

# ICÔNES DE L'INDUSTRIE FRANÇAISE, ALPINE ET BENETEAU S'UNISSENT DANS UN PARTENARIAT À LONG TERME ALLIANT EXPERTISE ET VISION

20/01/2025

- Deux piliers emblématiques de l'industrie française sont fiers d'annoncer leur collaboration à long terme lors du salon international boot Düsseldorf.
- BENETEAU, le leader français de la construction de bateaux de plaisance, Alpine, la marque française spécialisée dans les voitures de sport innovantes, et BWT Alpine Formula One Team collaboreront sur plusieurs projets destinés à renforcer leurs engagements dans l'innovation par le design et l'excellence en matière de qualité.
- Incontournables sur leur secteur, avec une renommée internationale et plus de deux siècles d'expertise cumulés sous la célèbre bannière tricolore, BENETEAU et Alpine sont prêts à redéfinir le luxe et le design sportif pour attirer une nouvelle génération de passionnés en quête de sensations fortes avec un style affirmé.

Ce partenariat de co-branding offrira aux clients et distributeurs Alpine et BENETEAU un accès exclusif à des offres et événements spéciaux. Celui-ci s'étendra aux gammes Alpine Cars et BENETEAU, donnant lieu à des collaborations en édition limitée qui seront annoncées plus tard dans l'année.

Inspiré par l'équipe BWT Alpine Formula One Team, l'ADN sportif et le plan produit d'Alpine sont en phase avec les ambitions de BENETEAU.

Le leadership mondial et l'investissement de BENETEAU dans une gamme inédite visent à propulser les deux icônes de l'industrie française et de l'expertise technologique sur une nouvelle voie. Celle-ci aura pour vocation de renforcer leur approche orientée vers le design, mais aussi leur statut de référence dans leurs domaines respectifs.

*«Nous nous réjouissons de nous associer à un acteur aussi réputé dans le monde du sport automobile», déclare **Eric LeVine, Directeur commercial de BENETEAU Motor Yachts.** «Ce partenariat reflète notre dynamisme commun et notre désir de nous lancer de nouveaux défis, menant sans nul doute vers le succès. Alpine est un partenaire évident et logique. Il existe tant de parallèles avec notre marque, comme le fait d'être une référence dans la conception de produits haut de gamme, notre vision d'une expérience client exceptionnelle et notre volonté de dépasser les attentes du marché.»*

**Oliver Oakes, Team Principal BWT Alpine Formula One Team** ajoute, «*Nous sommes très heureux de nous associer au prestigieux constructeur de bateaux BENETEAU. BWT Alpine Formula One Team et BENETEAU sont tous deux à l'avant-garde d'industries basées sur la performance, et en combinant cette expérience, nous serons en mesure de créer une série de projets à la pointe de la technologie.*»

«*Nous sommes ravis d'annoncer la dernière collaboration d'Alpine avec le géant français du nautisme BENETEAU*» explique **Antonino Labate, Directeur des ventes, du marketing et de l'expérience client d'Alpine**. «*Au-delà de notre passion et de notre expertise en France, nous partageons des ambitions communes sur le plan du développement de produits, de l'innovation durable et de la croissance. Ce partenariat vise un large éventail d'activités qui nous permettront de réunir nos publics respectifs tout en gagnant toujours plus de visibilité à l'international.*»

Les premiers projets seront dévoilés en mars 2025.

**Du 18 au 26 janvier, retrouvez l'Alpine A110 au côté du Gran Turismo 41 sur le stand BENETEAU (Hall 1, 1B71) au boot Düsseldorf 2025.**

## À PROPOS DE BENETEAU

Depuis 1884, BENETEAU est la référence en matière de navigation de plaisance. Grâce à son expertise inégalée et à sa passion pour le design, BENETEAU construit des bateaux remarquables, à voile, hors-bord et in-bord qui ne font pas seulement tourner les têtes, mais qui permettent de vivre des moments de navigation uniques en communauté. Caractérisé par un grand engagement et de l'audace, et offrant 8 gammes et plus de 30 bateaux au travers d'un réseau international et expérimenté, BENETEAU n'inspire pas seulement les plaisanciers, mais l'ensemble de l'industrie.

## À PROPOS D'ALPINE

Fondée en 1955 par Jean Rédélé, Alpine s'est affirmée au fil des années avec ses voitures de sport à la française. En 2018, la marque commercialise la nouvelle A110, fidèle aux principes intemporels d'Alpine en matière de compacité, de légèreté, d'agilité et de plaisir de conduite. En 2021, la Business Unit Alpine est créée. Bénéficiant de l'héritage et du savoir-faire de son usine historique de Dieppe ainsi que de la maîtrise de l'ingénierie des équipes d'Alpine Racing et d'Alpine Cars, elle est la marque dédiée aux voitures de sport innovantes, authentiques et exclusives de Renault Group. Cette expertise permet à la marque au A fléché de concourir dans deux championnats majeurs de la FIA: la Formule 1 et le Championnat du Monde d'Endurance. Alpine est également présente dans d'autres disciplines mécaniques à travers la compétition client en Rallye, Cup et GT4. 2024 marque un tournant dans les ambitions d'Alpine qui inaugure son «Dream Garage» 100 % électrique avec le lancement de sa citadine sportive, l'A290, suivie de son premier sport fastback, l'A390, en 2025.

En Suisse, onze centres spécialisés d'Alpine Cars se tiennent à la disposition des clients pour les conseiller, de l'achat au financement et à l'entretien de leur coupé sportif. Les onze centres Alpine suisses se trouvent à St-Gall, Winterthour, Zurich, Altendorf, Écublens (près de Lausanne), Plan-les-Ouates (Genève), Cortaillod (Neuchâtel), Marly (près de Fribourg), Porrentruy, Conthey (près de Sion) et Bioggio (près de Lugano).

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [alpinecars.ch](https://alpinecars.ch) ou suivez Alpine sur [Instagram](#), [Facebook](#), [X](#), [Youtube](#) et [LinkedIn](#).

## CONTACTS MÉDIAS

**Karin Kirchner**  
Directrice de la communication  
Tél.: +41 44 777 02 48  
[karin.kirchner@renault.com](mailto:karin.kirchner@renault.com)

**Marc Utzinger**  
Attaché de communication  
Tél: +41 44 777 02 28  
[marc.utzinger@renault.com](mailto:marc.utzinger@renault.com)

[media.alpinecars.ch](https://media.alpinecars.ch)