

GLOBALE ABSATZZAHLEN 2024

ALLE MARKEN DER RENAULT GROUP AUF WACHSTUMSKURS

- Die Renault Group hat 2024 weltweit 2'264'815 Fahrzeuge verkauft (+1,3 Prozent gegenüber 2023)
 - Renault: 1'577'351 Fahrzeuge (+1,8 Prozent vs. 2023)
 - Dacia: 676'340 Fahrzeuge (+2,7 Prozent vs. 2023)
 - Alpine: 4'585 Fahrzeuge (+5,9 Prozent vs. 2023)
- In Europa¹ hat die Renault Group mit einem Absatzplus von 3,5 Prozent doppelt so gut abgeschnitten wie der Gesamtmarkt und gehört mit 1'599'051 verkauften Fahrzeugen zu den drei absatzstärksten Automobilherstellern. Der Dacia Sandero war 2024 das meistverkaufte Fahrzeug in Europa.
- Ausserhalb Europas konnte die Marke Renault im Rahmen des International Game Plan ihren Absatz in Brasilien (+10,3 Prozent) sowie dank der Einführung des Grand Koleos, des ersten Fahrzeugs der neuen Geschäftseinheit Renault Korea, in Südkorea (+80,6 Prozent) steigern.
- Die Group behält die wertorientierte Geschäftspolitik bei:
 - Die Verkäufe an Privatkundinnen und -kunden in Europa machen mehr als 63 Prozent des Absatzes der Renault Group aus (+21 Prozentpunkte mehr als der Marktdurchschnitt); vier Modelle der Renault Group² gehören zu den Top 10 der meistverkauften Fahrzeuge auf dem Privatkundenmarkt.
 - Die Verkäufe in und oberhalb des C-Segments stellen 30 Prozent des Absatzes der Renault Group in Europa. Die Marke Renault hat 2024 den Scenic E-Tech Electric (Stromverbrauch kombiniert, den Symbioz und den Rafale eingeführt, während Dacia auf dem Pariser Autosalon den Bigster vorgestellt hat, der im Frühjahr in den Handel kommen wird.
- Die Renault Group setzt ihre Elektrifizierungsoffensive fort: 34,7 Prozent³ der in Europa verkauften Fahrzeuge sind elektrifiziert (+4,3 Prozentpunkte gegenüber 2023).
 - Der Absatz von Hybridfahrzeugen stieg um 45 Prozent und macht nun 25,5 Prozent des Absatzes der Renault Group aus (+7,5 Prozentpunkte gegenüber 2023). Die Marke Renault festigte mit einem Hybridanteil von 40 Prozent aller verkauften Verbrenner ihren zweiten Platz in Europa.
 - Der Anteil der Elektrofahrzeuge an den Verkäufen der Renault Group betrug neun Prozent. Das Jahr war dabei von einem Übergang in der Produktplanung geprägt. Dies spiegelt sich im Mix des vierten Quartals

¹ ACEA Europäischer Geltungsbereich

² Sandero, Duster, Clio und Captur

³ Vorläufige Daten, basierend auf einem Teil der europäischen Märkte: Frankreich, Deutschland, Italien, Spanien, Grossbritannien, Belgien, Luxemburg, Niederlande, Norwegen, Rumänien, Slowenien und Schweiz.

wider. Hier betrug der Anteil mehr als zwölf Prozent, fast fünf Prozentpunkte mehr als im Rest des Jahres. Bei der Marke Renault betrug der Anteil der Elektrofahrzeuge an den Gesamtverkäufen 13 Prozent. Der seit Oktober in Frankreich verkaufte Renault 5 E-Tech Electric war das meistverkaufte Elektroauto im November und Dezember.

- Der Auftragsbestand der Renault Group in Europa entspricht in etwa zwei Monaten der prognostizierten Verkäufe per Ende Dezember 2024.
- Im Jahr 2025 wird die Renault Group sieben Modelle⁴ auf den Markt bringen,
 - um die Elektrifizierungsoffensive in Europa unter anderem mit Renault 4 E-Tech Electric, Dacia Bigster, Alpine A390 und Mobilize Duo & Bento fortzusetzen
 - und um im Rahmen des International Game Plan Marktanteile in Lateinamerika zu gewinnen.

