

RASSEMBLEMENT ALPINE HISTORIQUE À DIEPPE POUR SES 70 ANS

03/06/2025

- À l'occasion de son 70^{ème} anniversaire, Alpine a rassemblé 150 000 passionnés à Dieppe pour un week-end exceptionnel placé sous le signe de la célébration. Plus de 1 700 Alpine, d'hier et d'aujourd'hui, étaient réunies sur les pelouses du front de mer dieppois.
- Alpine a présenté au grand public l'A390, son tout nouveau *sport fastback* ainsi que l'A110 R 70, la série limitée en hommage à ses 70 ans et l'A290, élue Car of the Year 2025.
- Ces trois jours de festivités ont été rythmés par des séances de dédicaces avec des pilotes Alpine dont Charles Milesi de l'équipe Alpine Endurance Team, des animations et des parades dans les rues du centre-ville avec Alpenglow Hy6, A390, A290, A110 R 70, A110 GTS et A110 R Ultime.
- Pour clore ce week-end, la plus grande parade d'Alpine jamais réalisée s'est tenue sur l'ancien circuit de Dieppe/St-Aubin regroupant symboliquement 700 Alpine sur 7 km pour les 70 ans de la marque.

Du 30 mai au 1^{er} juin, Dieppe, ville natale de Jean Rédélé fondateur de la marque, s'est transformée en véritable festival Alpine. Sur les pelouses du front de mer, la communauté Alpine, réunie par l'association IDÉA, a pu découvrir le deuxième véhicule du *Dream Garage*: l'A390.

Révélee quelques jours plus tôt par Pierre Gasly, pilote BWT Alpine F1 Team et Zinedine Zidane, ambassadeur Alpine et parrain de ses programmes pour l'égalité des chances, l'A390 a été dévoilée au grand public par Philippe Krief, CEO Alpine lors de ce week-end anniversaire. L'A390 a ensuite pris la route pour sa toute première parade dans les rues de Dieppe, avant de rejoindre les 700 Alpine réunies pour une démonstration historique.

Durant ces trois jours de festivités, les visiteurs ont pu découvrir la gamme actuelle d'A110 avec la série anniversaire A110 R 70, l'A110 GTS et l'A110 R Ultime. Le grand public a également pu assister au roulage d'Alpenglow Hy6, équipé du premier moteur thermique 6 cylindres à hydrogène de la marque, dans les rues du centre-ville.

«Célébrer les 70 ans d'Alpine ici, à Dieppe, là où tout a commencé, donne une force particulière à cet anniversaire. Ce rassemblement est l'illustration de la ferveur Alpine et du lien exceptionnel entre un héritage unique qui perdure aujourd'hui et se projette vers le futur. L'A390 en est une expression fidèle: tournée vers demain, et nourrie de 70 ans de passion et d'audace.» déclare **Philippe Krief, CEO Alpine.**

UN LOGO ALPINE SPÉCIFIQUE POUR LES 70 ANS

Le A fléché, symbole de la marque, porte fièrement ses 70 années: 1955-2025. L'utilisation du bleu, blanc, rouge souligne les origines de la marque française créée par Jean Rédélé à Dieppe en 1955. Le 70 s'inscrit dans le prolongement du A fléché comme pour signifier que la marque s'inscrit dans son passé mais qu'elle se projette dans le futur. La cible rouge au centre de la roue, autre symbole automobile, représente les futurs challenges de la marque à atteindre pour les 70 prochaines années à venir!

* * *

À PROPOS D'ALPINE

Fondée en 1955 par Jean Rédélé, Alpine s'est affirmée au fil des années avec ses voitures de sport à la française. En 2018, la marque commercialise la nouvelle A110, fidèle aux principes intemporels d'Alpine en matière de compacité, de légèreté, d'agilité et de plaisir de conduite. En 2021, la Business Unit Alpine est créée. Bénéficiant de l'héritage et du savoir-faire de son usine historique de Dieppe ainsi que de la maîtrise de l'ingénierie des équipes d'Alpine Racing et d'Alpine Cars, elle est la marque dédiée aux voitures de sport innovantes, authentiques et exclusives de Renault Group. Cette expertise permet à la marque au A fléché de concourir dans deux championnats majeurs de la FIA: la Formule 1 et le Championnat du Monde d'Endurance. Alpine est également présente dans d'autres disciplines mécaniques à travers la compétition client en Rallye, Cup et GT4. 2024 marque un tournant dans les ambitions d'Alpine qui inaugure son «Dream Garage» 100 % électrique avec le lancement de sa citadine sportive, l'A290, suivie de son premier sport fastback, l'A390, en 2025.

En Suisse, onze centres spécialisés d'Alpine Cars se tiennent à la disposition des clients pour les conseiller, de l'achat au financement et à l'entretien de leur coupé sportif. Les onze centres Alpine suisses se trouvent à St-Gall, Winterthour, Zurich, Altendorf, Écublens (près de Lausanne), Plan-les-Ouates (Genève), Cortaillod (Neuchâtel), Marly (près de Fribourg), Porrentruy, Conthey (près de Sion) et Bioggio (près de Lugano).

Pour plus d'informations, rendez-vous sur alpinecars.ch ou suivez Alpine sur [Instagram](#), [Facebook](#), [X](#), [Youtube](#) et [LinkedIn](#).

CONTACTS MÉDIAS

Karin Kirchner

Directrice de la communication

Tél.: +41 44 777 02 48

karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger

Attaché de communication

Tél: +41 44 777 02 28

marc.utzinger@renault.com

media.alpinecars.ch