

VERKAUFSERGEBNISSE 2024: ALPINE SETZT DIE PRODUKTOFFENSIVE FORT

16/01/2025

- **Im Jahr 2024 konnte die Marke Alpine im vierten Jahr in Folge im Premium-Segment weiter wachsen: Die weltweiten Zulassungen stiegen um 5,9 % auf 4.585 verkaufte Fahrzeuge.**
- **Ein stärkeres Wachstum in Europa von 7,1%, insbesondere in den Schlüsselmärkten Italien (+37,5%), Grossbritannien (+24,9%), Spanien (+19,3%) und Deutschland (+10,6%).**
- **Die Alpine A110 behauptet die europäische Leaderposition bei den zweisitzigen Sportcoupés mit einem Marktanteil von 44,7 %, nicht zuletzt dank dem Erfolg der Topversionen A110 R und A110 R Turini.**
- **Alpine setzt die Produktoffensive mit der Markteinführung der A290, dem ersten zu 100 % elektrisch betriebenen Schrägheckfahrzeug, das zum Auto des Jahres 2025 gewählt wurde, fort.**
- **Für die in der zweiten Jahreshälfte eingeführte A290 wurden im Jahr 2024 bereits 2'303 Kaufanträge verbucht.**

VERKAUFSERGEBNISSE UND POSITIONIERUNG IM GEHOBENEN MARKT IM JAHR 2024 IM AUFWIND

Im Rahmen ihrer internationalen Expansionsstrategie verzeichnet die Marke Alpine seit 2020 weltweit ein nachhaltiges Wachstum mit einem Absatzplus von 5,9% (4.585 Fahrzeuge) im Jahr 2024 gegenüber dem Vorjahr (4.328 Fahrzeuge).

Die Marke mit dem A-Pfeil verkaufte 4.408 A110 (+1,8% gegenüber 2023), davon mehr als 85% in der Topversion. Die A110 R und A110 R Turini machen 35% der A110-Verkäufe im Jahr 2024 aus. Nahezu 80 % der A110-Verkäufe werden in den drei Kernmärkten erzielt: Frankreich, Deutschland und Grossbritannien. An vierter Stelle steht Japan mit 230 verkauften Alpine A110 im Laufe des Jahres.

ALPINE BEHAUPTET DIE LEADERPOSITION AUF DEM EUROPÄISCHEN MARKT FÜR ZWEISITZIGE SPORTCOUPÉS

Die Marke Alpine stärkte ihre Position im High-End-Segment und wuchs in Europa (+7,1%) mit 4.304 Zulassungen. Italien (+37,5 % der Verkäufe), Grossbritannien (+24,9 %), Spanien (+19,3 %) und Deutschland (+10,6 %) waren die Märkte, die das Wachstum der Marke im Jahr 2024 am stärksten vorantrieben.

Alpine bestätigt erneut die führende Position auf dem Markt der zweisitzigen Sportcoupés und steht mit einem Marktanteil von 44,7 % in Europa ganz oben auf dem Podium.

2024: DIE ELEKTRISCHE PRODUKTOFFENSIVE VON ALPINE MIT DER A290

Die Produktoffensive von Alpine wurde 2024 mit der Einführung der A290, dem ersten zu 100 % elektrisch betriebenen Schrägheckfahrzeug, das zum Auto des Jahres 2025 gewählt wurde, fortgeführt. Nach dem Start der Bestellungen am 30. Juli debütierte die A290 Ende 2024 mit 177 Zulassungen und 2'303 Bestellungen.

2025: STÄRKUNG DER MARKE AUF INTERNATIONALER EBENE, INSBESONDERE IN EUROPA, UND EINFÜHRUNG DER A390

Im Jahr 2024 beschleunigte Alpine die internationale Expansion mit 18 neuen Verkaufsstellen, davon 12 in Europa, und total 163 Alpine Stores weltweit.

Im Jahr 2025 sollen mehr als 40 Alpine Stores eröffnet werden, so dass die Gesamtzahl bis Ende des Jahres auf über 200 ansteigen wird. Nach Barcelona im Jahr 2024 werden im Jahr 2025 zwei weitere Ateliers Alpine in Paris und London eröffnet.

