

## Renault Group et Nissan annoncent de nouveaux projets stratégiques

Renault Group et Nissan annoncent aujourd'hui de nouveaux projets stratégiques:

- **Renault Group détiendrait 100 % de Renault Nissan Automotive India Private Ltd (RNAIPL), grâce à l'acquisition de la participation de 51 % actuellement détenue par Nissan.** Ce projet représente une opportunité clé pour Renault en vue d'étendre ses activités internationales. Nissan maintiendra sa présence en Inde en mettant l'accent sur l'élargissement de sa couverture du marché. RNAIPL continuerait à produire des modèles Nissan, y compris la nouvelle Nissan Magnite, et sera un pilier fondamental des futurs plans d'expansion de la société.
- **Nissan choisit Renault Group pour développer et produire un véhicule dérivé de Twingo, conçu par Nissan.**
- **Le Nouvel Accord de l'Alliance serait amendé pour augmenter la flexibilité de chacune des deux entreprises concernant leur participation croisée en établissant l'obligation de conservation à 10 % (au lieu de 15 % actuellement).**
- **Nissan serait libéré de son engagement à investir dans Ampere, tout en continuant les projets véhicules approuvés.**

*«Partenaire long terme de Nissan au sein de l'Alliance et principal actionnaire, Renault Group a un fort intérêt à voir Nissan redresser sa performance le plus rapidement possible. Dans un esprit pragmatique et orienté vers le business, nous avons discuté des solutions les plus efficaces pour soutenir son plan de redressement et développer des opportunités créatrices de valeur pour Renault Group. Cet accord-cadre, bénéfique pour les deux parties, démontre l'état d'esprit agile et efficace de la nouvelle Alliance. Il confirme l'attractivité de nos produits avec Twingo ainsi que notre volonté de faire croître notre activité sur les marchés internationaux. L'Inde est un marché clé pour l'automobile et Renault Group va y déployer un écosystème et une organisation industrielle efficaces», a déclaré Luca de Meo, CEO de Renault Group.*

*«Nissan s'engage à préserver la valeur et les bénéfices du partenariat stratégique au sein de l'Alliance tout en mettant en œuvre des mesures de redressement pour améliorer son efficacité. Notre but est de créer un modèle économique plus agile et efficace qui nous permettra de réagir rapidement à l'évolution des conditions de marché et de conserver les liquidités pour nos investissements futurs. Nous restons engagés sur le marché indien, avec des véhicules adaptés aux besoins des consommateurs locaux tout en garantissant des ventes et un service de premier plan pour nos clients actuels et futurs. L'Inde restera une plaque tournante pour nos équipes de recherche et de développement, nos services digitaux et autres entités d'experts. Nos projets de nouveaux SUV pour le marché indien sont toujours d'actualité et nous poursuivrons nos exportations de véhicules vers d'autres marchés dans le cadre de la stratégie opérationnelle «One Car, One World » pour l'Inde.» a déclaré Ivan Espinosa, Président et CEO de Nissan\*.*

*\*Nomination effective à compter du 1er avril 2025*

**Boulogne-Billancourt, France et Yokohama, Japon, 31 mars 2025**

L'accord-cadre signé aujourd'hui par Renault Group et Nissan sert de cadre global aux transactions suivantes:

## L'acquisition de Renault Nissan Automotive India Private Ltd (RNAIPL) par Renault Group

Simultanément à l'accord-cadre, Renault Group et Nissan ont conclu :

- Un Accord de Rachat d'Actions relatif à l'acquisition par Renault Group de 51 % de RNAIPL actuellement détenus par Nissan. Ainsi, après la réalisation de la transaction, Renault Group détiendrait 100 % de RNAIPL.
- Un Accord Opérationnel afin de poursuivre les projets en cours entre Renault Group et Nissan, et encadrer la relation future entre Renault Group et Nissan en Inde. Au cours des prochaines années, Nissan continuera à s'approvisionner auprès de RNAIPL pour servir l'Inde ainsi que l'export.
- Cette transaction est soumise à l'approbation usuelle des autorités réglementaires et sa réalisation est attendue d'ici à la fin du premier semestre 2025.
- Renault Group et Nissan continueront d'opérer conjointement le centre de recherche technologique et business en Inde, Renault Nissan Technology & Business Center India (RNTBCI). Nissan conservera sa participation à hauteur de 49 % du capital et Renault Group sa participation de 51 %.

Dans le cadre de son «International Game Plan 2027», Renault Group accélérera son développement en Inde. L'usine RNAIPL située à Chennai, dotée d'une capacité de production de plus de 400 000 unités, bénéficie d'un écosystème de fournisseurs bien ancré et très compétitif. L'usine exploite actuellement les plateformes CMF-A et CMF-A+ et bénéficierait d'opportunités majeures de développements futurs avec le lancement de la plateforme CMF-B à partir de l'année prochaine, en commençant par 4 nouveaux modèles.

