

ALPINE, 70 ANS: EPISODE 2 – LA LIGNE ALPINE

25/04/2025

- **La marque française de voitures de sport célèbre un anniversaire important**
- **Des histoires et des vidéos pour revenir sur le passé et se tourner vers l'avenir**
- **Deux designers Alpine parlent de la renaissance de la marque**

Lancée au mois de mars pour célébrer la création de la marque en 1955, la série «Alpine 70 ans» consacre son deuxième épisode au design. Laurens van den Acker, Chief Design Officer de Renault Group, et Antony Villain, VP Alpine Design, reviennent sur les inspirations stylistiques qui ont guidé la renaissance de la marque ainsi que sa projection dans le futur à travers les modèles à venir du Dream Garage.

Les deux hommes nous ont accueillis au Studio Alpine, à Guyancourt, pour évoquer l'état d'esprit de commando qui a donné forme à la renaissance de la marque dans le respect du style initié à l'époque de Jean Rédélé. Ils expliquent aussi en quoi la technologie électrique offre des opportunités intéressantes en termes de design et comment le concept car Alpenglow incarne les intentions stylistiques des futurs modèles.

«Je n'ai pas abordé cette marque avec nostalgie. Je l'ai abordé comme un «enthusiaste». Je me suis dit, c'est une marque fantastique et il y a tout à faire avec» dit **Antony Villain, VP Alpine Design**.

Depuis les débuts de la marque sous l'égide de Jean Rédélé, un élément demeure inchangé : le logo. Considéré comme un insurpassable symbole de mouvement et de vitesse, le A fléché créé par Philippe Charles dans les années 60, dont on voit ici le tout premier dessin, est toujours présent. Sa longévité est représentative de la capacité d'Alpine à se renouveler sans trahir son identité ou ses valeurs de sportivité, d'innovation et de savoir-faire français.

«Créer une marque, c'est sans aucun doute l'aventure la plus passionnante dans la carrière d'un designer. Aujourd'hui, nous avons entamé l'étape suivante car nous étendons la marque d'une à 6 ou 7 voitures. Il faut donc donner vie et forme à cette marque. C'est comme un arbre qui pousse, qui déploie ses branches, et nous devons nous assurer que chaque modèle a un sens et contribue à l'histoire de la marque», ajoute **Laurens van den Acker, Chief Design Officer de Renault Group**.

* * *

À PROPOS D'ALPINE

Fondée en 1955 par Jean Rédélé, Alpine s'est affirmée au fil des années avec ses voitures de sport à la française. En 2018, la marque commercialise la nouvelle A110, fidèle aux principes intemporels d'Alpine en matière de compacité, de légèreté, d'agilité et de plaisir de conduite. En 2021, la Business Unit Alpine est créée. Bénéficiant de l'héritage et du savoir-faire de son usine historique de Dieppe ainsi que de la maîtrise de l'ingénierie des équipes d'Alpine Racing et d'Alpine Cars, elle est la marque dédiée aux voitures de sport innovantes, authentiques et exclusives de Renault Group. Cette expertise permet à la marque au A fléché de concourir dans deux championnats majeurs de la FIA: la Formule 1 et le Championnat du Monde d'Endurance. Alpine est également présente dans d'autres disciplines mécaniques à travers la compétition client en Rallye, Cup et GT4. 2024 marque un tournant dans les ambitions d'Alpine qui inaugure son «Dream Garage» 100 % électrique avec le lancement de sa citadine sportive, l'A290, suivie de son premier sport fastback, l'A390, en 2025.

En Suisse, onze centres spécialisés d'Alpine Cars se tiennent à la disposition des clients pour les conseiller, de l'achat au financement et à l'entretien de leur coupé sportif. Les onze centres Alpine suisses se trouvent à St-Gall, Winterthour, Zurich, Altendorf, Écublens (près de Lausanne), Plan-les-Ouates (Genève), Cortaillod (Neuchâtel), Marly (près de Fribourg), Porrentruy, Conthey (près de Sion) et Bioggio (près de Lugano).

Pour plus d'informations, rendez-vous sur alpinecars.ch ou suivez Alpine sur [Instagram](#), [Facebook](#), [X](#), [Youtube](#) et [LinkedIn](#).

CONTACTS MÉDIAS

Karin Kirchner

Directrice de la communication

Tél.: +41 44 777 02 48

karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger

Attaché de communication

Tél: +41 44 777 02 28

marc.utzinger@renault.com

media.alpinecars.ch