



11. April 2025

EXKLUSIVE EDITION DES VOLLELEKTRISCHEN KLEINWAGENS **SPORTLICH UND ELEGANT: RENAULT 5 E-TECH ELECTRIC ROLAND- GARROS AB SOFORT BESTELLBAR**

- Neue Topversion mit eigenständigen Designmerkmalen innen und aussen
- „Comfort Range“-Batterie mit 407 Kilometern Reichweite
- Preise starten ab CHF 35'400.- [1]



Renault öffnet die Auftragsbücher für den Renault 5 E-Tech electric Roland-Garros. Ab sofort ist die exklusive neue Topversion des vollelektrischen Kleinwagens zu Preisen ab CHF 259.- pro Monat* oder CHF 35'400.- bestellbar. Ausgerüstet ist der Renault 5 E-Tech electric Roland-Garros mit der „Comfort Range“-Batterie mit 52 kWh, die eine Reichweite von bis zu 407 Kilometern (WLTP) ermöglicht.

Exklusive Topversion der neuen Elektro-Ikone

Elegant und sportlich zugleich: Die neue Ausstattungslinie Roland-Garros ist eine Hommage an den Tennissport und das Roland-Garros-Turnier. Vier Karosseriefarben stehen zur Wahl: STARRY BLACK WHITE PEARL, NIGHT BLUE und SHADOW GREY MATT (nicht zum Verkaufsstart bestellbar). Perfekt ergänzt werden die Farben von der Dachlinie in Silber und den exklusiven 18-Zoll-„Electro“-Leichtmetallrädern, deren Naben ebenfalls in SHADOW GREY MATT gehalten sind.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 28

media.renault.ch



Weitere Design-Details sind das Andreaskreuz mit einem Roland-Garros-Logo in der Mitte, das sich im unteren Bereich der vorderen Türen befindet und von der Architektur des Roland-Garros-Stadions inspiriert ist, sowie eine optional satinierte, schwarze Dachbeklebung mit Webeffekt (nicht zum Verkaufsstart bestellbar).

Die hellgrauen Sitzbezüge im Innenraum sind im Webstoff-Design gehalten. Der Stoff ist komplett recycelt und weist eine Reihe an Designakzenten auf, darunter die H-Form der Rückenlehne. Die seitlichen Stützen und die Armlehne sind mit blauem Textil bezogen, während die Rückenlehnen der Vordersitze mit einem geprägten Roland-Garros-Logo versehen sind. Einlagen aus dem Stoff der Sitze finden sich auch an den Türverkleidungen und an der unteren Armaturentafel, zusammen mit dem blauen Textil und einer kleinen französischen Flagge. An der Armaturentafel gibt es zudem eine vertikale, metallfarbene Leiste mit einem hinterleuchteten „Roland Garros Paris“-Schriftzug.

Der E-Pop Shifter – die individuell gestaltbare Spitze des Schalthebels am Lenkrad – ist dem Griff eines Tennisschlägers nachempfunden, inklusive Roland-Garros-Logo am Ende. Eine sandfarbene induktive Smartphone-Ladeschale in der Mittelkonsole, Fussmatten mit ebenfalls sandfarbener Kontur und Einstiegsleisten aus gebürstetem Aluminium mit dem Schriftzug „Roland Garros Paris“ und der Grafik des Andreaskreuzes komplettieren das Interieur.



RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 48

media.renault.ch

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 28



„Car of the Year 2025“ mit bis zu 407 Kilometern Reichweite

Der Renault 5 E-Tech electric Roland-Garros basiert auf der umfangreichen Ausstattungslinie Iconic Five und ist mit einem 110 kW (150 PS) starken Elektromotor ausgerüstet. Die „Comfort Range“-Batterie mit 52 kWh ermöglicht eine kombinierte Reichweite von bis zu 407 Kilometern (WLTP). Damit richtet sich das Modell an Kundinnen und Kunden, die ein Elektrofahrzeug für den Stadtverkehr, aber auch für längere Fahrten, Wochenendausflüge oder Urlaubsreisen suchen.

Der Anfang des Jahres zum europäischen „Car of the Year 2025“ gewählte Renault 5 E-Tech electric basiert auf der AmpR Small Plattform mit Mehrlenker-Hinterachse, die für ein dynamisches Handling und hohe Agilität bei ausgezeichneten Komforteigenschaften sorgt. Das Fahrzeug wird im Ampere Werk in Douai in Frankreich gebaut, das zum Produktionsnetzwerk ElectriCity gehört. Neben der Sonderedition Roland-Garros wird der Renault 5 E-Tech electric in der Schweiz aktuell in den Ausstattungslinien Evolution, Techno und Iconic Five angeboten und ist auch in einer „Urban Range“-Batterieversion mit 40 kWh verfügbar.



**Leasingbeispiel: Renault 5 E-Tech electric Roland Garros 150 PS Comfort Range, Katalogpreis CHF 35'400.-, abzüglich Leasing Bonus CHF 1'000.- = CHF 34'400.-, Laufzeit 48 Monate, Laufleistung 10'000 km/Jahr, nominaler Jahreszins 3.99%, effektiver Jahreszins 3.99%, Anzahlung CHF 10'223.-, Restwert CHF 15'576.-, Leasingrate CHF 259.-/Mt. inklusive Ratenschutzversicherung Protectlease, exkl. obligatorische Vollkaskoversicherung. Die Kreditvergabe ist verboten, falls sie zur Überschuldung des Konsumenten führt. Preise inkl. MwSt. Preisänderung vorbehalten. Nur bei teilnehmenden Renault Partnern in der Schweiz. Die Aktion läuft vom 01.04.2025 - 30.06.2025 bei Finanzierung über Mobilize Financial Service, eine Handelsmarke von RCI Finance SA. Ausgeschlossen: Alle direktimportierten Fahrzeuge.*

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 28



[1] Unverbindliche Preisempfehlung der Renault Suisse SA, inklusive der gesetzlichen MwSt., zzgl. Überführungs-/Transportkosten. Die Angaben über Preise, Lieferung und Leistungen entsprechen den zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vorhandenen Kenntnissen. Änderungen sind vorbehalten.

* * *

ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1927 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2024 wurden 13'200 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in der Schweiz immatrikuliert. Mit den 100% elektrisch angetriebenen E-Tech Modellen Renault 5, Renault 4, Megane, Scenic (Auto des Jahres 2024), Kangoo, Kangoo Van, Trafic und Master, sowie den E-Tech Full-Hybrid- und E-Tech Plug-in-Hybrid-Fahrzeugen Olio, Captur, Arkana, Symbioz, Austral, Espace und Rafale, sind bereits mehr als 75% der verkauften PW von Renault in der Schweiz elektrifiziert. Die vielen Neuheiten dürften auch im Jahr 2025 die Position von Renault im Markt der elektrifizierten Fahrzeuge nochmals deutlich verstärken. Das Händlernetz der Marke Renault in der Schweiz zählt 183 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 201 Standorten anbieten.

Weitere Informationen finden Sie unter [renault.ch](https://www.renault.ch) oder folgen Sie Renault auf [Instagram](#), [Facebook](#), [Youtube](#), [TikTok](#) und [LinkedIn](#).

* * *

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: www.media.renault.ch.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 28