

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

05 juin 2025



LANCEMENT DES COMMANDES DE LA RENAULT 5 E-TECH ELECTRIC FIVE À PARTIR DE CHF 24 900.-



- Renault ouvre les commandes de Renault 5 E-Tech electric en version five, la plus accessible de la gamme à partir de CHF 24'900.-.
- Dotée d'une motorisation de 70 kW (95 ch) et d'une batterie de 40 kWh, Renault 5 E-Tech electric five est adaptée aux usages urbains et péri-urbains, avec une autonomie WLTP jusqu'à 312 km. Elle conserve les atouts de la plateforme AmpR Small dont le train arrière multi-bras pour une agilité et un plaisir de conduite intacts.
- En juillet, la gamme sera complétée avec une nouvelle proposition intermédiaire: la batterie autonomie confort de 52 kWh disponible en version evolution 110kW (150 ch). Avec son autonomie WLTP jusqu'à 410 km et son tarif à partir de CHF 30'500.-, cette version représente le choix de la polyvalence à prix réduit.
- De la version five à la version Roland-Garros, avec trois motorisations et deux niveaux de batterie, la gamme Renault 5 E-Tech electric permet à chacun de trouver le modèle correspondant à ses besoins, son usage et son budget.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28

media.renault.ch



Lancée en octobre 2024, Renault 5 E-Tech electric connaît un succès fulgurant: déjà plus de 36 000 exemplaires vendus et, depuis avril 2025, la place de numéro un des véhicules électriques vendus aux particuliers en Europe. Sur certains marchés comme la France, le Royaume-Uni ou bien encore l'Espagne, elle se positionne même comme leader du marché électrique dans son ensemble.

Un succès populaire qui devrait encore s'amplifier avec l'ouverture des commandes désormais effective de la version five, la moins chère de toute la gamme, avec un prix fixé à partir de CHF 24'900.-.

Ce tarif concrétise l'ambition de la marque Renault et la promesse de Luca de Meo, CEO de Renault Group, de proposer Renault 5 E-Tech electric sous la barre des €25'000.- avant aides et subventions, pour participer activement à la démocratisation du véhicule électrique en Europe.

Renault 5 E-Tech electric est produite en France, à la Manufacture Ampere de Douai au sein du pôle ElectriCity. Elle a également reçu la certification [Origine France Garantie](#).

Renault 5 E-Tech electric five, la citadine agile à usage urbain et péri-urbain

Fidèle à l'esprit de son iconique ancêtre des années 80 la «Supercinq Five», Renault 5 E-Tech electric five conserve les principaux atouts de la Renault 5 (design émotionnel, roues de 18 pouces, plateforme électrique dédiée, train arrière multi-bras, etc.) dans une version plus accessible. Elle est équipée d'un moteur de 70 kW (95 ch) au couple de 215 Nm et de la batterie Autonomie Urbaine de 40 kWh. Cette configuration permet à Renault 5 E-Tech electric five de disposer d'une autonomie WLTP jusqu'à 312 kilomètres, suffisante pour les usages urbains et péri-urbains de sa clientèle. La recharge s'effectue par l'intermédiaire d'un chargeur AC 11 kW monodirectionnel adapté aux bornes domestiques et urbaines, permettant de passer de 15 % à 80 % de batterie en 2 heures et 37 minutes.

Dans cette version five, Renault 5 E-Tech electric bénéficie des bienfaits de la conduite électrique, dont le couple immédiatement disponible qui facilite les accélérations et les dépassements. Elle passe de 0 à 100 km/h en 12 secondes, pour une vitesse maximale fixée à 130 km/h. Grâce à son train arrière multi-bras et à son centre de gravité bas, elle conserve toute l'agilité et le plaisir de conduite reconnus sur la gamme Renault 5 E-Tech electric. Son diamètre de braquage réduit de 10,3 mètres est particulièrement appréciable en milieu urbain.

A l'intérieur, on retrouve le double écran OpenR composé d'un écran 7 pouces pour le tableau de bord et d'un écran multimédia 10 pouces. Le système multimédia est compatible avec Android Auto et Apple CarPlay et reste continuellement à jour grâce aux mises à jour automatiques à distance (FOTA). L'équipement comprend entre autres deux prises USB-C à l'avant, les projecteurs Full LED, la climatisation manuelle, le frein de parking électrique et la banquette arrière rabattable 60/40.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



De la polyvalence à prix réduit

Pour les clients recherchant plus de polyvalence sans nécessairement vouloir une finition haut de gamme, la gamme Renault 5 E-Tech electric s'enrichira dès le mois de juillet d'une nouvelle proposition: la batterie Autonomie Confort de 52 kWh accessible sur la version evolution avec moteur 110 kW (150 ch). Proposée à partir de CHF 30'500.- cette configuration offrira une autonomie jusqu'à 410 km WLTP et disposera d'un double chargeur AC 11 kW et DC 100 kW. De quoi profiter des longs trajets sans souci (recharge de 20 % à 80 % en 30 minutes seulement) mais aussi de la recharge à domicile ou en ville permettant de passer de 15 % à 80% de batterie en 3 heures et 13 minutes. L'équipement comprendra la climatisation automatique et la pompe à chaleur.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



Une gamme et un segment pour tous les usages

Ainsi enrichie par ces deux nouvelles versions, la gamme Renault 5 E-Tech electric permet à tous de trouver un modèle correspondant à ses usages: unique véhicule ou deuxième voiture du foyer, pour des trajets urbains quotidiens ou des voyages plus espacés, avec une recharge essentiellement à la maison ou le long des grands axes, etc. Avec cinq niveaux de finition au choix (five, evolution, techno, iconic five, Roland-Garros). Renault 5 E-Tech electric incarne ainsi plus que jamais une réponse à la fois engagée et réjouissante aux enjeux technologiques, sociétaux et environnementaux de la mobilité d'aujourd'hui, participant pleinement à la démocratisation de l'accès au véhicule électrique.

Mais elle (la R5) n'est pas seule au sein de la gamme Renault, désormais accompagnée sur son segment B par Renault 4 E-Tech electric. Cette dernière partage la même génétique mais offre plus d'espace à bord et de volume de coffre, ainsi qu'une inédite fonction One Pedal pour encore plus de polyvalence, réussissant à tendre vers un usage familial de première voiture du foyer. Cette couverture complémentaire du segment B électrique est unique en Europe.

* * *

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



À PROPOS DE RENAULT

Depuis 1898, la marque Renault est synonyme de mobilité et de développement de véhicules innovants. Ainsi, Renault est considéré comme un pionnier de la mobilité électrique en Europe. Avec le plan stratégique "Renaulution", la marque s'oriente encore plus vers les services technologiques, énergétiques et de mobilité.

La marque Renault est présente en Suisse depuis 1927 et est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2024, 13'200 nouvelles voitures de tourisme et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec les modèles E-Tech 100 % électriques, comme Renault 5, Renault 4, Megane, Scenic (Car of the Year 2024) Kangoo, Kangoo Van, Trafic et Master, et les véhicules E-Tech full hybrides et E-Tech plug-in hybrides Clio, Captur, Arkana, Symbioz, Austral, Espace et Rafale, plus de 75% des voitures particulières vendues par Renault en Suisse sont déjà électrifiées. En 2025, ces nombreuses nouveautés devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électrifiés. Le réseau de concessionnaires de la marque Renault compte 183 partenaires qui proposent des voitures et des services sur 201 sites.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur renault.ch ou suivez Renault sur [Instagram](#), [Facebook](#), [Youtube](#), [TikTok](#) et [LinkedIn](#).

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: www.media.renault.ch

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28