Alpine plant zudem, die Marke in neuen Ländern wie Irland und den nordischen Ländern Norwegen, Finnland und Dänemark zu vermarkten. Schliesslich wird die Marke ihren zukünftigen Sportflitzer A390 vorstellen, das zweite Fahrzeug ihrer 100% elektrischen Dream Garage. Bis 2030 will Alpine eine Palette von sieben Elektromodellen entwickeln.

«Im Jahr 2024 hat die Marke Alpine ihre Führungsposition in Europa gestärkt und ihre Produktoffensive sowohl auf dem Elektromarkt als auch im B-Segment mit der Einführung der A290 fortgesetzt, ein echter Wendepunkt für die Marke, die weiterhin mit ihrem Kultmodell A110 Kunden anzieht. Die diesjährigen Ergebnisse verdeutlichen die Strategie von Alpine, international zu expandieren und gleichzeitig die Produktpalette weiterzuentwickeln, sowie die Priorität, die dem neuen Wachstum auf dem Elektromarkt eingeräumt wird, das 2025 durch die bevorstehende Markteinführung der A390 gekennzeichnet sein wird», schliesst Philippe Krief, CEO der Marke Alpine.

WELTWEITER ABSATZ AUFGECHLÜSSELT NACH LÄNDERN

	Volumina 2024 (ALLE MODELLE)	Δ % vs. 2023
Frankreich	2'840	+5.5%
Deutschland	448	+10.6%
Grossbritannien	371	+24.9%
Belgien	204	-4,7%
Schweiz	129	0%
Italien	110	+37.5%
Spanien	68	+19.3%
Niederlande	25	-13.8%
Andere europäische Länder	86	-10.4%
Europäische Importeure	23	+35.3%
Europa insgesamt	4'304	+7.1%
Japan	230	-17.6%
Andere aussereuropäische Länder	51	+59.4%
Insgesamt ausserhalb Europas	281	-9.6%
Weltweit insgesamt	4'585	+5.9%

ÜBER ALPINE

Die Marke Alpine wurde 1955 von Jean Rédélé gegründet und hat sich mit ihren Sportwagen im französischen Stil etabliert. Im Jahr 2018 stellte die Marke die neue A110 vor, die den zeitlosen Prinzipien von Alpine – Kompaktheit, Leichtgewicht, Agilität und Fahrspass – treu bleibt. Die Alpine Business Unit wurde 2021 gegründet und baut auf dem Erbe und dem Savoir-faire des historischen Werks in Dieppe sowie auf dem technischen Know-how der Teams Alpine Racing und Alpine Cars auf. Die Marke entwickelt authentische und exklusive Sportwagen innerhalb der Renault Group. Dieses Know-how ermöglicht es der Marke, in zwei FIA-Meisterschaften anzutreten: Formel 1 und Langstrecken-Weltmeisterschaft. Die Marke Alpine ist auch in anderen Renndisziplinen vertreten, und zwar durch ihr Kundenrennprogramm in den Bereichen Rallye, Cup und GT4. Das Jahr 2024 markiert einen Wendepunkt in den Ambitionen von Alpine, denn mit der Markteinführung der A290, einer Kurzhecklimousine, und der A390, des ersten Sportflitzers, im Jahr 2025 wird die 100% elektrische "Dream Garage" eröffnet.

Die elf Alpine Standorte der Schweiz haben sich auf die Kundenberatung, die Kundenbetreuung und die Werkstatt-Leistungen für Alpine Cars spezialisiert. Sie befinden sich in St. Gallen, Winterthur, Zürich, Altendorf, Ecublens (bei Lausanne), Plan-les-Ouates (Genf), Cortaillod (Neuchâtel), Marly (bei Fribourg), Porrentruy, Conthey (bei Sion) und Bioggio (bei Lugano).

Weitere Informationen finden Sie unter alpinecars.ch oder folgen Sie Alpine auf [Instagram](#), [Facebook](#), [X](#), [Youtube](#) und [LinkedIn](#).

MEDIENKONTAKTE

Karin Kirchner
Direktorin Kommunikation
Tel: +41 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger
Kommunikationsattaché
Tel.: +41 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.com

media.alpinecars.ch