

Renault Group schliesst strategische Partnerschaft mit Exoskelett- und Robotik-Spezialist Wandercraft

- Fortschrittliche Technik unterstützt und entlastet Menschen im Alltag
- Roboter der nächsten Generation für die Fertigung in Renault Werken
- Industrielle Expertise des Automobilkonzerns steigert Produktivität

Boulogne-Billancourt, 6. Juni 2025 – Die Renault Group ist neuer Partner von Wandercraft: Der Automobilkonzern hat eine Minderheitsbeteiligung am französischen Spezialisten erworben, der als erstes Unternehmen medizinische selbstbalancierende Exoskelette entwickelt, produziert und vermarktet. Aufbauend auf dieser Expertise, hat Wandercraft auch eine fortschrittliche Plattform für den Einsatz in unterschiedlichen Bereichen wie der Fertigung konzipiert. Die Renault Group investiert gemeinsam mit bestehenden und neuen Anteilseignern in Wandercraft.

Mit ihrer kommerziellen Partnerschaft treiben die Renault Group und Wandercraft die Entwicklung von „Calvin“ voran – einer Familie von Robotern der nächsten Generation, die in industriellen Anwendungen zum Einsatz kommen. Diese könnten zum Beispiel die Mitarbeitenden der Renault Group bei nicht ergonomischen oder belastenden Aufgaben unterstützen. Der positive Nebeneffekt: eine verkürzte Produktionszeit und eine höhere Produktivität. Zu einem späteren Zeitpunkt wird die Partnerschaft auch zur Industrialisierung von Robotern und Exoskeletten durch die Renault Group beitragen, um Kosten mithilfe des „Design-to-Cost“-Ansatzes und der Skalierung zu senken – zwei Disziplinen, in denen die Automobilindustrie führend ist. Wandercraft könnte dadurch sein neues Exoskelett „Eve“ zügig auf den Markt bringen und neue Geschäftsmöglichkeiten in der Robotik erschliessen.

*„Die Partnerschaft mit Wandercraft ist ein zukunftsweisender Schritt. Sie ermöglicht es uns, die Automatisierung voranzutreiben und Roboter für unseren spezifischen Einsatz in der Automobilindustrie zu entwickeln“, erklärt **Thierry Charvet, Chief Industry & Quality Officer der Renault Group.** „Unsere Mitarbeitenden können sich auf Aufgaben mit höherer Wertschöpfung konzentrieren und bei unangenehmen und nicht ergonomischen Tätigkeiten entlastet werden. Die dadurch beschleunigte Produktionszeit und geringeren Kosten steigern die Produktivität. Die Kombination des einzigartigen Know-hows und der Technologie von Wandercraft im Bereich Exoskelette und Roboter mit der Fertigungs- und ‚Design-to-Cost‘-Expertise der Renault Group ermöglicht die Produktion von Robotern in grossem Massstab.“*

„Die Investition der Renault Group ist wichtig für Wandercraft. Die Partnerschaft wird unsere Fähigkeit stärken, effektive und kostengünstige Robotik zu entwickeln und zu skalieren, die das tägliche Leben verbessert, indem sie Menschen mit eingeschränkter Mobilität und Mitarbeitende in Industrie, Fabriken und Kliniken oder zu Hause mittels Automatisierung unterstützt. Wir sind stolz darauf, unsere Technologie mit der industriellen Kompetenz der Renault

Group zu kombinieren, um die nächste Generation mobiler Robotik zu entwickeln“, ergänzt **Matthieu Masselin, CEO und Mitbegründer von Wandercraft.**

RENAULT GROUP INVESTOR RELATIONS

Philippine de Schonen
philippine.de-schonen@renault.com
+33 6 13 45 68 39

RENAULT GROUP MEDIA RELATIONS

Rie Yamane
+33 6 03 16 35 20
rie.yamane@renault.com

François Rouget
+33 6 23 68 07 88
francois.rouget@renault.com

RENAULT SUISSE SA

Karin Kirchner
+41 44 777 02 48
Karin.kirchner@renault.com

WANDERCRAFT MEDIA RELATIONS

Lilly Kofler
+1 954-292-8187
Lilly.kofler@wandercraft.health

Jean-Louis Constanza
+33 607 529 895
Jean-louis.constanza@wandercraft.health

Über die Renault Group

Die Renault Group steht an der Spitze einer Mobilität, die sich neu erfindet. Die Renault Group umfasst vier komplementäre Marken – Renault, Dacia, Alpine und Mobilize – und bietet ihren Kund*innen nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen. Die Renault Group ist in 114 Ländern vertreten und verkaufte im Jahr 2024 2,265 Millionen Fahrzeuge. Sie beschäftigt mehr als 98'000 Mitarbeitende, die täglich dafür sorgen, dass die Mobilität die Menschen einander näherbringt.

Die Renault Group ist bereit, sich den Herausforderungen auf der Strasse und im Wettbewerb zu stellen, und hat sich zu einer ehrgeizigen Transformation verpflichtet, um Wert zu schaffen. Im Mittelpunkt stehen dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie ein neues Angebot an noch wettbewerbsfähigeren, ausgewogenen und elektrifizierten Fahrzeugen. Angesichts der ökologischen Herausforderungen hat sich die Gruppe das Ziel gesetzt, bis 2040 in Europa kohlenstoffneutral zu werden.

Renault Group Schweiz importierte 2024 rund 21'200 Renault, Dacia und Alpine Fahrzeuge für den Schweizer Markt und bietet Aftersales-, Kundendienst- und Mobilitäts-Dienstleistungen an.

Weitere Informationen finden Sie unter renaultgroup.com oder folgen Sie Renault Group auf [Instagram](#), [X](#), [Facebook](#), [Youtube](#) und [LinkedIn](#).

Über Wandercraft

Wandercraft setzt modernste Robotik ein, um Menschen zu helfen. Das 2012 gegründete Unternehmen ist weltweit bekannt für seine Exoskelett-Technologie der nächsten Generation, die Menschen mit Gehbehinderungen sicher und zuverlässig dabei hilft, wieder laufen zu können. Wandercraft verfügt über mehr als 30 Patente und 100 Atalante-Exoskelette, die in Krankenhäusern auf vier Kontinenten im Einsatz sind. Das neue Exoskelett „Eve“ wird in wenigen Monaten auf den Markt kommen, um Menschen mit Tetraplegie im Alltag zu unterstützen. Die humanoiden Exoskelette von Wandercraft legen zusammengekommen jeden Monat über eine Million Schritte zurück und speisen damit ein proprietäres neuronales Netzwerk, das mit Bewegungsdaten aus der realen Welt trainiert wird. Dieser Datensatz, einer der fortschrittlichsten im Bereich der menschlichen Bewegung, bildet die Grundlage für die nächste Generation von Exoskeletten und Robotern, beginnend mit Calvin 40, der als erster humanoider Roboter der Calvin-Familie innerhalb von nur 40 Tagen entwickelt wurde.

Weitere Informationen: <https://en.wandercraft.eu>