

FRANK MAROTTE WIRD VICE PRESIDENT MARKETING, SALES & OPERATIONS DER MARKE DACIA

Mit Wirkung vom 1. Februar 2025 wird Frank Marotte zum Vice President Marketing, Sales and Operations der Marke Dacia ernannt. Er wird Mitglied des Dacia Management Committee und berichtet an Denis Le Vot, CEO von Dacia.



Frank Marotte ist Absolvent der Ecole Centrale Paris und verfügt über mehr als 30 Jahre Erfahrung in der Automobilbranche. Er begann seine berufliche Laufbahn 1993 bei Peugeot und hatte eine Reihe von Führungspositionen in Frankreich und im Ausland inne. Im Jahr 2008 wurde er zum Head of Product Planning bei PSA Peugeot Citroën ernannt und verantwortete Entwicklungen in mehreren Segmenten.

Im Jahr 2013 kam Frank Marotte als Direktor für Produktplanung für Europa, Russland und den Nahen Osten zu Toyota Motor. Innerhalb des Unternehmens beaufsichtigte er das Produktportfolio von Toyota in Europa und war Mitglied des Toyota Motor Europe Executive Committee.

Im Juli 2019 wurde Frank Marotte zum Präsidenten und Geschäftsführer von Toyota Frankreich ernannt, wo er für die Strategie und Entwicklung des Toyota- und Lexus-Geschäfts in Frankreich verantwortlich ist.

Am 1. Februar 2025 wird er zum Vice President Marketing, Sales und Operations für die Marke Dacia ernannt.

„Mit grosser Freude und Zuversicht heisse ich Frank Marotte in der Position des Vice President Marketing, Sales und Operations bei Dacia willkommen. Seine reiche Erfahrung in der Automobilbranche und seine bewährten Führungsqualitäten machen ihn zu einer wertvollen Bereicherung für die Marke. Gemeinsam mit dem gesamten Dacia Team setzen wir unsere Mission fort, führend bei erschwinglicher Mobilität zu sein“, sagt Denis Le Vot, CEO Dacia.

MEDIENKONTAKTE

Karin Kirchner
Direktorin Kommunikation
+41 44 777 02 48
Karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger
Attaché Presse
+41 44 777 02 28
Marc.utzinger@renault.com

Weitere Informationen finden Sie unter: <https://media.renault.ch/>

Über Dacia

Seit seiner Gründung im Jahr 1968 und seiner Markteinführung durch die Renault Group im Jahr 2004 in ganz Europa und den Mittelmeerländern hat Dacia stets Autos mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis angeboten und dabei das Wesentliche immer wieder neu definiert. Dacia ist eine disruptive Marke, die einfache, vielseitige und zuverlässige Fahrzeuge entwickelt, die den Bedürfnissen der Kund:innen entsprechen. Dacia-Modelle haben sich zu Marktreferenzen entwickelt: Sandero, seit 2017 das meistverkaufte Fahrzeug an Privatkund:innen in Europa; Duster, seit 2018 auf dem Podium der meistverkauften SUVs für Privatkund:innen in Europa und 2024 das zweitmeistgekaufte Auto von Privatkunden bei allen Segmenten; Spring, der Champion der erschwinglichen Elektromobilität; Jogger, das vielseitige Familienfahrzeug des C-Segments; und Bigster der Familien-SUV, der das Wesentliche des C-Segments neu definiert. Dacia ist in 44 Ländern vertreten und hat seit 2004 mehr als 9 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Die Marke Dacia ist seit 2005 in der Schweiz präsent und wird von Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2023 wurden in der Schweiz 7'830 neue Personenkraftwagen zugelassen. Das Vertriebsnetz umfasst 101 Partner, die die Produkte und Dienstleistungen der Marke in 118 Verkaufsstellen anbieten.

Weitere Informationen finden Sie unter dacia.ch oder folgen Sie Dacia auf Instagram, Facebook, Youtube, TikTok und LinkedIn.