Après réalisation de la transaction, RNAIPL serait consolidée à 100% dans les états financiers consolidés de Renault Group.

2025 est une année de pic d'investissements pour RNAIPL, en lien avec le lancement des nouveaux véhicules. Ainsi, l'impact sur le *free cash-flow* sur 2025 est estimé à environ 200 millions d'euros (en considérant une conclusion de la transaction d'ici la fin du premier semestre 2025). **En prenant en compte cet impact, Renault Group confirme sa perspective financière pour l'exercice 2025 visant à atteindre un *free cash-flow* ≥ 2 milliards d'euros, incluant la consolidation de RNAIPL. Renault Group a d'ores et déjà identifié les mesures nécessaires afin de compenser l'impact sur le *free cash-flow* en 2025. Renault Group confirme également ses perspectives de marge opérationnelle du Groupe en 2025.**

## Nissan rejoint le projet Twingo pour l'Europe

Renault Group, à travers Ampere, le premier *pure player* européen spécialiste du véhicule électrique intelligent, développerait et produirait pour Nissan un dérivé de Twingo, un véhicule de segment A, à partir de 2026, confirmant ainsi son savoir-faire et sa feuille de route de réduction des coûts et des délais de développement. Ce modèle sera conçu par Nissan.

## Amendement au Nouvel Accord de l'Alliance

- Dans le cadre de l'accord-cadre, Renault Group et Nissan ont conclu ce jour un amendement au Nouvel Accord de l'Alliance pour augmenter la flexibilité de chacun des deux groupes concernant leur participation croisée en établissant l'obligation de conservation à 10 % pour Renault Group et Nissan (au lieu de 15 % actuellement). Renault Group et Nissan auraient chacun le droit, sans obligation, d'abaisser leur participation respective à un minimum de 10 %.
- Cet amendement n'aurait aucun impact sur les actions de Nissan détenues par Renault Group dans une fiducie française (*i.e.*, 18,66 % du capital de Nissan).
- Dans le cadre du Nouvel Accord de l'Alliance, toute cession d'action devrait être réalisée dans le cadre d'un processus organisé et coordonné avec l'autre société, et dans lequel ladite société ou un tiers désigné bénéficierait d'un droit de première offre.
- En parallèle, Nissan serait libéré de son engagement à investir dans Ampere. Ainsi, l'accord d'investissement conclu le 26 juillet 2023, entre Renault Group, Nissan et Ampere serait résilié.
- L'amendement susmentionné au Nouvel Accord de l'Alliance et la résiliation de l'accord d'investissement dans Ampere deviendraient effectifs sous réserve de la réalisation de certaines conditions préalables, attendue d'ici fin mai 2025.
- Les autres clauses clés du Nouvel Accord de l'Alliance resteraient inchangées, en particulier l'obligation de plafonnement des participations et des droits de vote au niveau du pourcentage d'actionnariat respectif de chacune des parties. Ceux-ci seraient, dans tous les cas, plafonnés à un maximum de 15 % des droits de votes exerçables.

## À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Le Groupe s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques – Renault, Dacia, Alpine, Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans 114 pays, Renault Group a vendu 2,264 millions de véhicules en 2024. Il réunit près de 98 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur centrée sur le développement de technologies et de services inédits, et d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040.

En 2024, Renault Group Switzerland a importé environ 21'200 véhicules Renault, Dacia et Alpine pour le marché suisse et propose des services après-vente, d'assistance et de mobilité.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [renaultgroup.com](https://renaultgroup.com) ou suivez Renault Group sur [Instagram](#), [X](#), [Facebook](#), [Youtube](#) et [LinkedIn](#).

## RENAULT GROUP RELATIONS INVESTISSEURS

Philippine de Schonen  
+33 6 13 45 68 39  
[philippine.de-schonen@renault.com](mailto:philippine.de-schonen@renault.com)

## RENAULT GROUP RELATIONS MEDIAS

Rie Yamane  
+33 6 03 16 35 20  
[rie.yamane@renault.com](mailto:rie.yamane@renault.com)

Valérie Gillot  
+ 33 6 83 92 92 96  
[Valerie.gillot@renault.com](mailto:Valerie.gillot@renault.com)

## RENAULT SUISSE SA

Karin Kirchner  
+41 44 777 02 48  
[karin.kirchner@renault.com](mailto:karin.kirchner@renault.com)

Marc Utzinger  
+41 44 77 02 28  
[marc.utzinger@renault.com](mailto:marc.utzinger@renault.com)

## NISSAN COMMUNICATIONS

Contact: [nissan\\_japan\\_communications@mail.nissan.co.jp](mailto:nissan_japan_communications@mail.nissan.co.jp)

Pour plus d'informations sur nos produits, nos services et notre engagement en faveur de la mobilité durable, visitez le site [nissan-global.com](https://nissan-global.com). Vous pouvez également nous suivre sur [Facebook](#), [Instagram](#), [X](#) and [LinkedIn](#) et voir toutes nos dernières vidéos sur [YouTube](#).