

CHANGEMENT AU DÉPARTEMENT FLEET SALES DE RENAULT GROUP SUISSE**VELIMIR KERKEZ NOMMÉ NOUVEAU RESPONSABLE DES
VENTES DE FLOTTES DE RENAULT GROUP SUISSE**

Le Renault Group Suisse nomme Velimir Kerkez au poste de responsable des ventes de flottes. Il sera chargé de la vente de véhicules Renault, Dacia, Alpine et Mobilize aux clients professionnels. Il succède à Frédéric Mignot, qui se concentrera sur le secteur remarketing véhicules d'occasion et location courte durée.

Urdorf, le 28 février 2025 - Velimir Kerkez deviendra le nouveau responsable des ventes de flottes du Groupe Renault Suisse à partir du 1er mars 2025. À ce poste, il sera responsable des ventes des marques Renault, Dacia, Alpine et Mobilize en Suisse auprès des clients professionnels. Frédéric Mignot se concentrera désormais sur le secteur remarketing véhicules d'occasion et la location courte durée.

Hugues Chatelain, directeur des ventes, des flottes et des véhicules d'occasion, Renault Group Suisse : « Avec leurs gammes de modèles attrayantes, nos cinq marques complémentaires pour les clients professionnels, Renault, Renault Véhicules Utilitaires, Renault Véhicules Utilitaires, Dacia, Alpine et Mobilize, offrent toutes les possibilités aux clients de flottes de convertir leur parc automobile en véhicules électrifiés et entièrement électriques. Je suis heureux que nous ayons en la personne de Velimir Kerkez un responsable des ventes de flottes qui apporte une grande expérience, y compris dans le domaine des services, car c'est dans ce domaine que nous faisons de plus en plus la différence. Frédéric Mignot précédemment en charge des ventes flottes, se concentrera sur le secteur du remarketing véhicules d'occasion et la location courte durée, qui prennent de plus en plus d'importance, au sein de mon équipe. La prolongation de la durée de vie des véhicules, le reconditionnement et le revente sur le marché sont des éléments essentiels de notre stratégie de durabilité. »

CV court Velimir Kerkez :

Velimir Kerkez (45) deviendra le nouveau directeur des ventes de flottes du Renault Group Suisse le 1er mars 2025. À ce poste, il sera responsable des ventes des marques Renault, Dacia, Alpine et Mobilize aux clients professionnels. Il était auparavant responsable des grands comptes chez Astara Switzerland, pour les marques Hyundai, Nissan, KGM, Maxus et MG. Auparavant, il a été responsable de zone pour les ventes, le développement du réseau de concessionnaires et la qualité chez Nissan Switzerland de 2019 à 2022 et responsable régional des ventes chez BMW Financial Services de 2011 à 2017. Il a débuté sa carrière dans le secteur automobile chez RCI Finance SA, filiale du Groupe Renault, où il a été Senior Product Manager de 2006 à 2010, responsable des offres de leasing, de financement et d'assurance ainsi que des outils de vente. Velimir Kerkez a suivi le cursus trinational "International Business Management" et est diplômé en gestion d'entreprise (2004) de la Duale Hochschule Baden-Württemberg, de la Fachhochschule Nordwestschweiz et de l'Université de Haute-Alsace Mulhouse-Colmar. En 2021, il a obtenu un CAS en Key Account Management à la Fachhochschule Nordwestschweiz.

* * *

À propos de Renault Group

Renault Group est à la pointe d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors et de son savoir-faire unique en matière d'électrification, Renault Group regroupe quatre marques complémentaires - Renault, Dacia, Alpine et Mobilize - et propose à ses clients des solutions de mobilité durables et innovantes. Le groupe est présent dans plus de 130 pays et a vendu plus de 2,264 millions de véhicules en 2024. Il emploie près de 105 000 personnes qui, chaque jour, font en sorte que la mobilité rapproche les gens.

Prêt à relever les défis de la route et de la concurrence, Renault Group s'est engagé dans une transformation ambitieuse pour créer de la valeur. L'accent est mis sur le développement de nouvelles technologies et de nouveaux services, ainsi que sur une nouvelle offre de véhicules encore plus compétitifs, équilibrés et électrifiés. Face aux défis environnementaux, le groupe s'est fixé comme objectif d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici 2040.

Renault Group Suisse a importé en 2024 environ 21'200 véhicules Renault, Dacia et Alpine pour le marché suisse et offre des services après-vente, de service à la clientèle et de mobilité.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur renaultgroup.com ou suivez Renault Group sur Instagram, X, Facebook, Youtube et LinkedIn.

Pour plus d'informations, consultez notre [page médias](#).

* * *