

12/02/2024



THE ORIGINALS RENAULT: DES NOUVEAUX SERVICES DESTINÉS AUX PASSIONNÉS ET AUX COLLECTIONNEURS

- *The Originals Renault la Collection* lance une initiative innovante en proposant des services inédits pour accompagner les collectionneurs de véhicules Renault historiques.
- Ces services, disponibles sur un nouveau site internet (<https://theoriginals-services.renault.com/>), s'adressent aux passionnés du monde entier pour les accompagner dans l'entretien, la réparation et la restauration, de leurs automobiles anciennes.
- En parallèle, la marque annonce la labellisation de 25 sites après-vente du réseau Renault en 2025. Une offre qui s'appuie sur les experts du réseau Renault et qui a vocation à s'étendre à l'international dans les prochaines années.
- Le musée en ligne «The Originals» rend accessibles en ligne les véhicules les plus importants de la collection de l'usine de voitures anciennes Renault à Flins, en France.

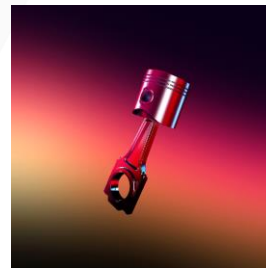
«Nous proposons de nouveaux services conçus pour répondre à tous les besoins des passionnés des collections de véhicules anciens de la marque Renault, afin de les aider à entretenir, restaurer et préserver leurs trésors automobiles. Un moyen d'œuvrer à la préservation de notre patrimoine automobile commun, dans une démarche de transmission pour les générations futures.» – **Arnaud Belloni, Renault Global CMO & Chief Branding Officer for All Brands Renault Group.**

Des services inédits et innovants en ligne



The Originals Renault Services propose une nouvelle gamme complète de services destinés aux passionnés, collectionneurs et possesseurs de véhicules anciens Renault. La marque propose déjà depuis 2022 des attestations pour vérifier la conformité d'un véhicule et obtenir la carte grise collection, ainsi que des certificats indiquant la date de sortie d'usine et confirmant les numéros de châssis, les numéros de moteurs, de boîte de vitesses, les couleurs et les options...

Dorénavant, les collectionneurs pourront également dénicher des pièces détachées grâce à un [réseau de sites après-vente Renault](#), sélectionnés pour leur expertise sur les véhicules anciens, et des partenaires de longue date, spécialisés dans des domaines comme les voitures de sport (Arnaud Ventoux Pièces), la sellerie (ASCI Sellerie) et les voitures populaires (Melun Retro Passion).



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



En outre, 50 manuels de réparation d'époque issus des archives Renault, ainsi que des [tutoriels pédagogiques en ligne](#), sont disponibles gratuitement sur le nouveau site pour aider les collectionneurs, partout dans le monde, à effectuer eux-mêmes l'entretien et les réparations de leurs trésors automobiles.



Une nouvelle expertise disponible dans le réseau

La satisfaction client a toujours été moteur pour Renault, y compris dans le réseau qui a d'ailleurs été ré-élu n°1 du SAV en 2024 (selon *L'Automobile Magazine*). Renault innove donc en proposant aux passionnés et collectionneurs de pouvoir venir dans des sites experts de son réseau pour entretenir, réparer ou restaurer, un véhicule historique de la marque.

The Originals Renault Garage démarre donc en France avec un [réseau de huit sites](#) qui sont d'ores et déjà formés et prêts à accueillir des clients.

La marque souhaite progressivement étendre ce service pour atteindre 25 sites en France, afin de couvrir 80 % du territoire, permettant à chaque collectionneur de trouver un expert à moins de 100 km de chez lui. La prochaine étape prévue sera d'élargir cette offre à l'international, en étendant le réseau de sites après-vente à d'autres pays.



Finalement, en choisissant *The Originals Renault*, les collectionneurs bénéficient du savoir-faire unique d'experts passionnés et engagés à préserver leur patrimoine automobile, avec des [solutions sur mesure pour répondre à tous leurs besoins](#).

Le musée en ligne de Renault

Les personnes intéressées trouveront tous les véhicules importants de la collection Renault Classic Car Collection à Flins, en France, dans ce [musée en ligne](#) qui vous fera voyager dans le temps, de la Type A, la première voiture Renault développée et construite par Louis Renault en 1898, jusqu'au concept-car Morphoz, qui a été présenté en première mondiale en 2020. Le musée en ligne est constamment enrichi (<https://theoriginals.renault.com/>).

* * *

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



À PROPOS DE RENAULT

Depuis 1898, la marque Renault est synonyme de mobilité et de développement de véhicules innovants. Ainsi, Renault est considéré comme un pionnier de la mobilité électrique en Europe. Avec le plan stratégique "Renaulution", la marque s'oriente encore plus vers les services technologiques, énergétiques et de mobilité.

La marque Renault est présente en Suisse depuis 1927 et est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2024, 13'200 nouvelles voitures de tourisme et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec les modèles E-Tech 100 % électriques, comme Renault 5, Renault 4, Megane, Scenic (Car of the Year 2024) Kangoo, Kangoo Van, Trafic et Master, et les véhicules E-Tech full hybrides et E-Tech plug-in hybrides Clio, Captur, Arkana, Symbioz, Austral, Espace et Rafale, plus de 75% des voitures particulières vendues par Renault en Suisse sont déjà électrifiées. En 2025, ces nombreuses nouveautés devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électrifiés. Le réseau de concessionnaires de la marque Renault compte 188 partenaires qui proposent des voitures et des services sur 206 sites.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [renault.ch](https://www.renault.ch) ou suivez Renault sur [Instagram](#), [Facebook](#), [Youtube](#), [TikTok](#) et [LinkedIn](#).

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: www.media.renault.ch

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28