

ALPINE FÊTERA SES 70 ANS LORS DU GRAND RASSEMBLEMENT 2025 DE DIEPPE

16/05/2025

- Alpine célébrera ses 70 ans entourée de tous les passionnés de la marque du monde entier lors du [Grand Rassemblement de Dieppe](#) du 30 mai au 1^{er} juin.
- Sur les pelouses du front de mer, l'hospitalité Alpine de 900 m² permettra au grand public de découvrir la gamme A110 2025 composée de l'A110 GTS, la série limitée anniversaire A110 R 70 et l'A110 R Ultime ainsi que des deux premiers véhicules du «Dream Garage» électrique d'Alpine, l'A290 et l'A390.
- Le 31 mai, Philippe Krief, CEO Alpine, y présentera l'A390, le premier *sport fastback* de la marque, révélé en première mondiale quelques jours auparavant.
- Le grand public assistera aux premiers roulages de l'A390 et de l'Alpenglow Hy6, lors de la parade des Alpine les plus mythiques, le 31 mai, dans les rues du centre-ville de Dieppe.

L'Association IDÉA réunira à nouveau les passionnés de la marque du 30 mai au 1^{er} juin à Dieppe pour un rassemblement d'une ampleur inégalée à l'occasion des 70 ans d'Alpine, dans la ville natale de son fondateur Jean Rédélé.

Pendant ces trois jours de célébrations, Alpine se dotera d'une hospitalité de 900 m² pour présenter au grand public toutes ses nouveautés à commencer par l'A390, son premier *sport fastback* électrique, tout juste présenté en première mondiale. L'A390 sera produite à la Manufacture Alpine Dieppe Jean Rédélé.

Aux côtés de Philippe Krief, CEO Alpine, Sovany Ang, Directrice de la performance produit et Antony Villain, Directeur du design de la marque, présenteront l'A390 pour la première fois au grand public, le 31 mai après-midi. Ce *sport fastback* rejoindra ainsi l'A290, la citadine sportive dévoilée en 2024 aux 24 Heures du Mans. Alpine s'apprête à électriser les visiteurs attendus du monde entier avec les deux premiers véhicules de son «Dream Garage» 100 % électrique.

Le 31 mai, l'A390 intégrera la parade des Alpine les plus mythiques dans les rues dieppoises pour sa toute première sortie en public, sans oublier Alpenglow Hy6, le prototype roulant équipé d'un moteur thermique V6 turbo alimenté à l'hydrogène qui avait été dévoilé au Mondial de l'Auto de Paris en 2024.

La marque présentera également sa nouvelle gamme A110, entrée au catalogue depuis mars 2025 en France. Elle se compose de l'A110 R 70, la série limitée anniversaire exclusive de son emblématique coupé sportif deux places (770 exemplaires), ainsi que de la nouvelle

A110 GTS qui combine harmonieusement sportivité pure et confort raffiné, aussi bien sur route que sur circuit.

À noter que le 30 mai, des pilotes Alpine, d'hier et d'aujourd'hui, iront à la rencontre du grand public pour des séances d'autographes. Le 1^{er} juin, 700 Alpine participeront à la plus grande parade d'Alpine jamais réalisée au monde sur l'ancien circuit de Dieppe. Et pour les fans de F1, le Grand Prix d'Espagne sera retransmis en direct depuis l'hospitalité Alpine.

Un logo Alpine spécifique pour les 70 ans

Le A fléché, symbole de la marque, porte fièrement ses 70 années: 1955-2025. L'utilisation du bleu, blanc, rouge souligne les origines de la marque française créée par Jean Rédélé à Dieppe en 1955. Le 70 s'inscrit dans le prolongement du A fléché comme pour signifier que la marque s'inscrit dans son passé mais qu'elle se projette dans le futur. La cible rouge au centre de la roue, autre symbole automobile, représente les futurs challenges de la marque à atteindre pour les 70 prochaines années à venir!

Pour en savoir plus sur l'évènement, rendez-vous sur le site: www.70ansalpinedieppe.fr/.

* * *

À PROPOS D'ALPINE

Fondée en 1955 par Jean Rédélé, Alpine s'est affirmée au fil des années avec ses voitures de sport à la française. En 2018, la marque commercialise la nouvelle A110, fidèle aux principes intemporels d'Alpine en matière de compacité, de légèreté, d'agilité et de plaisir de conduite. En 2021, la Business Unit Alpine est créée. Bénéficiant de l'héritage et du savoir-faire de son usine historique de Dieppe ainsi que de la maîtrise de l'ingénierie des équipes d'Alpine Racing et d'Alpine Cars, elle est la marque dédiée aux voitures de sport innovantes, authentiques et exclusives de Renault Group. Cette expertise permet à la marque au A fléché de concourir dans deux championnats majeurs de la FIA: la Formule 1 et le Championnat du Monde d'Endurance. Alpine est également présente dans d'autres disciplines mécaniques à travers la compétition client en Rallye, Cup et GT4. 2024 marque un tournant dans les ambitions d'Alpine qui inaugure son «Dream Garage» 100 % électrique avec le lancement de sa citadine sportive, l'A290, suivie de son premier sport fastback, l'A390, en 2025.

En Suisse, onze centres spécialisés d'Alpine Cars se tiennent à la disposition des clients pour les conseiller, de l'achat au financement et à l'entretien de leur coupé sportif. Les onze centres Alpine suisses se trouvent à St-Gall, Winterthur, Zurich, Altendorf, Écublens (près de Lausanne), Plan-les-Ouates (Genève), Cortaillod (Neuchâtel), Marly (près de Fribourg), Porrentruy, Conthey (près de Sion) et Bioggio (près de Lugano).

Pour plus d'informations, rendez-vous sur alpinecars.ch ou suivez Alpine sur [Instagram](#), [Facebook](#), [X](#), [Youtube](#) et [LinkedIn](#).

CONTACTS MÉDIAS

Karin Kirchner

Directrice de la communication
Tél.: +41 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger

Attaché de communication
Tél: +41 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.com

media.alpinecars.ch