



UMFASSENDE UPDATES BEI DESIGN UND TECHNIK RENAULT ESPACE UND AUSTRAL AB SOFORT BESTELLBAR



- **Hochwertige Design-Details und neues Fahrererkennungssystem**
- **Full Hybrid E-Tech 200 mit aktualisiertem Multi-Mode-Getriebe**
- **Auch der Rafale profitiert von einigen Neuerungen**

Renault öffnet die Bestellbücher für den neuen Espace und den neuen Austral: Die umfassend erneuerten SUV-Modelle verbinden ihre bewährte Vielseitigkeit und Modularität mit einem aufgewerteten Design, einem aktualisierten Antrieb und neuen Ausstattungsmerkmalen wie einem Fahrererkennungssystem. Zur Wahl stehen jeweils drei Ausstattungslinien, die auf die unterschiedlichen Wünsche und Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden zugeschnitten sind.

Das Ausstattungsprogramm beim Renault Austral ist übersichtlicher als bisher: Neben der Einstiegsvariante evolution gibt es das mittlere Niveau techno, das mehr Umfang als bisher bietet, sowie das sportliche Topmodell esprit Alpine. Die Preise starten bei CHF 36'900.- für den Austral evolution mild hybrid 160 AT.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28



Für den Renault Espace stehen unverändert die Einstiegsversion techno, die Ausstattungsvariante esprit Alpine mit serienmässiger Allradlenkung 4Control advanced und die Topversion iconic zur Wahl. Die Preise beginnen bei CHF 43'100.- für die Ausstattung techno (5-Plätzer).

Gemeinsamer Vorstoss in höhere Segmente

Im Zuge der Modellüberarbeitung haben Austral und Espace die neue Designsprache von Renault übernommen und nähern sich damit dem Stil des Rafale an. Die Ähnlichkeiten sind gewollt: Sie unterstreichen die Verbindung der drei Modelle, die den Vorstoss der Marke Renault in höhere Fahrzeugsegmente verkörpern.

Auch technisch gibt es Gemeinsamkeiten. Austral, Espace und Rafale teilen sich die CMF-CD-Plattform und damit die modernsten Technologien, die Renault zu bieten hat: darunter eine Mehrlenker-Hinterachse, die Allradlenkung 4Control advanced für zusätzliche Stabilität bei hohen Geschwindigkeiten und zusätzliche Manövrierfähigkeit bei niedrigem Tempo, Matrix-LED Vision-Scheinwerfer für maximale Sicht, ein Head-up-Display, das wichtige Fahrinformationen auf die Windschutzscheibe projiziert, 32 fortschrittliche Fahrerassistenzsysteme einschliesslich Level-2-Automatisierung und ein neues Fahrererkennungssystem.

Darüber hinaus verfügen Austral, Espace und Rafale über das Multimediasystem OpenR link mit integrierter Google-Technologie. Für einen hocheffizienten und leistungsstarken Antrieb sorgt der full hybrid E-Tech mit 200 PS mit einem aktualisierten Multi-Mode-Getriebe.

Der neue Renault Austral: Das vielseitige Hybrid-SUV

Der Renault Austral ist ein SUV der Extraklasse: Er ist aussen kompakt und innen geräumig und bietet eine im C-Segment unübertroffene Vielseitigkeit. Die Sitzbank lässt sich um 16 cm vor- und zurückschieben sowie in der Neigung verstellen und umklappen. Dadurch kann das Ladevolumen, das von 527 bis 1.736 Liter reicht, an die Bedürfnisse der Nutzerinnen und Nutzer angepasst werden.

Im Zuge der Modellüberarbeitung halten neue Technologien Einzug in die Baureihe – für mehr Komfort und ein hochwertigeres Fahrerlebnis. Das Ambiente im Innenraum ist mit Fahrzeugen aus höheren Segmenten vergleichbar.

Der Renault Espace: Das modernisierte Familien-SUV

Der Renault Espace bewahrt in seiner neuesten Auflage seinen Charakter als hocheffizientes Hybrid-SUV für die ganze Familie – ergänzt um ein umfassend modernisiertes Design und neue Ausstattungsmerkmale. Seine beiden grossen Vorzüge Raumangebot und Modularität bleiben erhalten, Technik und Komfort sind auf dem neuesten Stand – und das fast zwei Quadratmeter grosse Panorama-Glasdach Solarbay® setzt ein besonderes Highlight.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28



Der neue Espace ist mit fünf oder sieben Sitzen erhältlich und bietet im Innenraum gewohnt grosszügige Platzverhältnisse. Die Rückbank lässt sich um 22 cm in der Länge verschieben und in der Neigung in vier Stufen um bis zu 31 Grad verstellen. Das Ladevolumen ist mit 692 bis 2.224 Litern in der fünfsitzigen Version das beste seiner Klasse.

Der Renault Rafale: Sportliches SUV-Coupé mit neuen Ausstattungsmerkmalen

Im Zuge der Modellüberarbeitung von Austral und Espace erhält auch der Rafale einige neue Technologien und Merkmale. Dazu gehören das Fahrererkennungssystem, das beim Einsteigen in das Fahrzeug automatisch verschiedene personalisierte Einstellungen aktiviert, neue Ausstattungspakete und die neue Aussenfarbe Gris Schiste Satin.

Der Rafale ist das sportlich-elegante Flaggschiff der Marke Renault, das mit seinem bemerkenswert geräumigen Innenraum und zahlreichen Technologien ein einzigartiges Fahr- und Reisevergnügen bietet. Neben dem full hybrid E-Tech 200 ist der Rafale auch als leistungsstarker hyper hybrid E-Tech 300PS 4x4 plug-in mit hoher elektrischer Reichweite und Allradantrieb erhältlich. In der Ausstattungsvariante atelier Alpine verfügt der Rafale hyper hybrid E-Tech 300PS 4x4 plug-in über ein spezielles Fahrwerk mit intelligenter adaptiver Dämpfung und vorausschauendem Kameran scan der Fahrbahn.

* * *

ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1927 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2024 wurden 13'200 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in der Schweiz immatrikuliert. Mit den 100% elektrisch angetriebenen E-Tech Modellen Renault 5, Renault 4, Megane, Scenic (Auto des Jahres 2024), Kangoo, Kangoo Van, Trafic und Master, sowie den E-Tech Full-Hybrid- und E-Tech Plug-in-Hybrid-Fahrzeugen Clio, Captur, Arkana, Symbioz, Austral, Espace und Rafale, sind bereits mehr als 75% der verkauften PW von Renault in der Schweiz elektrifiziert. Die vielen Neuheiten dürften auch im Jahr 2025 die Position von Renault im Markt der elektrifizierten Fahrzeuge nochmals deutlich verstärken. Das Händlernetz der Marke Renault in der Schweiz zählt 183 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 201 Standorten anbieten.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28



Weitere Informationen finden Sie unter [renault.ch](https://www.renault.ch) oder folgen Sie Renault auf [Instagram](https://www.instagram.com/renault), [Facebook](https://www.facebook.com/renault), [Youtube](https://www.youtube.com/renault), [TikTok](https://www.tiktok.com/renault) und [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/renault).

* * *

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: www.media.renault.ch.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28

www.media.renault.ch