

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

16/05/2025



RENAULT 4 SAVANE 4X4 CONCEPT EN PREMIÈRE MONDIALE À ROLAND-GARROS 2025



- Pour la quatrième année consécutive, Renault est partenaire premium du tournoi de tennis de Roland-Garros qui a lieu du 19 mai au 8 juin 2025.
- Renault 4 Savane 4x4 Concept sera dévoilé et exposé sur le stand de la marque, aux côtés de Renault 5 Turbo 3E et de la série spéciale Renault 5 E-Tech electric Roland-Garros.
- D'inspiration chic et aventurière, Renault 4 Savane 4x4 Concept intègre un second moteur électrique sur l'essieu arrière pour disposer de 4 roues motrices et se lancer sans crainte sur tous les terrains.
- Autre nouveauté, la première exposition au public de Renault 5 Turbo 3E, sur un stand spectaculaire. La «mini-supercar» électrique côtoiera la série spéciale Renault 5 E-Tech electric Roland-Garros, elle aussi mise à l'honneur durant le tournoi.
- Transporteur officiel de Roland-Garros, Renault met à disposition des organisateurs une flotte de 187 véhicules composée en majorité de Scenic E-Tech electric et Rafale full hybrid E-Tech. Comme l'an dernier, deux navettes autonomes 100 % électriques assureront la liaison entre la Porte d'Auteuil et le village, au service des spectateurs.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com/tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com/tél: +41 (0) 44 777 02 28



- En parallèle, Renault mettra en lumière son programme «La Lignée», porté par cinq ambassadeurs engagés – Ugo Humbert, Casper Ruud, Félix Auger-Aliassime, Diede de Groot et Luca Van Assche – et poursuivra son initiative solidaire «Give Me 5».

Renault 4 Savane 4x4 Concept: la Renault 4 des « gentlemen explorateurs »

Exposé en avant-première à partir du 19 mai sur le stand Renault au tournoi de tennis de Roland-Garros, Renault 4 Savane 4x4 Concept est un show-car réalisé dans un esprit «gentleman explorateur», à la fois chic et aventurier. Déjà synonyme d'exploration dans les années 50, l'appellation Savane avait poursuivi son voyage en 1986 dans une version de Renault 4 plus décontractée mais toujours portée vers l'aventure. Elle fait son retour aujourd'hui à travers un véhicule plus empreint de liberté que jamais.



Pour cela, Renault 4 Savane 4x4 Concept bénéficie d'une garde au sol réhaussée de 15 mm par rapport à une version normale de Renault 4 E-Tech electric. Elle reste montée en 18 pouces, mais avec des pneumatiques adaptés Goodyear UltraGrip Performance+ en 225/55 et des jantes spécifiques «Savane», tandis que les voies avant et arrière sont élargies de 10 mm de chaque côté.

Surtout, Renault 4 Savane 4x4 Concept bénéficie d'une transmission intégrale disponible en permanence grâce à l'ajout d'un second moteur électrique sur l'essieu arrière. Elle se montre agile sur terrains boueux, enneigés, non carrossés et même sur ceux demandant des séquences

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com/tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com/tél: +41 (0) 44 777 02 28



de franchissement. Ce show-car démontre le potentiel de la plateforme AmpR Small pour créer un véhicule électrique du segment B doté de quatre roues motrices.

Renault 4 Savane est habillée d'une teinte de carrosserie Vert Jade inédite dont l'esprit chic est renforcé par le Noir Brillant des boucliers et des passages de roue. Un décor sur tissu imprimé, basé sur des variations de pixels, est appliqué sur le toit pour un effet de dissimulation amplifié. Les butoirs classiques des boucliers avant et arrière sont remplacés par de nouvelles pièces imprimées en 3D aux propriétés amortissantes. Un logo spécifique «4Savane» apparaît sur le côté du véhicule tandis que le hayon est orné d'une inscription 4x4.



L'intérieur se montre sophistiqué avec des sièges en tissu « textile refined » (TEP) Brun Profond. En haut de dossier, un motif matelassé ton sur ton, composé de chiffres 4, y ajoute une touche graphique. Un motif pied-de-poule complète avec chic les habillages de dossier ainsi que les renforts latéraux.

La planche de bord se voit elle aussi gainée du textile refined Brun Profond. Elle reçoit une surpiqûre ton sur ton qui court à l'horizontal jusque sur une partie des panneaux de porte conducteur et passager. Un logo 4Savane rétro-éclairé sur le bandeau de planche de bord signe l'habitacle de ce show-car.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com/tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com/tél: +41 (0) 44 777 02 28



«Fidèle à l'esprit d'exploration de la Renault 4 Savane des années 60, le show-car Renault 4 Savane 4x4 Concept pousse le côté aventurier de Renault 4 E-Tech electric au maximum. Sa garde au sol réhaussée et ses voies élargies sont conjuguées à une transmission intégrale active en permanence pour lui permettre d'affronter les terrains les plus accidentés. Avec sa teinte inédite Vert Jade mariée à des éléments Noir Brillant et au Brun profond de l'intérieur, elle y ajoute un esprit chic digne des « gentlemen explorateurs » avides de voyages sans limite.»