Boulogne-Billancourt, 16. Januar 2025

Marke Renault

Renault ist die weltweit meistverkaufte französische Automobilmarke und verzeichnete im Jahr 2024 mit 1'577'351 verkauften Fahrzeugen (Pkw & LCV) einen Zuwachs gegenüber dem Vorjahr von 1,8 Prozent.

In Europa hat Renault in einem um 3,3 Prozent gewachsenen Markt um 1,7 Prozent auf 1'009'672 verkaufte Fahrzeuge zugelegt. Das Wachstum wurde angetrieben von Frankreich (+0,4 Prozent), Spanien (+10,8 Prozent), Grossbritannien (+21,4 Prozent) und Italien (+6,7 Prozent). Die Marke setzt dabei gleichermassen auf Hybridfahrzeuge (40% der verkauften Verbrennerfahrzeuge) und auf 100 Prozent elektrische Fahrzeuge, darunter den Scenic E-Tech Electric und den Renault 5 E-Tech Electric, die 2024 und 2025 zum Car of the Year in Europa gewählt wurden. Bei den leichten Nutzfahrzeugen ist die Marke mit 310'458 Neuzulassungen (+4,6 Prozent gegenüber 2023) Marktführer⁵ in Europa.

Ausserhalb Europas verzeichnete Renault ein Wachstum in den Märkten, in denen neue Modelle eingeführt wurden: Der Absatz des Kardian stieg in Brasilien um 10,3 Prozent und in Marokko um 7,2 Prozent. Der Grand Koleos, das erste Fahrzeug der neuen Geschäftseinheit Renault Korea, legte in Südkorea um 80,6 Prozent zu.

Mit der Einführung des Scenic E-Tech Electric, des Symbioz und des Rafale setzte Renault seine wertorientierte Strategie fort und führte seine Offensive in und oberhalb des C-Segments fort. Mehr als jedes zweite verkaufte Fahrzeug der Marke ging an Privatkundinnen und -kunden.

Im Jahr 2025 wird Renault seine Elektrifizierungsoffensive durch die Markteinführung des Renault 4 E-Tech Electric, die Ausweitung des Renault 5 E-Tech Electric auf weitere Märkte sowie die Einführung einer neuen 40-kWh-Batterieversion des Renault 5 E-Tech Electric fortsetzen.

⁴ ohne Facelifts

⁵ ohne Pick-ups

Marke Dacia

Die Marke Dacia verzeichnete im Jahr 2024 mit weltweit 676'340 Verkäufen ein Plus von 2,7 Prozent gegenüber 2023 und erreichte Rekordmarktanteile insbesondere in Italien (+13,1 Prozent), Marokko (+16,3 Prozent), Spanien (+12,4 Prozent), Belgien und Luxemburg (+15,4 Prozent). Dieses Ergebnis ist auf einen starken Produktplan mit den vier zentralen Modellen Sandero, Duster, Jogger und Spring zurückzuführen. Die Dynamik wird sich 2025 mit der Einführung des Bigster fortsetzen, der seit Anfang Januar bestellt werden kann und ab dem Frühjahr 2025 bei den Händlern erhältlich ist. Dacia festigte auch seine Position als eine der drei Marken mit den meistverkauften Fahrzeugen an Privatkundinnen und -kunden. Der Dacia Sandero war 2024 nicht nur – wie bereits seit 2017 – das meistverkaufte Auto auf dem Privatmarkt, sondern in allen Vertriebskanälen zusammen.

Dacia setzt 2025 seine auf das Wesentliche ausgerichtete Strategie fort und weitet seine Präsenz mit dem Bigster auf das C-Segment aus. Zudem wird die Elektrifizierung mit inzwischen drei Modellen mit Hybridantrieb (Jogger, Duster und Bigster) weiter fortgesetzt.

Marke Alpine

Alpine verzeichnete 2024 im vierten Jahr in Folge einen Anstieg der Verkaufszahlen. 4'585 abgesetzte Fahrzeuge entsprechen einem Zuwachs gegenüber 2023 von 5,9 Prozent. Das Wachstum der Marke wurde von den Märkten Italien (+37,5 Prozent), Grossbritannien (+24,9 Prozent), Spanien (+19,3 Prozent) und Deutschland (+10,6 Prozent) angetrieben. Mit der A290 wurde die Elektro-Offensive von Alpine gestartet: Das kompakte Sportmodell ist das erste Elektroauto der Marke und wurde als Car of the Year 2025 in Europa ausgezeichnet.

