



10.01.2025

## RENAULT 5 E-TECH ELECTRIC UND ALPINE A290 SIND „CAR OF THE YEAR 2025“

- Renault 5 E-Tech electric und Alpine A290 gewinnen an der Verleihung im Rahmen der Brüssel Motor Show 2025 als Duo den prestigeträchtigen Titel „Auto des Jahres 2025“, der von der europäischen Jury „the Car of the Year“ vergeben wird.
- Zweiter Titel in Folge für Renault nach dem Sieg des Scénic E-Tech electric im Jahr 2024 und eine grosse Premiere für Alpine.
- Der Renault 5 E-Tech electric ist das achte Fahrzeug der Marke, das die Auszeichnung gewinnt.
- Der Renault 5 E-Tech electric und der Alpine A290 wurden auf der gleichen, in Europa einzigartigen Ampere-Plattform AmpR Small entwickelt.
- Die vollelektrischen Kleinwagen treiben die Elektrifizierung der Mobilität voran.
- Neue Einstiegsversion „Five“ des Renault 5 E-Tech electric ab 24'900 CHF kommt 2025

Der Renault 5 E-Tech electric und die Alpine A290 sind zum Car of the Year 2025 in Europa gekürt worden. Die beiden Elektrofahrzeuge der Renault Group wurden am Freitag, den 10. Januar, im Rahmen des Brüsseler Automobilsalons mit dem renommiertesten europäischen Automobilpreis ausgezeichnet.

Die Wahl zum Car of the Year 2025 unterstreicht die Bedeutung der Elektrifizierungsstrategie der Renault Group und die Qualität der neuen Baureihen von Renault und Alpine, die im Rahmen des Renaulution-Plans entwickelt wurden. Beide Modelle basieren auf der neuen AmpR Small Plattform des Konzerns: Sie sorgt für einen hohen Kundennutzen und bietet gleichzeitig jeder Marke die Freiheit, ihr jeweiliges Modell bei Design, Entwicklung, Onboard-Technologien und Kundenerlebnis eigenständig zu positionieren.

### Zweiter Titel in Folge für Renault

Der Renault 5 E-Tech electric war im November gemeinsam mit der Alpine A290 als einer von sieben Finalisten für die prestigeträchtige Auszeichnung nominiert worden. Neben den beiden Modellen der Renault Group schafften es die Modelle Alfa Romeo Junior, Citroën ë-C3/C3, Cupra Terramar, Dacia Duster, Hyundai Inster und Kia EV3 ins Finale.

Das Siegerduo wurde von einer Jury aus 60 Automobiljournalistinnen und -journalisten aus 23 Ländern gewählt. Der Renault 5 E-Tech electric und die Alpine A290 belegten mit 353 Punkten den ersten Platz. Die neue Elektro-Ikone von Renault macht damit den zweiten Sieg in Folge für Renault perfekt; im vergangenen Jahr war der Scenic E-Tech Electric zum „Car of the Year“ gewählt worden. Insgesamt hat die Marke nach dem Renault 16



(1966), dem Renault 9 (1982), dem Clio I (1991), dem Scenic (1997), dem Megane (2003), dem Clio III (2006) und dem Scenic E-Tech Electric (2024) nun zum achten Mal den wichtigsten Autopreis Europas gewonnen.

*«Innerhalb der Renault Group, der Marke Renault und von Ampere sind wir alle sehr stolz darauf, zum zweiten Mal in Folge die prestigeträchtige Auszeichnung Car of the Year erhalten zu haben», sagte **Fabrice Cambolive, CEO der Marke Renault.** «Der Renault 5 E-Tech electric ist ein echter Wegbereiter in Europa. Er macht Elektrofahrzeuge begehrenswert, weckt Emotionen und bietet zugleich einen echten Mehrwert für unsere Kunden. Wenn es ein Auto gibt, das das Potenzial hat, den Markt für Elektrofahrzeuge zu verändern, dann ist es dieses.»*

## **R5, Beschleuniger der Elektrifizierung**

Mit dem neuen Renault 5 E-Tech electric hat der französische Automobilhersteller seinen legendären Kleinwagen als eine rein elektrische Version neu erfunden, um die Elektrifizierung des europäischen Marktes zu beschleunigen. Der Renault 5 E-Tech electric macht Elektromobilität begehrenswert: Er besticht durch ein einzigartiges retro-futuristisches Design und ein intuitives Fahrerlebnis – ermöglicht durch elektrische und digitale Technologien.

In der Schweiz ist der Renault 5 E-Tech electric aktuell in zwei Batterieversionen und drei Ausstattungslinien erhältlich, in diesem Jahr werden zudem die neue Einstiegsversion Five zu einem Preis ab 24'900 CHF sowie das stylische Sondermodell Roland-Garros eingeführt. Das Fahrzeug wird im Rahmen eines nachhaltigen Produktionssystems im nordfranzösischen Ampere Werk ElectriCity gebaut und verfügt über alle Voraussetzungen, um sich als Referenzfahrzeug für die Energiewende zu etablieren.

Seit mehr als zwölf Jahren ist Renault bestrebt, die Elektromobilität für alle zugänglich zu machen. Nach der Einführung des Megane E-Tech electric und des Scenic E-Tech electric im C-Segment erweitert Renault sein Elektroangebot mit dem Renault 5 E-Tech electric und dem für 2025 angekündigten Renault 4 E-Tech electric auf das B-Segment. Renault 5 und Renault 4 tragen entscheidend dazu bei, die Verbreitung von Elektrofahrzeugen zu beschleunigen und die Position von Renault als Vorreiter in der neuen Ära der nachhaltigen Mobilität zu stärken.

Mehr zum Renault 5 finden Sie im [Pressedossier](#).

\*\*\*

### **RENAULT PRESSE**

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation  
[karin.kirchner@renault.com](mailto:karin.kirchner@renault.com) / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché  
[marc.utzinger@renault.com](mailto:marc.utzinger@renault.com) / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28



## Über Renault

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1927 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2024 wurden 13'200 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in der Schweiz immatrikuliert. Mit den 100% elektrisch angetriebenen E-Tech Modellen Renault 5, Renault 4, Megane, Scenic (Auto des Jahres 2024), Kangoo, Kangoo Van, Trafic und Master, sowie den E-Tech Full-Hybrid- und E-Tech Plug-in-Hybrid-Fahrzeugen Clio, Captur, Arkana, Symbioz, Austral, Espace und Rafale, sind bereits mehr als 75% der verkauften PW von Renault in der Schweiz elektrifiziert. Die vielen Neuheiten dürften auch im Jahr 2025 die Position von Renault im Markt der elektrifizierten Fahrzeuge nochmals deutlich verstärken. Das Händlernetz der Marke Renault in der Schweiz zählt 188 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 206 Standorten anbieten.

Weitere Informationen finden Sie unter [renault.ch](https://renault.ch) oder folgen Sie Renault auf Instagram, Facebook, Youtube, TikTok und LinkedIn.

\* \* \*

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: [www.media.renault.ch](https://www.media.renault.ch).

### RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation  
[karin.kirchner@renault.com](mailto:karin.kirchner@renault.com) / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

[www.media.renault.ch](https://www.media.renault.ch)

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché  
[marc.utzinger@renault.com](mailto:marc.utzinger@renault.com) / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28