

ALPINE FEIERT 70. GEBURTSTAG IN DIEPPE

16/05/2025

- **Grosses Alpine Treffen im Zeichen des Markenjubiläums**
- **Erster öffentlicher Auftritt für die neue A390**
- **Spezielles Markenlogo schlägt Brücke zwischen Vergangenheit und Zukunft**

Grand Rassemblement in Dieppe: Das traditionelle Treffen für Fans und Freunde von Alpine steht in diesem Jahr ganz im Zeichen des 70. Markengeburtstags. Vom 30. Mai bis zum 1. Juni empfangen Alpine und die Association Initiative Dieppe Évènements Alpine (IDÉA) Fahrer, Besitzer und Liebhaber von Alpine Fahrzeugen aus aller Welt zu einer noch nie dagewesenen Veranstaltung in der Heimatstadt des Firmengründers Jean Rédélé.

Im Rahmen der dreitägigen Feierlichkeiten präsentiert die französische Sportwagenmarke auf den grossen Wiesen an der Küste des Ärmelkanals ihre neuen Produkte. Im Mittelpunkt steht die neue A390, die wenige Tage vorher Weltpremiere feiert. Produziert wird der erste vollelektrische Sport Fastback der Marke ebenfalls in dem Küstenort – in der Manufacture Alpine Dieppe Jean Rédélé.

Präsentiert wird die neue A390 am 31. Mai von Alpine-CEO Philippe Krief sowie von Sovany Ang, Alpine Vice President für Product Performance, und Antony Villain, Vice President für Design. Der fünfsitzige Sport Fastback ist das zweite Modell der elektrischen Dream Garage von Alpine – nach der A290, die bei den 24 Stunden von Le Mans 2024 vorgestellt wurde. Ebenfalls am 31. Mai wird sich die A390 in die Parade legendärer Alpine Modelle in den Strassen von Dieppe einreihen. Zu sehen ist dabei auch der Prototyp Alpenglowl Hy6 mit Turbo-V6-Wasserstoffmotor, der auf dem Pariser Automobilsalon 2024 vorgestellt wurde.

Daneben präsentiert die Marke auch die beiden im März dieses Jahres eingeführten neuen Modellversionen der A110: die auf 770 Exemplare limitierte A110 R 70 und die A110 GTS, die pure Sportlichkeit und hohen Alltagskomfort für Strasse und Rennstrecke verbindet.

Am 30. Mai können Gäste des Festivals Alpine Fahrer von gestern und heute zu Autogrammstunden treffen. Am 1. Juni bilden 700 Alpine Fahrzeuge auf der ehemaligen Rennstrecke von Dieppe die weltgrösste Alpine Parade aller Zeiten. Und für die Fans der Formel 1 wird der Grosse Preis von Spanien live aus dem Alpine Hospitality-Bereich übertragen.

Ein neues Alpine Logo zum Geburtstag

Zur Feier des 70-jährigen Jubiläums hat Alpine ein spezielles Markenlogo gestaltet. Während die Farben Blau, Weiss und Rot die Ursprünge der französischen Marke unterstreichen, die 1955 von Jean Rédélé in Dieppe gegründet wurde, wird der klassische A-Pfeil durch die Zahl

70 verlängert: ein Zeichen für eine Marke, die in ihrer Vergangenheit verwurzelt ist, aber in die Zukunft blickt. Die rote Zielscheibe in der Mitte des Rades, ein weiteres Automobilsymbol, steht für die Herausforderungen, denen sich die Marke in den nächsten 70 Jahren stellen wird.

Weitere Informationen zur grossen Jubiläumsfeier gibt es auf der Website www.70ansalpinedieppe.fr/.

* * *

ÜBER ALPINE

Alpine wurde 1955 von Jean Rédélé gegründet und hat sich im Laufe der Jahre mit seinen Sportwagen im französischen Stil etabliert. Die Marke lieferte 2018 erstmals die neue A110 aus, die den zeitlosen Prinzipien von Alpine – Kompaktheit, Leichtigkeit, Agilität und Fahrspass – treu bleibt. Die Alpine Business Unit wurde 2021 gegründet und baut auf dem Erbe und dem Know-how des historischen Werks in Dieppe sowie auf der technischen Kompetenz der Teams Alpine Racing und Alpine Cars auf. Innerhalb der Renault Group ist sie die Marke, die sich auf innovative, authentische und exklusive Sportwagen spezialisiert hat. Dieses Know-how ermöglicht es der Marke, in den beiden grossen FIA-Meisterschaften anzutreten: der Formel 1 und der Langstrecken-Weltmeisterschaft. Alpine ist auch in anderen Motorsport-Disziplinen durch Kundenwettbewerbe in Rallye, Cup und GT4 vertreten. 2024 markiert einen Wendepunkt in den Ambitionen von Alpine, die ihre 100 % elektrische «Dream Garage» mit der Einführung ihres ersten elektrischen Sport-Stadtswagens, der A290, einweihet, gefolgt von ihrem ersten sportlichen Fastback, dem A390, im Jahr 2025.

Die elf Alpine Standorte der Schweiz haben sich auf die Kundenberatung, die Kundenbetreuung und die Werkstatt-Leistungen für Alpine Cars spezialisiert. Sie befinden sich in St. Gallen, Winterthur, Zürich, Altendorf, Ecublens (bei Lausanne), Plan-les-Ouates (Genf), Cortaillod (Neuchâtel), Marly (bei Fribourg), Porrentruy, Conthey (bei Sion) und Bioggio (bei Lugano).

Weitere Informationen finden Sie unter alpinecars.ch oder folgen Sie Alpine auf [Instagram](#), [Facebook](#), [X](#), [Youtube](#) und [LinkedIn](#).

MEDIENKONTAKTE

Karin Kirchner
Direktorin Kommunikation
Tel: +41 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger
Kommunikationsattaché
Tel.: +41 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.com

media.alpinecars.ch