
Erstes Quartal 2025 Nissans Beitrag zum Ergebnis der Renault Group

Nissan hat heute seine Ergebnisse für das vierte Quartal des Geschäftsjahres 2024/2025 (1. April 2024 bis 31. März 2025) veröffentlicht.

Die nach japanischen Rechnungslegungsstandards veröffentlichten Ergebnisse von Nissan für das vierte Quartal des Geschäftsjahres 2024/2025 (1. Januar bis 31. März 2025) haben – nach Umstellung auf IFRS – einen negativen Beitrag zum Nettoergebnis der Renault Group im ersten Quartal 2025 in geschätzter Höhe von -2,204 Millionen Euro*.

Dieser negative Beitrag beinhaltet Wertminderungen und Restrukturisierungskosten, die im Zusammenhang mit den von Nissan am 24. April 2025 angekündigten Massnahmen zur effektiven Neuausrichtung stehen.

Zur Erinnerung: Nach dem Verkauf von Nissan-Aktien durch die Renault Group und der Einziehung der zurückgekauften Anteile durch Nissan beträgt die Beteiligung der Renault Group am Kapital von Nissan aktuell 35,71 % (davon werden 17,05 % direkt gehalten und 18,66 % befinden sich in einem französischen Treuhandfonds, dessen Begünstigter die Renault Group ist).

**Basierend auf einem durchschnittlichen Wechselkurs von 160,4 Yen/Euro für den Berichtszeitraum und einem Beteiligungssatz von 35,9 % zum 31. März 2025.*

Über die Renault Group

Die Renault Group steht an der Spitze einer Mobilität, die sich neu erfindet. Die Renault Group umfasst vier komplementäre Marken – Renault, Dacia, Alpine und Mobilize – und bietet ihren Kund*innen nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen. Die Renault Group ist in 114 Ländern vertreten und verkaufte im Jahr 2024 2,265 Millionen Fahrzeuge. Sie beschäftigt mehr als 98'000 Mitarbeitende, die täglich dafür sorgen, dass die Mobilität die Menschen einander näherbringt.

Die Renault Group ist bereit, sich den Herausforderungen auf der Strasse und im Wettbewerb zu stellen, und hat sich zu einer ehrgeizigen Transformation verpflichtet, um Wert zu schaffen. Im Mittelpunkt stehen dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie ein neues Angebot an noch wettbewerbsfähigeren, ausgewogenen und elektrifizierten Fahrzeugen. Angesichts der ökologischen Herausforderungen hat sich die Gruppe das Ziel gesetzt, bis 2040 in Europa kohlenstoffneutral zu werden.

Renault Group Schweiz importierte 2024 rund 21'200 Renault, Dacia und Alpine Fahrzeuge für den Schweizer Markt und bietet Aftersales-, Kundendienst- und Mobilitäts-Dienstleistungen an.

Weitere Informationen finden Sie unter renaultgroup.com oder folgen Sie Renault Group auf Instagram, X, Facebook, Youtube und LinkedIn.

RENAULT GROUP INVESTOR RELATIONS

Philippine de Schonen
+33 6 13 45 68 39
philippine.de-schonen@renault.com

RENAULT GROUP PRESS RELATIONS

François Rouget
+33 6 23 68 07 88
francois.rouget@renault.com

RENAULT GROUP

Karin Kirchner
+41 44 777 02 48
Karin.kirchner@renault.com