



16/05/2025

## PREMIERE BEIM ROLAND-GARROS-TENNISTURNIER **STILVOLL AUF ENTDECKUNGSREISE: DER RENAULT 4 SAVANE 4X4 CONCEPT**



- **Konzeptfahrzeug wird im Rahmen der French Open enthüllt**
- **Renault 5 Turbo 3E und Sonderedition Roland-Garros des Renault 5 E-Tech electric ebenfalls im Mittelpunkt**
- **Renault ist zum vierten Mal in Folge Premiumpartner von Roland-Garros**

Premiere für den „Gentleman Explorer“: Im Rahmen des Tennisturniers Roland-Garros in Paris (19. Mai bis 8. Juni) präsentiert Renault am 19. Mai den neuen Renault 4 Savane 4x4 Concept – ein elegantes Showcar für stilvolle Entdeckungsreisen. Daneben stellt die französische Automobilmарke, die in diesem Jahr zum vierten Mal in Folge Premium- und Mobilitätspartner der French Open ist, auch den neuen Renault 5 Turbo 3E und die Sonderedition Roland-Garros des Renault 5 E-Tech electric vor.

### RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication  
karin.kirchner@renault.com / Tel : +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication  
marc.utzinger@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 28



Mit dem Renault 4 Savane 4x4 Concept wird eine traditionsreiche Modellbezeichnung wiederbelebt: Schon in den 1950er Jahren wurde der Name Savane als Synonym für Entdeckungsreisen verwendet – und schmückte 1986 eine für Abenteuer bereite Version des Renault 4. Jetzt kehrt die Modellbezeichnung zurück – für ein Fahrzeug, das ein noch grösseres Gefühl von Freiheit vermittelt.

So ist die Bodenfreiheit des Renault 4 Savane 4x4 Concept um 15 mm höher als beim normalen Renault 4 E-Tech electric. Hinzu kommen spezielle Goodyear UltraGrip Performance+ Reifen der Grösse 225/55 auf 18 Zoll grossen Savane-Felgen und eine zu beiden Seiten um 10 mm verbreiterte Spur vorne und hinten.

Vor allem aber besitzt der Renault 4 Savane 4x4 Concept einen zweiten Elektromotor an der Hinterachse und verfügt damit über einen permanenten Allradantrieb. Dieser hilft auf schlammigen, schneebedeckten und unbefestigten Wegen, aber auch dort, wo echte Offroad-Fähigkeiten erforderlich sind. Damit zeigt das Showcar das Potenzial der AmpR Small Plattform für ein vollelektrisches B-Segment-Modell mit Allradantrieb.

#### RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication  
karin.kirchner@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication  
marc.utzinger@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 28



Die Karosserie des Renault 4 Savane ist in Jade Green gehalten, einer neuen Farbe, die zusammen mit den schwarz glänzenden Stossfängern und Radkästen zum stylischen Auftritt des Modells beiträgt. Das Stoffdach des Fahrzeugs ist mit Pixel-Variationen bedruckt, die einen Tarneffekt erzielen. Die herkömmlichen Anschläge an den vorderen und hinteren Stossfängern werden durch neue Teile aus dem 3D-Druck mit stossdämpfenden Eigenschaften ersetzt. An den Fahrzeugseiten ist ein spezielles „4Savane“-Logo zu sehen, am Heck gibt es einen 4x4-Schriftzug.

Zum hochwertigen Innenraumambiente tragen Sitzbezüge aus veredeltem TEP-Stoff in Deep Brown bei. Im oberen Bereich der Rückenlehne setzt ein gestepptes Muster mit der Zahl 4 in verschiedenen Farbtönen einen grafischen Akzent. Ein Hahnentrittmuster bildet einen stilvollen Abschluss für die Rückenlehnen und die seitlichen Verstärkungen.

Auch das Armaturenbrett ist mit dem hochwertigen Stoff in Deep Brown überzogen. Nähte in verschiedenen Farbtönen verlaufen in einer horizontalen Linie bis in die Türverkleidungen. Auf der Leiste der Armaturentafel befindet sich zudem ein hinterleuchtetes 4Savane Logo.

#### RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication  
karin.kirchner@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication  
marc.utzinger@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 28



*«Getreu dem Entdeckergeist des Renault 4 Savane aus den 1960er Jahren zeigen wir mit dem Renault 4 Savane 4x4 Concept die abenteuerliche Seite des Renault 4 E-Tech electric», sagt **Sandeep Bhambra, Chief Designer Advanced, Ampere & Renault.** «Mit erhöhter Bodenfreiheit, breiterer Spur und permanentem Allradantrieb nimmt das Fahrzeug auch schwieriges Gelände in Angriff. Mit seiner einzigartigen Farbe Jade Green in Kombination mit schwarz glänzenden Elementen und dem dunkelbraunen Interieur ist er der stylische Begleiter für Gentlemen-Entdecker auf ihren grenzenlosen Reisen.»*

#### RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication  
karin.kirchner@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication  
marc.utzinger@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 28

# PRESSEINFORMATION



16/05/2025

## Renault 5 Turbo 3E und Renault 5 Roland-Garros im Rampenlicht

Ebenfalls am Renault Stand zu sehen ist der neue Renault 5 Turbo 3E, der erst vor kurzem enthüllt wurde und im Rahmen von Roland-Garros nun erstmals der Öffentlichkeit vorgestellt wird. Das spektakuläre elektrische „Mini-Supercar“ ist in den Farben Schwarz, Gelb und Weiss gehalten, ähnlich wie der Renault 5 Turbo, der 1982 die Rallye Korsika gewann. Mit seiner 800V-Architektur und den insgesamt 555 PS starken Radnabenmotoren steht er sowohl für die Innovationskraft als auch für die sportlichen Qualitäten der Marke Renault.