Sandeep Bhambra, Directeur Design Avancé et Concept-Cars, Ampere & Renault

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com/tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com/tél: +41 (0) 44 777 02 28

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

16/05/2025



Renault 5 Turbo 3E et Renault 5 Roland-Garros à l'honneur

Après avoir été révélée à la fin de l'hiver, Renault 5 Turbo 3E prend ses quartiers de printemps à Roland-Garros. Pour la première fois exposée au public, au cœur d'un écrin aussi spectaculaire que son design est exubérant, la «mini-supercar» électrique s'affichera dans une livrée noire, jaune et blanche rappelant celle de la Renault 5 Turbo qui a remporté le Tour de Corse 1982. Avec son architecture 800 volts et ses moteurs-roues de 555 chevaux, elle incarne à la fois l'ADN d'innovation et l'esprit de sportivité de la marque Renault.

L'enthousiasme ressenti depuis la révélation de Renault 5 Turbo 3E s'est transformé en véritable engouement dès l'ouverture des réservations le 22 avril dernier. Plus de 500 clients et 200 concessionnaires ont déjà réservé l'un des 1 980 exemplaires disponibles, à un prix de lancement conseillé (prévisionnel) en Suisse de CHF 135'000.-.



Renault 5 E-Tech electric sera également à l'honneur avec la série spéciale Roland-Garros. Elle allie élégance et sportivité en rendant hommage à l'univers du tennis et du tournoi de la Porte d'Auteuil. Déclinée en quatre teintes élégantes, elle reprend des décors intérieurs et extérieurs le motif en «Croix de Saint André» évocateur de l'architecture du stade. À bord, l'univers Roland-Garros se prolonge avec une sellerie spécifique gris clair en textile recyclé. Le logo Roland-Garros thermo-embossé vient orner les dossiers de siège avant, tandis que la console centrale accueille un tapis de charge à induction couleur terre battue.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



Renault 5 E-Tech electric Roland-Garros est proposée en version Autonomie Confort (Comfort Range) avec une batterie d'une capacité de 52 kWh, pour une autonomie mixte allant jusqu'à 410 km WLTP.

Renault, transporteur officiel avec une flotte électrifiée à 87 %

Acteur engagé pour la mobilité de demain, Renault accompagne la transition écologique du tournoi en réduisant chaque année son empreinte carbone. Une ambition portée par une flotte de 187 véhicules E-Tech electric et full hybrid E-Tech, alliant performance et conscience environnementale. Cette flotte électrifiée à 87 % est composée en majorité de Scénic E-Tech electric et de Rafale full hybrid E-Tech 200 ch. Nouveau Renault Espace full hybrid E-Tech 200 ch vient compléter cette flotte, aux côtés de Renault 4 E-Tech electric pour ses premiers tours de roue, et bien sûr de la série spéciale Renault 5 E-Tech electric Roland-Garros.

Renault profite également de l'édition 2025 du tournoi de Roland-Garros pour renouveler son expérimentation de navettes autonomes sur route ouverte, en partenariat avec WeRide. Deux minibus électriques autonomes assureront cette année encore la liaison entre la Porte d'Auteuil et le village, au service des spectateurs.

Ugo Humbert, nouveau visage de «La lignée Renault» et de «Give me 5»

Ugo Humbert, numéro 2 français, devient le nouveau visage de «La Lignée Renault» et rejoint le programme «Give Me 5», une initiative lancée en 2022 pour favoriser l'accès au sport des jeunes issus des quartiers prioritaires. «Give Me 5» fédère des ambassadeurs de renom autour de projets à fort impact social, mêlant mobilité durable, inclusion et accès au sport. Ugo Humbert rejoint Casper Ruud, n°10 ATP et triple finaliste en Grand Chelem, Félix Auger-Aliassime, n°19 ATP, Diede de Groot, légende du tennis fauteuil avec 42 titres du Grand Chelem et Luca Van Assche, espoir français du tennis, vainqueur du Roland-Garros Junior en 2021. Chaque terrain rénové dans le cadre de «Give me 5» devient un lieu de rencontre et de sport, animé par des associations locales et l'implication des ambassadeurs, pour un impact social concret et durable.

* * *

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



À PROPOS DE RENAULT

Depuis 1898, la marque Renault est synonyme de mobilité et de développement de véhicules innovants. Ainsi, Renault est considéré comme un pionnier de la mobilité électrique en Europe. Avec le plan stratégique "Renaulution", la marque s'oriente encore plus vers les services technologiques, énergétiques et de mobilité.

La marque Renault est présente en Suisse depuis 1927 et est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2024, 13'200 nouvelles voitures de tourisme et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec les modèles E-Tech 100 % électriques, comme Renault 5, Renault 4, Megane, Scenic (Car of the Year 2024) Kangoo, Kangoo Van, Trafic et Master, et les véhicules E-Tech full hybrides et E-Tech plug-in hybrides Clio, Captur, Arkana, Symbioz, Austral, Espace et Rafale, plus de 75% des voitures particulières vendues par Renault en Suisse sont déjà électrifiées. En 2025, ces nombreuses nouveautés devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électrifiés. Le réseau de concessionnaires de la marque Renault compte 183 partenaires qui proposent des voitures et des services sur 201 sites.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [renault.ch](https://www.renault.ch) ou suivez Renault sur [Instagram](#), [Facebook](#), [Youtube](#), [TikTok](#) et [LinkedIn](#).

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: www.media.renault.ch

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28