sich nun ein Lufteinlass, die hinteren Radlaufverbreiterungen sind kleiner, und die schwarzen Stossfänger verfügen über ein neues Wabenmuster aus dem 3D-Drucker. Die vorderen Türgriffe haben keine beleuchtete Umrandung mehr, in der Nähe des Aussenspiegels wurde ein kleines Seitenfenster ergänzt, und die Form der Rückleuchten wurde verändert. Diese Entwicklungen verdeutlichen das Bestreben von Renault, das Design und die Eigenschaften seiner Fahrzeuge während des gesamten Entwicklungsprozesses kontinuierlich zu verfeinern.



Mit dem Prototyp des kommenden Twingo E-Tech electric setzt sich eine Geschichte fort, die vor über 30 Jahren mit dem ersten Twingo begann. Das Showcar gibt einen Vorgeschmack auf das zukünftige Serienfahrzeug, das 2026 auf den Markt kommen wird und auf der kleinen AmpR-Plattform basiert. Das Fahrzeug wurde von der Renault Elektrosparte Ampere in nur zwei Jahren entwickelt – mit dem Ziel, ein in Europa produziertes Elektroauto für einen Einstiegspreis von unter 20'000 Euro anzubieten.

Renault setzt damit sein Versprechen in die Tat um, die Elektromobilität erschwinglicher zu machen, und baut sein vollelektrisches Modellangebot weiter aus: Der Twingo ist das nächste Mitglied in der grossen E-Autofamilie aus Renault 5 E-Tech electric, Renault 4 E-Tech electric, Megane E-Tech electric, Scenic E-Tech electric und Kangoo E-Tech electric.

\* \* \*

#### RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation  
[karin.kirchner@renault.com](mailto:karin.kirchner@renault.com) / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché  
[marc.utzinger@renault.com](mailto:marc.utzinger@renault.com) / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28



## Über Renault

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1927 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2024 wurden 13'200 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in der Schweiz immatrikuliert. Mit den 100% elektrisch angetriebenen E-Tech Modellen Renault 5, Renault 4, Megane, Scenic (Auto des Jahres 2024), Kangoo, Kangoo Van, Trafic und Master, sowie den E-Tech Full-Hybrid- und E-Tech Plug-in-Hybrid-Fahrzeugen Clio, Captur, Arkana, Symbioz, Austral, Espace und Rafale, sind bereits mehr als 75% der verkauften PW von Renault in der Schweiz elektrifiziert. Die vielen Neuheiten dürften auch im Jahr 2025 die Position von Renault im Markt der elektrifizierten Fahrzeuge nochmals deutlich verstärken. Das Händlernetz der Marke Renault in der Schweiz zählt 188 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 206 Standorten anbieten.

Weitere Informationen finden Sie unter [renault.ch](https://www.renault.ch) oder folgen Sie Renault auf Instagram, Facebook, Youtube, TikTok und LinkedIn.

\* \* \*

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: [www.media.renault.ch](https://www.media.renault.ch).

## RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation  
[karin.kirchner@renault.com](mailto:karin.kirchner@renault.com) / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché  
[marc.utzinger@renault.com](mailto:marc.utzinger@renault.com) / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28