Im Jahr 2025 wird die Marke ihre Dream Garage um den A390, ein vollelektrisches SUV-Modell im C-Segment, erweitern und ihre internationale Expansion fortsetzen, insbesondere in Irland und den skandinavischen Ländern Norwegen, Finnland und Dänemark.

Marke Mobilize

Seit Oktober 2024 kann man den Mobilize Duo, das erste Fahrzeug der Marke, bestellen. Mit dem Ziel, den Fahrern von Elektrofahrzeugen einfache und zugängliche Ladelösungen anzubieten, hat die Marke ihr Angebot um Mobilize Power erweitert. Mobilize baut ausserdem das Mobilize Fast Charge-Netz in Frankreich weiter aus, ebenso wie in Italien nach der Unterzeichnung einer Vereinbarung mit Autostrade per l'Italia.

Der globale Fahrzeugabsatz der Renault Group nach Marken 2024

	Volumen 2024	Δ % vs. 2023
Renault	1'577'351	+1,8
PKW	1'174'380	+1,5
LCV	402'971	+2,8
Dacia	676'340	+2,7
PKW	670'136	+2,7
LCV	6'204	+6,6
Renault Korea Motors	6'539	-70,3
Alpine	4'585	+5,9

Renault Group	2'264'815	+1,3
----------------------	------------------	-------------

Die 15 grössten Märkte der Renault Group in 2024

	Volumes 2024	Parts de marché (en %)
1 FRANCE	541 795	25,8
2 ITALIE	205 423	11,7
3 TURQUIE	167 262	13,5
4 ESPAGNE	149 697	12,7
5 ALLEMAGNE	144 586	4,7
6 BRESIL	139 214	5,6
7 ROYAUME-UNI	121 711	5,3
8 MAROC	67 686	38,4
9 BELGIQUE+LUXEMBOURG	64 925	11,5
10 ROUMANIE	61 217	35,5
11 POLOGNE	54 785	8,8
12 PAYS-BAS	49 851	9,8
13 INDE	41 729	0,9
14 COREE DU SUD	39 826	2,5
15 PORTUGAL	36 164	14,9

* * *

Über die Renault Group

Die Renault Group steht an der Spitze einer Mobilität, die sich neu erfindet. Gestärkt durch ihre Allianz mit Nissan und Mitsubishi Motors und ihr einzigartiges Know-how im Bereich der Elektrifizierung, umfasst die Renault Group vier komplementäre Marken - Renault, Dacia, Alpine und Mobilize - und bietet ihren Kund:innen nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen. Die Gruppe ist in mehr als 130 Ländern vertreten und hat im Jahr 2023 mehr als 2,264 Millionen Fahrzeuge verkauft. Sie beschäftigt fast 105'000 Mitarbeiter, die täglich dafür sorgen, dass die Mobilität die Menschen einander näherbringt.

Die Renault Group ist bereit, sich den Herausforderungen auf der Strasse und im Wettbewerb zu stellen, und hat sich zu einer ehrgeizigen Transformation verpflichtet, um Wert zu schaffen. Im Mittelpunkt stehen dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie ein neues Angebot an noch wettbewerbsfähigeren, ausgewogenen und elektrifizierten Fahrzeugen. Angesichts der ökologischen Herausforderungen hat sich die Gruppe das Ziel gesetzt, bis 2040 in Europa kohlenstoffneutral zu werden.

Renault Group Switzerland importierte 2024 rund 21'200 Renault, Dacia und Alpine Fahrzeuge für den Schweizer Markt und bietet Aftersales-, Kundendienst- und Mobilitäts-Dienstleistungen an.

Weitere Informationen finden Sie unter [renaultgroup.com](https://www.renaultgroup.com) oder folgen Sie Renault Group auf Instagram, X, Facebook, Youtube und LinkedIn.

Für weitere Informationen: <https://www.renaultgroup.com/>

MEDIENKONTAKT

RENAULT SUISSE SA Karin Kirchner
+41 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com