

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



11 avril 2025

RENAULT 5 E-TECH ELECTRIC: OUVERTURE DES COMMANDES ET TARIFS DE LA SÉRIE SPÉCIALE ROLAND-GARROS

- La série spéciale Renault 5 E-Tech electric Roland-Garros en version Autonomie Confort (Comfort Range) avec une batterie de 52 kWh (pour une autonomie jusqu'à 410 km WLTP), est disponible à la commande dès le 10 avril, à partir de CHF 259.- / mois* et au prix de CHF 35 400.-.
- Alliant élégance et sportivité, cette série spéciale exclusive rend hommage à l'univers du tennis et du tournoi de Roland-Garros.
- Renault 5 E-Tech electric Roland-Garros reçoit des éléments de personnalisation spécifiques dont une teinte de carrosserie exclusive Gris Schiste Satin. Elle met à l'honneur des décors en «Croix de Saint André», évocateurs de l'architecture du stade Roland-Garros, tandis que sa sellerie s'inspire des vêtements techniques de l'univers du sport.



Une tête de série numéro 1 qui allie élégance et sportivité

En complément des trois versions déjà commercialisées (Evolution, Techno, Iconic Cinq), la série spéciale Roland-Garros complète l'offre Renault 5 E-Tech electric. Elle allie élégance et sportivité en rendant hommage à l'univers du tennis et du tournoi de Roland-Garros. Quatre teintes de carrosserie sont proposées: Blanc Nacré / toit noir, Bleu Nocturne / toit noir, Noir Étoilé et Gris Schiste Satin / toit noir en exclusivité. Ces couleurs se marient parfaitement avec le jonc de toit d'aspect chrome satiné et avec les jantes alliage diamantées noir 18 pouces Électro. Ces jantes bénéficient d'un dessin spécifique et sont ornées d'un cabochon central Gris Schiste Satin.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28

media.renault.ch



D'autres éléments de personnalisation spécifiques enrichissent la présentation extérieure. Ainsi, à la base de la portière avant, un logo Roland-Garros est mis en lumière au centre d'un décor Roland-Garros en «Croix de Saint André», évocateur de l'architecture du stade.



À l'intérieur, la sellerie spécifique gris clair, au tissage graphique à la fois dense et fin, se situe au croisement du vêtement technique et du tissu d'ameublement. Ce textile 100 % recyclé est associé à des zones traitées en mailles ajourées (notamment dans la forme du «H» du dossier). L'ensemble est réhaussé par des maintiens latéraux et un accoudoir gainés de textile refined bleu. Le logo Roland-Garros thermo-embossé vient orner les dossiers de siège avant.

Le textile des sièges est repris sur les panneaux de porte et sur le bandeau inférieur de la planche de bord, en association avec le textile refined bleu et un petit drapeau bleu-blanc-rouge. Le bandeau traversant vertical de la planche de bord est teinté de métal anodisé et intègre une zone rétro-éclairée avec l'appellation «Roland Garros Paris».

L'embout de levier de vitesses e-pop shifter spécifique s'inspire du grip des raquettes de tennis. À son extrémité, comme à la base du manche d'une raquette, s'y trouve le logo de Roland-Garros. La console centrale accueille un tapis de charge à induction couleur terre battue. Dans le même esprit, des surtapis de sol au liseré terre battue complètent l'habitacle. Les seuils de portes en aluminium brossé marqués de l'appellation Roland-Garros Paris déclinent à leur tour le graphisme en «Croix de Saint André».

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



Avantage Renault 5 E-Tech electric Roland-Garros

Renault 5 E-Tech electric Roland-Garros est proposée en version Autonomie Confort (Comfort Range) avec une batterie d'une capacité de 52 kWh, pour une autonomie mixte allant jusqu'à 410 km WLTP. Cette version est destinée aux clients à la recherche d'un véhicule électrique aussi bien à l'aise en ville que pour des trajets plus longs, idéale pour les week-ends ou les vacances. Son prix débute à partir de CHF 259.- / mois* ou CHF 35 400.

Avec cette batterie 52 kWh, son moteur de 110 kW (150 ch) et son équipement ultra-complet basé sur celui de la version Iconic Cinq, Renault 5 E-Tech electric Roland-Garros sublime l'essence de cette nouvelle icône pop électrique qui allie design émotionnel, dynamisme de conduite et agilité grâce à la plateforme AmpR Small avec son train arrière multibras et son expérience électrique augmentée.

Renault 5 E-Tech electric est produite en France, à la Manufacture Ampere de Douai au sein du pôle ElectriCity.

** Exemple de leasing: Renault 5 E-Tech electric Roland Garros 150PS Comfort Range, prix catalogue CHF 35'400.-, déduction du Leasing Bonus CHF 1'000.- = CHF 34'400.-, durée 48 mois, kilométrage 10'000 km/an, taux annuel nominal 3.99%, taux annuel effectif 3.99%, apport CHF 10'223.-, valeur résiduelle CHF 15'576.-, mensualité CHF 259.- /mois, assurance mensualité Protectlease incluse, hors assurance casco complète obligatoire. L'octroi d'un crédit est interdit s'il est susceptible d'entraîner le surendettement du preneur de leasing. Prix TVA incl., sous toute réserve de modifications. Offre valable du 01.04.2025 - 30.06.25, uniquement chez les agents Renault participants en Suisse. Financement par Mobilize Financial Service, une marque commerciale de RCI Finance SA. Les véhicules d'importation directe ne sont pas concernés par la promotion.*

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



* * *

À PROPOS DE RENAULT

Depuis 1898, la marque Renault est synonyme de mobilité et de développement de véhicules innovants. Ainsi, Renault est considéré comme un pionnier de la mobilité électrique en Europe. Avec le plan stratégique "Renaulution", la marque s'oriente encore plus vers les services technologiques, énergétiques et de mobilité.

La marque Renault est présente en Suisse depuis 1927 et est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2024, 13'200 nouvelles voitures de tourisme et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec les modèles E-Tech 100 % électriques, comme Renault 5, Renault 4, Megane, Scenic (Car of the Year 2024) Kangoo, Kangoo Van, Trafic et Master, et les véhicules E-Tech full hybrides et E-Tech plug-in hybrides Clio, Captur, Arkana, Symbioz, Austral, Espace et Rafale, plus de 75% des voitures particulières vendues par Renault en Suisse sont déjà électrifiées. En 2025, ces nombreuses nouveautés devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électrifiés. Le réseau de concessionnaires de la marque Renault compte 183 partenaires qui proposent des voitures et des services sur 201 sites.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [renault.ch](https://www.renault.ch) ou suivez Renault sur [Instagram](#), [Facebook](#), [Youtube](#), [TikTok](#) et [LinkedIn](#).

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: www.media.renault.ch

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28