Zum Bestellstart am 22. April wurde der Renault 5 Turbo 3E mit grosser Begeisterung empfangen: Mehr als 500 Kundinnen und Kunden und 200 Händler haben bereits eines der 1'980 verfügbaren Exemplare reserviert, deren Verkaufspreis in der Schweiz voraussichtlich bei CHF 135'000.- liegt.



Passend zu den French Open rückt Renault auch die Sonderedition Roland-Garros des Renault 5 E-Tech electric in den Blickpunkt. Die elegante und sportliche Ausstattungsvariante ist eine Hommage an den Tennissport und das Roland-Garros-Turnier. Sie ist in vier eleganten Farben erhältlich; das innen und aussen zu sehende Andreaskreuz ist von der Architektur des Stadions inspiriert. Den Fokus auf Roland-Garros unterstreichen zudem spezielle hellgraue Polster aus recyceltem Textil, das in die Rückenlehnen der Vordersitze eingeprägte Roland-Garros-Logo sowie eine sandfarbene induktive Smartphone-Ladeschale in der Mittelkonsole.

Der Renault 5 E-Tech electric Roland-Garros wird als Comfort Range Version mit einer 52-kWh-Batterie angeboten und weist eine kombinierte Reichweite von bis zu 410 km (WLTP) auf.

### RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication  
karin.kirchner@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication  
marc.utzinger@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 28



## **Offizieller Mobilitätspartner der French Open mit umfassend elektrifizierter Flotte**

Mit seinem Engagement für die Mobilität von morgen unterstützt Renault den ökologischen Wandel von Roland-Garros. Zur Verkleinerung des ökologischen Fussabdrucks des Turniers trägt eine Flotte von 187 Vollhybrid- und Elektrofahrzeugen bei, mit denen Renault als offizieller Transportpartner die Akteure vor Ort mobil hält. Die elektrifizierte Flotte umfasst insbesondere den Scenic E-Tech electric und den Rafale Full Hybrid E-Tech 200, aber auch den Renault Espace Full Hybrid E-Tech 200, den neuen Renault 4 E-Tech electric und natürlich den Renault 5 E-Tech electric Roland-Garros.

Renault nutzt das Turnier 2025 auch, um in Zusammenarbeit mit WeRide autonome Shuttles auf der Strasse zu testen. Zwei autonome elektrische Kleinbusse werden zwischen der Porte d'Auteuil und der Anlage verkehren, um die vielen erwarteten Zuschauerinnen und Zuschauer zu transportieren.

## **Ugo Humbert ist das neue Gesicht von „La Lignée Renault“ und „Give me 5“**

Ugo Humbert, die Nummer 2 im französischen Herrentennis, ist das neue Gesicht von „La Lignée Renault“. Er schliesst sich dem Programm „Give me 5“ an, einer 2022 gegründeten Initiative, die jungen Menschen aus benachteiligten Gebieten den Zugang zum Sport erleichtern will. „Give Me 5“ bringt bekannte Botschafter zusammen, um an sozialen Projekten zu arbeiten, die nachhaltige Mobilität, Integration und Zugang zum Sport miteinander verbinden. Ugo Humbert gesellt sich zu Casper Ruud, Nummer 10 der ATP-Weltrangliste und dreimaliger Grand-Slam-Finalist, dem Weltranglisten-19. Félix Auger-Aliassime, Diede de Groot, eine Rollstuhltennis-Legende mit 42 Grand-Slam-Titeln, und Luca Van Assche, eine französische Tennishoffnung und Gewinner des Roland-Garros-Junior-Turniers 2021. Jeder Tennisplatz, der im Rahmen des „Give me 5“-Programms erneuert wird, wird zu einer Begegnungs- und Sportstätte, die von lokalen Vereinen unter Mitwirkung der Botschafter betrieben wird, um langfristig eine echte soziale Wirkung zu erzielen.

\*\*\*

### **RENAULT PRESSE**

Karin Kirchner, Directrice de la communication  
karin.kirchner@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication  
marc.utzinger@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 28



## ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1927 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2024 wurden 13'200 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in der Schweiz immatrikuliert. Mit den 100% elektrisch angetriebenen E-Tech Modellen Renault 5, Renault 4, Megane, Scenic (Auto des Jahres 2024), Kangoo, Kangoo Van, Trafic und Master, sowie den E-Tech Full-Hybrid- und E-Tech Plug-in-Hybrid-Fahrzeugen Clio, Captur, Arkana, Symbioz, Austral, Espace und Rafale, sind bereits mehr als 75% der verkauften PW von Renault in der Schweiz elektrifiziert. Die vielen Neuheiten dürften auch im Jahr 2025 die Position von Renault im Markt der elektrifizierten Fahrzeuge nochmals deutlich verstärken. Das Händlernetz der Marke Renault in der Schweiz zählt 183 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 201 Standorten anbieten.

Weitere Informationen finden Sie unter [renault.ch](https://www.renault.ch) oder folgen Sie Renault auf [Instagram](https://www.instagram.com/renault), [Facebook](https://www.facebook.com/renault), [Youtube](https://www.youtube.com/renault), [TikTok](https://www.tiktok.com/renault) und [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/renault).

\* \* \*

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: [www.media.renault.ch](https://www.media.renault.ch).

### RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication  
karin.kirchner@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication  
marc.utzinger@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 28