



THE ORIGINALS RENAULT: NEUE DIENSTLEISTUNGEN FÜR RENAULT OLDTIMER

- **The Originals Renault la Collection** startet eine neue Initiative mit einer Reihe innovativer Dienstleistungen für Sammler*innen historischer Renault-Fahrzeuge.
- Diese Dienstleistungen sind auf einer neuen [Website](https://theoriginals-services.renault.com/) (<https://theoriginals-services.renault.com/>) verfügbar und richten sich an Enthusiast*innen auf der ganzen Welt, die dort Lösungen für die Wartung, Reparatur und Restaurierung ihrer Oldtimer finden.
- Gleichzeitig kündigt die Marke die Zertifizierung von 25 Renault-Kundendienststellen für Oldtimer in Frankreich für 2025 an. Mit Unterstützung von Expert*innen aus dem Renault-Netzwerk soll die Initiative in den nächsten Jahren auch ausserhalb Frankreichs umgesetzt werden.
- The Originals Online Museum macht die bedeutendsten Fahrzeuge der Werks-Sammlung an Renault Oldtimern in Flins, Frankreich, online zugänglich.

*«Wir bieten neue Dienstleistungen an, die speziell für Liebhaber*innen und Sammler*innen klassischer Renault-Fahrzeuge entwickelt wurden und es ihnen ermöglichen, ihre automobilen Schätze zu warten, zu restaurieren und zu pflegen. Auf diese Weise schützen wir unser gemeinsames automobiles Erbe, damit wir es an künftige Generationen weitergeben können.»*

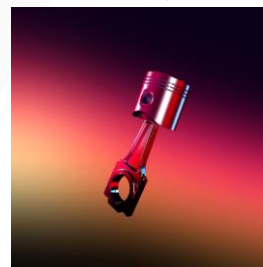
Arnaud Belloni, Renault Global CMO & Chief Branding Officer für alle Marken, Renault Group.

Neue und innovative Online-Dienste



The Originals Renault Services bietet eine umfassende Palette neuer Dienstleistungen für Liebhaber*innen, Sammler*innen und Besitzer*innen klassischer Renault-Fahrzeuge an. Bereits 2022 richtete Renault einen Dienst zur Überprüfung der Konformität von Fahrzeugen ein, der es den Besitzer*innen ermöglicht, einen Fahrzeugschein für Oldtimer zu erhalten, zusammen mit Bescheinigungen, aus denen das Datum hervorgeht, an dem ihre Fahrzeuge das Werk verlassen haben, mit der Fahrgestellnummer, den Motor- und Getriebeummern, den Farben und den Optionen.

Heute können Sammler*innen auch über [ein Netzwerk von Renault-Kundendienststellen](#), die aufgrund ihrer Expertise für Oldtimer ausgewählt wurden, sowie über langjährige Partner der Marke, die auf Bereiche wie Sportwagen (Arnaud Ventoux Pièces), Polsterung (ASCI Sellerie) und Standardfahrzeuge (Melun Retro Passion) spezialisiert sind, Ersatzteile finden.



RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28



Darüber hinaus stehen auf der neuen Website 50 Reparaturhandbücher aus den Renault-Archiven sowie eine Reihe von [Online-Lernprogrammen](#) kostenlos zur Verfügung, um Sammlern überall bei der Wartung und Reparatur ihrer Oldtimer zu helfen.



Neues Fachwissen aus dem Netzwerk verfügbar

Kundenzufriedenheit war für Renault schon immer eine treibende Kraft in allen Bereichen, auch für das Händlernetz, das in Frankreich für 2024 vom *L'Automobile Magazine* erneut zur Nummer 1 gewählt wurde. Im Rahmen seiner neuen und innovativen Dienstleistungen bietet Renault Enthusiasten und Sammlern, die ihre historischen Fahrzeuge der Marke warten, reparieren oder restaurieren lassen möchten, zertifizierte Expertenstandorte.

The Originals Renault Garage führt diesen Service in Frankreich mit einem [Netzwerk von acht Standorten](#) ein, die bereits geschult und bereit sind, Kund*innen zu empfangen.

Ziel der Marke ist es, diesen Service schrittweise auf 25 Standorte in ganz Frankreich auszudehnen, und somit 80 % des Landes abzudecken, sodass Sammler*innen einen Experten in einem Umkreis von 100 km um ihren Wohnort finden können. Der nächste Schritt wird darin bestehen, dieses Angebot international zu erweitern und das Netzwerk der Oldtimer-Kundendienststandorte auf andere Länder auszudehnen.



Schliesslich bietet *The Originals Renault* Sammlern Zugang zum einzigartigen Know-how engagierter Expert*innen, die sich dem Schutz ihres automobilen Erbes verschrieben haben, und zeigt anhand von Youtube-Videos [Lösungen für eine Vielzahl von Anforderungen](#).

Das Online Museum von Renault

Interessent*innen finden alle bedeutenden Fahrzeuge aus der Renault Classic Car Collection in Flins, Frankreich, in diesem [Online Museum](#), das chronologisch durch die Zeit führt, von Typ A, dem ersten Renault Auto das Louis Renault 1898 entwickelte und baute, bis zum Konzeptauto Morphoz, das 2020 seine Weltpremiere feierte. Das Online Museum wird kontinuierlich erweitert (<https://theoriginals.renault.com/de>).

* * *

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28



ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1927 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2024 wurden 13'200 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in der Schweiz immatrikuliert. Mit den 100% elektrisch angetriebenen E-Tech Modellen Renault 5, Renault 4, Megane, Scenic (Auto des Jahres 2024), Kangoo, Kangoo Van, Trafic und Master, sowie den E-Tech Full-Hybrid- und E-Tech Plug-in-Hybrid-Fahrzeugen Clio, Captur, Arkana, Symbioz, Austral, Espace und Rafale, sind bereits mehr als 75% der verkauften PW von Renault in der Schweiz elektrifiziert. Die vielen Neuheiten dürften auch im Jahr 2025 die Position von Renault im Markt der elektrifizierten Fahrzeuge nochmals deutlich verstärken. Das Händlernetz der Marke Renault in der Schweiz zählt 188 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 206 Standorten anbieten.

Weitere Informationen finden Sie unter [renault.ch](https://www.renault.ch) oder folgen Sie Renault auf [Instagram](https://www.instagram.com/renault), [Facebook](https://www.facebook.com/renault), [Youtube](https://www.youtube.com/renault), [TikTok](https://www.tiktok.com/renault) und [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/renault).

* * *

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: www.media.renault.ch.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28