

RETAIL RENAULT GROUP (RRG) SUISSE À AUTOXPÉRIENCE GENÈVE 2025 AVEC RENAULT, DACIA ET ALPINE

- Retail Renault Group (RRG) Suisse sera présent avec Renault, Dacia et Alpine à la première édition d'autoXpérience Genève 2025 du 7 au 9 mars dans la halle 1 de Palexpo Genève.
- Dacia Bigster HYBRID 155 fait sa première apparition suisse au salon de Genève, 5 modèles sur place
- Renault 5 E-Tech electric, voitures de l'année 2025 et toutes les nouveautés Renault
- Alpine présente la nouvelle A290, voiture de l'année 2025
- EV-Experience: testez toutes les nouveautés EV du Groupe Renault directement devant Palexpo

Urdorf, le 03 mars 2025 – Retail Renault Group (RRG) Suisse sera présent avec Renault, Dacia et Alpine à la première édition d'autoXpérience Genève 2025 du 7 au 9 mars, dans la Halle 1 de Palexpo Genève.

Après le roadshow Bigster Experience, Dacia Bigster fait sa première apparition suisse au salon de Genève. Les modèles primés Renault 5 et Alpine A290, seront présents pour la première fois depuis leur nomination comme voiture de l'année 2025, ainsi que les derniers modèles des trois marques du Groupe Renault. Dans le cadre de l'EV Experience, les nouveautés EV pourront être testées directement devant l'entrée principale des halles de Palexpo: R5 E-Tech electric, Renault Scenic E-Tech electric, Dacia Spring Electric, Alpine A290 Electric (2x)

Bruno Veyssade, directeur général de RRG Suisse: *«Nous nous réjouissons de ce nouveau salon de l'automobile à Genève ; de pouvoir présenter nos gammes, nos nouveautés aux personnes intéressées et à nos clients. Nous avons immédiatement soutenu cette initiative de l'association des concessionnaires UPSA pour un nouveau format de salon avec plus de proximité entre nous et nos clients.»*

Nouveautés Renault sur le stand RRG à autoXpérience 2025, hall 1:

- Renault 5 E-Tech electric - Stand et expérience EV
- Renault Megane E-Tech électrique 220 ch Techno
- Renault Scenic E-Tech electric Iconic - Stand et expérience EV
- Renault Symbioz E-Tech full hybrid 145 Iconic
- Renault Rafale E-Tech full hybrid Esprit Alpine
- Renault Espace E-Tech full hybrid 200 Iconic Esprit Alpine

Nouveautés Dacia sur le stand RRG à autoXpérience 2025, hall 1:

- Dacia Bigster Extreme HYBRID 155
- Dacia Duster Extreme HYBRID 140
- Dacia Jogger Extreme HYBRID 140
- Dacia Sandero Extreme TCe90
- Dacia Spring Electric - EV Experience

Nouveautés Alpine sur le stand RRG à autoXpérience 2025, hall 1:

- Alpine A110 S Atelier Alpine
- Alpine A290 Electric GTS - Stand et expérience EV

* * *

Informations pratiques: autoXpérience Genève du 7 au 9 mars 2025 à Palexpo, Genève

Heures d'ouverture:

Vendredi, 7 mars: 10h00-20h00

Samedi, 8 mars: 10h00-20h00

Dimanche, 9 mars: 10h00-18h00

Prix des billets:

Adultes CHF 10.- (sur place CHF 13.-)

Etudiants, AI, seniors AVS, enfants jusqu'à 16 ans CHF 0.- (sur place CHF 5.-)

Lien vers le site web du salon: <https://www.autoexperience.ch/>

* * *

À propos de Renault

Le Groupe Renault est à la pointe d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors et de son savoir-faire unique en matière d'électrification, le Groupe Renault regroupe quatre marques complémentaires - Renault, Dacia, Alpine et Mobilize - et propose à ses clients des solutions de mobilité durables et innovantes. Le groupe est présent dans plus de 130 pays et a vendu plus de 2,264 millions de véhicules en 2024. Il emploie près de 105 000 personnes qui, chaque jour, font en sorte que la mobilité rapproche les gens.

Prêt à relever les défis de la route et de la concurrence, le Groupe Renault s'est engagé dans une transformation ambitieuse pour créer de la valeur. L'accent est mis sur le développement de nouvelles technologies et de nouveaux services, ainsi que sur une nouvelle offre de véhicules encore plus compétitifs, équilibrés et électrifiés. Face aux défis environnementaux, le groupe s'est fixé comme objectif d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici 2040.

Renault Group Switzerland a importé en 2024 environ 21'200 véhicules Renault, Dacia et Alpine pour le marché suisse et offre des services après-vente, de service à la clientèle et de mobilité.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur renergroupe.com ou suivez Renault Group sur [Instagram](#), [X](#), [Facebook](#), [Youtube](#) et [LinkedIn](#).

Pour plus d'informations, consultez notre [page médias](#).