

ALPINE VEREINBART PARTNERSCHAFT MIT BOOTSHERSTELLER BENETEAU

20/01/2025

- **Zusammenarbeit zweier Traditionsmarken aus Frankreich**
- **Gemeinsame Projekte definieren Luxus und sportliches Design neu**
- **Alpine A110 und BENETEAU Gran Turismo 41 auf der boot in Düsseldorf zu sehen**

Zwei französische Markenikonen vereint: Im Rahmen der boot 2025 in Düsseldorf haben der Sportwagenhersteller Alpine und der Bootsbauer BENETEAU eine langfristige Partnerschaft bekanntgegeben. Die beiden Unternehmen wollen die Kooperation für limitierte Sondermodelle ihrer Produktportfolios nutzen. Weitere Details dazu werden im Laufe des Jahres vorgestellt.

Die Produktpalette von Alpine und die Motorsport-DNA, die allen voran vom BWT Alpine Formel 1 Team verkörpert wird, passen ideal zu BENETEAU. Durch die weltweit führende Position des Boots- und Yachtbauers sowie Investitionen in neue Produkte wollen beide Marken ihren Designfokus stärken und neue Massstäbe in ihren Branchen setzen.

*„Es ist uns eine grosse Ehre, künftig mit einer solchen Grösse im Motorsport zusammenzuarbeiten“, sagt **Eric LeVine, Vertriebsleiter bei BENETEAU**. „Die neue Partnerschaft unterstreicht unseren Wunsch, sich selbst herauszufordern und neue Wege zu gehen. Alpine ist ein Partner, der ideal zu unserem Unternehmen passt. Beide Marken stehen für Spitzenprodukte, ein hervorragendes Kundenerlebnis sowie das Bestreben, die Erwartungen des Marktes zu übertreffen.“*

*„Wir freuen uns sehr, die Zusammenarbeit mit dem Bootsgiganten BENETEAU bekanntzugeben“, so **Antonino Labate, Vice President Sales, Marketing & Customer Experience bei Alpine**. „Uns verbindet nicht nur unsere Leidenschaft und Expertise auf dem französischen Markt, sondern auch der Ehrgeiz in Bezug auf Produktentwicklungen, nachhaltige Innovationen und Wachstum. Gemeinsam wollen wir eine Reihe von Aktivitäten umsetzen, die unsere jeweiligen Zielgruppen näher zusammenbringen und unsere internationale Sichtbarkeit erhöhen.“*

Die ersten gemeinsamen Projekte von Alpine und BENETEAU werden voraussichtlich im März 2025 bekanntgegeben.

Auf der boot 2025, die vom 18. bis 26. Januar in Düsseldorf stattfindet, ist auf dem Stand von Bénéteau (Halle 1, Stand 1B71) eine Alpine A110 neben einer BENETEAU Gran Turismo 41 zu sehen.

ÜBER BENETEAU

Die Unternehmensgeschichte von BENETEAU begann 1884 mit der Gründung durch Benjamin Bénéteau in Saint-Gilles-Croix-de-Vie. Im Laufe der Jahrzehnte expandierte das Unternehmen international und ist heute ein führender Hersteller von Segel- und Motorbooten. Zum Portfolio zählen 44 Motor- und Segelyachten von 14 bis 22 Fuss.

ÜBER ALPINE

Die Marke Alpine wurde 1955 von Jean Rédélé gegründet und hat sich mit ihren Sportwagen im französischen Stil etabliert. Im Jahr 2018 stellte die Marke die neue A110 vor, die den zeitlosen Prinzipien von Alpine – Kompaktheit, Leichtgewicht, Agilität und Fahrspass – treu bleibt. Die Alpine Business Unit wurde 2021 gegründet und baut auf dem Erbe und dem Savoir-faire des historischen Werks in Dieppe sowie auf dem technischen Know-how der Teams Alpine Racing und Alpine Cars auf. Die Marke entwickelt authentische und exklusive Sportwagen innerhalb der Renault Group. Dieses Know-how ermöglicht es der Marke, in zwei FIA-Meisterschaften anzutreten: Formel 1 und Langstrecken-Weltmeisterschaft. Die Marke Alpine ist auch in anderen Renndisziplinen vertreten, und zwar durch ihr Kundenrennprogramm in den Bereichen Rallye, Cup und GT4. Das Jahr 2024 markiert einen Wendepunkt in den Ambitionen von Alpine, denn mit der Markteinführung der A290, einer Kurzhecklimousine, und der A390, des ersten Sportflitzers, im Jahr 2025 wird die 100% elektrische "Dream Garage" eröffnet.

Die elf Alpine Standorte der Schweiz haben sich auf die Kundenberatung, die Kundenbetreuung und die Werkstatt-Leistungen für Alpine Cars spezialisiert. Sie befinden sich in St. Gallen, Winterthur, Zürich, Altendorf, Ecublens (bei Lausanne), Plan-les-Ouates (Genf), Cortaillod (Neuchâtel), Marly (bei Fribourg), Porrentruy, Conthey (bei Sion) und Bioggio (bei Lugano).

Weitere Informationen finden Sie unter alpinecars.ch oder folgen Sie Alpine auf [Instagram](#), [Facebook](#), [X](#), [Youtube](#) und [LinkedIn](#).

MEDIENKONTAKTE

Karin Kirchner

Direktorin Kommunikation

Tel: +41 44 777 02 48

karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger

Kommunikationsattaché

Tel.: +41 44 777 02 28

marc.utzinger@renault.com

media.alpinecars.ch