



RENAULT OFFRE ENCORE PLUS DE VALEUR CLIENT SUR LE HAUT DE GAMME

OUVERTURE DES COMMANDES DES NOUVEAUX RENAULT AUSTRAL ET ESPACE



- Les commandes des nouveaux Renault Austral et Espace ouvrent à partir de maintenant avec pour chacun des modèles trois versions disponibles, afin de mieux répondre aux différents usages des clients.
- La gamme Renault Austral est plus lisible avec désormais une offre sur 3 niveaux: evolution, l'entrée de gamme; techno, la version intermédiaire encore plus équipée et esprit Alpine, la version haute au style sportif, véritable fer de lance de la reconquête du segment C.
- La gamme Renault Espace ne change pas, avec 3 versions disponibles: techno, l'entrée de gamme; esprit Alpine richement dotée avec de série le 4Control Advanced et iconic, la version la plus haute équipée des meilleures technologies.
- Renault dissocie les prix d'entrée des versions 5 et 7 places de l'Espace pour faciliter l'accès au modèle. L'Espace 5 places techno affiche désormais un tarif d'entrée à partir de CHF 43'100.-. L'Austral démarre ses prix à partir de CHF 36'900.- en version mild hybrid 160 auto evolution.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



- **La motorisation full hybrid E-Tech 200 ch, réputée pour son efficacité et ses performances inégalées, est toujours proposée sur les deux modèles. Associée à une boîte de vitesses automatique multimode, le full hybrid E-Tech 200 ch affiche des consommations inégalées (à partir de 4,7L* / 100 km pour Austral et 4,8L* / 100 km pour Espace).**
- **Les premières livraisons aux clients débuteront en Suisse avant l'été 2025 pour les deux modèles.**
- **A noter: quelques nouveautés également sur la gamme de Rafale.**

**homologation en cours*

Austral, Espace et Rafale: des modèles complémentaires

En adoptant les codes du nouveau langage design de Renault, Austral et Espace harmonisent leur style avec celui de Rafale pour encore plus de cohérence et de caractère. Un air de famille assumé, pour appuyer davantage la filiation entre les 3 modèles hybrides qui incarnent l'accélération de la marque Renault sur les segments supérieurs.

Au-delà du design, la plateforme CMF-CD commune, permet d'offrir le meilleur de la technologie Renault: train arrière multi-bras couplé au système à 4 roues directrices 4Control Advanced pour plus de stabilité à haute vitesse et de manœuvrabilité à basse vitesse, feux Matrix LED Vision pour un éclairage maximal, affichage tête haute projeté directement dans le pare-brise, 32 aides à la conduite dont la délégation de conduite (niveau 2), ou encore le système de reconnaissance du conducteur pour un accueil personnalisé à bord.

Autres atouts partagés par Austral, Espace et Rafale, le système multimédia OpenR Link avec Google intégré et la motorisation full hybrid E-Tech 200 ch au rapport performances / efficacité au meilleur niveau du marché avec des consommations WLTP de 4,7L* sur Austral et Rafale et 4,8L* sur Espace.

Une complémentarité jusque dans les tarifs avec la baisse du prix de l'Espace 5 places qui permet une meilleure cohérence des prix entre les trois modèles.

**homologation en cours*

Nouveau Renault Austral, le SUV hybride, high-tech et polyvalent

Renault Austral est un SUV unique en son genre. Compact à l'extérieur, habitable et modulable à l'intérieur, il offre une polyvalence d'usage inégalée sur le segment C.

Dans sa version restylée, Nouveau Renault Austral optimise l'expérience à bord avec à la fois plus de confort et de technologies utiles. L'ambiance intérieure voit grand avec des prestations dignes du segment supérieur et une banquette coulissante sur 16 cm, inclinable et rabattable, pour moduler la capacité de chargement de 527L à 1 736L selon les besoins.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



Nouveau Renault Espace, l'hybride familial 5 ou 7 places le plus efficient du marché

Avec son style modernisé en profondeur et ses équipements technologiques inédits, Nouveau Renault Espace conserve son ADN de grand voyageur et ses deux grandes forces que sont l'habitabilité et la modularité tout en perfectionnant ses qualités technologiques et de confort. Disponible en 5 ou 7 places, Nouvel Espace est toujours aussi spacieux grâce à sa banquette arrière coulissante sur 22 cm et inclinable sur quatre positions (25°/27°/ 29°/31°) et sa capacité de chargement au meilleur niveau de sa catégorie (de 692L à 2 224L en version 5 places). Toujours à la pointe de la technologie, il reçoit le toit en verre opacifiant Solarbay® dans sa version la plus grande de la gamme Renault (près de 2 m²).

Renault Rafale, le coupé hautes performances complète sa gamme avec quelques nouveautés

Rafale profite du restylage d'Austral et d'Espace pour compléter sa gamme avec quelques nouveautés: système de reconnaissance du conducteur pour un accueil personnalisé, teinte gris schiste satin ou encore nouveaux packs disponibles selon les versions.

Porte drapeau de la marque Renault, Rafale est la voiture à vivre haut de gamme, où le plaisir de conduire et de voyager est magnifié. Avec son habitabilité généreuse et ses nombreux équipements technologiques, Rafale procure un plaisir à bord partagé par tous. En plus de la motorisation full hybrid E-Tech, Rafale propose également le moteur hyper hybrid E-Tech 4x4 300 ch plug-in, capable d'offrir plus de puissance, d'autonomie électrique et un système de quatre roues motrices actif en permanence. En finition atelier Alpine, Rafale hyper hybrid E-Tech 4x4 300 ch plug-in dispose de réglages spécifiques du châssis et de la suspension active couplée à une caméra prédictive, pour une expérience de conduite haute performance.

* * *

À PROPOS DE RENAULT

Depuis 1898, la marque Renault est synonyme de mobilité et de développement de véhicules innovants. Ainsi, Renault est considéré comme un pionnier de la mobilité électrique en Europe. Avec le plan stratégique "Renaulution", la marque s'oriente encore plus vers les services technologiques, énergétiques et de mobilité.

La marque Renault est présente en Suisse depuis 1927 et est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2024, 13'200 nouvelles voitures de tourisme et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec les modèles E-Tech 100 % électriques, comme Renault 5, Renault 4, Megane, Scenic (Car of the Year 2024) Kangoo, Kangoo Van, Trafic et Master, et les véhicules E-Tech full hybrides et E-Tech plug-in hybrides Clio, Captur, Arkana, Symbioz, Austral, Espace et Rafale, plus de 75% des voitures particulières vendues par Renault en Suisse sont déjà électrifiées. En 2025, ces nombreuses nouveautés

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électrifiés. Le réseau de concessionnaires de la marque Renault compte 183 partenaires qui proposent des voitures et des services sur 201 sites.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [renault.ch](https://www.renault.ch) ou suivez Renault sur [Instagram](#), [Facebook](#), [Youtube](#), [TikTok](#) et [LinkedIn](#).

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: www.media.renault.ch

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28