

ALPINE, 70 ANS: EPISODE 1 – LA LÉGENDE ALPINE

03/26/2025

- **La marque française de voitures de sport célèbre un anniversaire important**
- **Des histoires et des vidéos pour revenir sur le passé et se tourner vers l'avenir**
- **Entretien avec le CEO d'Alpine et le fils du fondateur de la marque**

Il y a 70 ans, en juillet 1955, seulement quelques jours après avoir créé la société des Automobiles Alpine, Jean Rédélé présente ses trois premières A106 à la direction de la Régie Renault. En positionnant une voiture bleue, une blanche et une rouge devant le bâtiment historique de Boulogne-Billancourt, le jeune entrepreneur met habilement en scène son ambition de créer une marque sportive française basée sur des mécaniques Renault.

Convaincant, il obtient le soutien de la Régie. C'est le début d'une formidable aventure à la fois humaine, industrielle et sportive qui continue à s'écrire aujourd'hui. C'est cette épopée, riche en succès et en défis, ainsi que les principaux enjeux à venir pour la marque que la série «Alpine, 70 ans» se propose de raconter à travers plusieurs épisodes thématiques.

Baptisé «La légende Alpine», le premier épisode de cette série s'attache aux origines de la marque et aux challenges qu'elle relève à l'ère de la mobilité électrique. Il s'appuie sur les témoignages de deux intervenants clés: Philippe Krief, le CEO d'Alpine, et Jean-Charles Rédélé, le fils du créateur de la marque, par ailleurs pilote amateur au volant d'une Alpine A110 moderne et collectionneur des Alpine les plus emblématiques. C'est d'ailleurs au cœur de sa collection, située à Paris dans les locaux où ont été construites les toutes premières Alpine, qu'il nous a accueillis.

* * *

À PROPOS D'ALPINE

Fondée en 1955 par Jean Rédélé, Alpine s'est affirmée au fil des années avec ses voitures de sport à la française. En 2018, la marque commercialise la nouvelle A110, fidèle aux principes intemporels d'Alpine en matière de compacité, de légèreté, d'agilité et de plaisir de conduite. En 2021, la Business Unit Alpine est créée. Bénéficiant de l'héritage et du savoir-faire de son usine historique de Dieppe ainsi que de la maîtrise de l'ingénierie des équipes d'Alpine Racing et d'Alpine Cars, elle est la marque dédiée aux voitures de sport innovantes, authentiques et exclusives de Renault Group. Cette expertise permet à la marque au A fléché de concourir dans deux championnats majeurs de la FIA: la Formule 1 et le Championnat du Monde d'Endurance. Alpine est également présente dans d'autres disciplines mécaniques à travers la compétition client en Rallye, Cup et GT4. 2024 marque un tournant dans les ambitions d'Alpine qui inaugure son «Dream Garage» 100 % électrique avec le lancement de sa citadine sportive, l'A290, suivie de son premier sport fastback, l'A390, en 2025.

En Suisse, onze centres spécialisés d'Alpine Cars se tiennent à la disposition des clients pour les conseiller, de l'achat au financement et à l'entretien de leur coupé sportif. Les onze centres Alpine suisses se trouvent à St-Gall, Winterthour, Zurich, Altendorf, Écublens (près de Lausanne), Plan-les-Ouates (Genève), Cortaillod (Neuchâtel), Marly (près de Fribourg), Porrentruy, Conthey (près de Sion) et Bioggio (près de Lugano).

Pour plus d'informations, rendez-vous sur alpinecars.ch ou suivez Alpine sur [Instagram](#), [Facebook](#), [X](#), [Youtube](#) et [LinkedIn](#).

CONTACTS MÉDIAS

Karin Kirchner

Directrice de la communication

Tél.: +41 44 777 02 48

karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger

Attaché de communication

Tél: +41 44 777 02 28

marc.utzinger@renault.com

media.alpinecars.ch