

ERSTE DETAILS DER NEUEN ALPINE A390 ENTHÜLLT

13/05/2025

- **Alpine präsentiert Silhouette des neuen Sport Fastback**
- **Vollelektrischer Fünfsitzer ergänzt die Dream Garage**
- **Weltpremiere am 27. Mai in Dieppe**

Alpine zeigt die ersten Linien der neuen A390: Noch bevor das Modell am 27. Mai 2025 im Rahmen der Feierlichkeiten zum 70-jährigen Bestehen der Marke in Dieppe vorgestellt wird, enthüllt die französische Sportwagenmarke nun erste Designdetails des vollelektrischen Sport Fastback.

Die A390 ist nach der kompakten A290 das zweite Fahrzeug der rein elektrischen Dream Garage von Alpine und wird in Frankreich entwickelt und hergestellt.

Der Fünfsitzer besitzt eine einzigartige Silhouette, die ihn sofort als Teil der Alpine Familie erkennbar macht, und übernimmt rund 85 Prozent des Designs des Showcars A390_β, das im Oktober 2024 auf dem Pariser Autosalon vorgestellt wurde. Die markante Lichtsignatur ist inspiriert von der Studie Alpine Alpenglow und dem A424 Hypercar, das in der Langstrecken-Weltmeisterschaft antritt. Optisch bringt die A390 das hohe Mass an Leistung und Sportlichkeit zum Ausdruck, dass technisch durch die drei Elektromotoren, Alpine Active Torque Vectoring und fünf Fahrmodi erreicht wird.

Der Innenraum bietet Platz für fünf Personen und ist mit einem weiterentwickelten Alpine Telemetrics-System sowie einem Audiosystem der Spitzenklasse ausgestattet; es wurde vom französischen Premium-Audio-Spezialisten Devialet entwickelt und verfügt über 13 Lautsprecher. Hochwertige Materialien wie Aluminium, Kohlefaser und Leder werten das Interieur auf.

Schnellentschlossene Interessentinnen und Interessenten erhalten mit dem Premierenpass schon zwei Wochen vor dem offiziellen Verkaufsstart Zugang zu ihrer A390. Über exklusive und limitierte Devialet x Alpine Kopfhörer können sie vorab den unvergleichlichen Sound der neuen Alpine A390 erleben.

Die Weltpremiere der Alpine A390 findet im Rahmen einer Pressekonferenz am Dienstag, den 27. Mai 2025, statt und wird live auf <https://events.alpinecars.com/> übertragen.

ÜBER ALPINE

Alpine wurde 1955 von Jean Rédélé gegründet und hat sich im Laufe der Jahre mit seinen Sportwagen im französischen Stil etabliert. Die Marke lieferte 2018 erstmals die neue A110 aus, die den zeitlosen Prinzipien von Alpine – Kompaktheit, Leichtigkeit, Agilität und Fahrspass – treu bleibt. Die Alpine Business Unit wurde 2021 gegründet und baut auf dem Erbe und dem Know-how des historischen Werks in Dieppe sowie auf der technischen Kompetenz der Teams Alpine Racing und Alpine Cars auf. Innerhalb der Renault Group ist sie die Marke, die sich auf innovative, authentische und exklusive Sportwagen spezialisiert hat. Dieses Know-how ermöglicht es der Marke, in den beiden grossen FIA-Meisterschaften anzutreten: der Formel 1 und der Langstrecken-Weltmeisterschaft. Alpine ist auch in anderen Motorsport-Disziplinen durch Kundenwettbewerbe in Rallye, Cup und GT4 vertreten. 2024 markiert einen Wendepunkt in den Ambitionen von Alpine, die ihre 100 % elektrische «Dream Garage» mit der Einführung ihres ersten elektrischen Sport-Stadtewagens, der A290, einweihet, gefolgt von ihrem ersten sportlichen Fastback, dem A390, im Jahr 2025.

Die elf Alpine Standorte der Schweiz haben sich auf die Kundenberatung, die Kundenbetreuung und die Werkstatt-Leistungen für Alpine Cars spezialisiert. Sie befinden sich in St. Gallen, Winterthur, Zürich, Altendorf, Ecublens (bei Lausanne), Plan-les-Ouates (Genf), Cortaillod (Neuchâtel), Marly (bei Fribourg), Porrentruy, Conthey (bei Sion) und Bioggio (bei Lugano).

Weitere Informationen finden Sie unter alpinecars.ch oder folgen Sie Alpine auf [Instagram](#), [Facebook](#), [X](#), [Youtube](#) und [LinkedIn](#).

MEDIENKONTAKTE

Karin Kirchner
Direktorin Kommunikation
Tel.: +41 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger
Kommunikationsattaché
Tel.: +41 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.com

media.alpinecars.ch