

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



12 juin 2025

VISION 4RESCUE, LE DÉMO-CAR INNOVANT QUI FACILITE L'INTERVENTION DES SERVICES D'URGENCE

- Renault et la Software République dévoilent le démonstrateur vision 4rescue, un véhicule intégrant un écosystème technologique qui accroît l'efficacité des secours lors de situations critiques.
- Cet écosystème de près de 20 solutions interconnectées vise à uniformiser les différentes technologies utilisées par les services de secours pour des interventions plus rapides et mieux coordonnées.
- Basé sur Renault 4 E-Tech electric et conçu dans le cadre du partenariat de la marque avec les pompiers, le démonstrateur vision 4rescue est une réponse concrète aux attentes actuelles des forces de secours.



Vision 4rescue, un démonstrateur sur base de Renault 4 E-Tech electric, est un véhicule intégrant les solutions technologiques interconnectées de la Software République pour réinventer les services d'urgence.



Totalement opérationnel, vision 4rescue explore le design au service de l'intérêt général et vise à accroître l'efficacité et améliorer la coordination des services de secours.

Capitalisant sur la connaissance forte dont dispose Renault sur les besoins réels des équipes de secours grâce à son partenariat noué depuis plus de 15 ans avec les pompiers de 19 pays, vision 4rescue intègre un écosystème technologique développé par la Software République, groupement de sept entreprises françaises qui unissent leurs expertises pour une mobilité intelligente, sécurisée et durable, en partenariat avec trois unités de Sapeurs-Pompiers.

Cet écosystème de près de 20 solutions interconnectées vise à uniformiser les différentes technologies utilisées par les services de secours pour des interventions plus rapides et mieux coordonnées.

Ce démo-car est un véritable centre de commandement mobile et connecté pouvant intervenir en toutes circonstances pour analyser la situation et adapter la réponse des services de secours en temps réel. Il dispose d'équipements innovants et intégrés comme un drone de surveillance ainsi que de multiples rangements spécifiques pour le matériel.

Un design fonctionnel pour répondre à chaque mission

Vision 4rescue réinvente les codes esthétiques et fonctionnels du véhicule de secours.

Entièrement fonctionnel, ce démo-car est basé sur Renault 4 E-Tech electric et reçoit un traitement spécifique afin de répondre aux besoins actuels des services de secours.

Vision 4rescue adopte une silhouette trapue et surélevée. À l'instar du show-car Renault 4 Savane 4x4 Concept, sa garde au sol est réhaussée de 15 mm et il bénéficie d'une transmission intégrale disponible en permanence grâce à l'ajout d'un second moteur électrique sur l'essieu arrière, afin d'intervenir efficacement, quelles que soient les conditions du terrain.

Renault vision 4rescue impose une présence visuelle inédite, construite autour de codes graphiques inspirés de l'univers du sauvetage et de contrastes marqués entre les matières mates et brillantes, que l'on retrouve sur différents éléments du véhicule. La carrosserie de couleur inédite Rouge Combustion, inspirée par le dégradé de la flamme, et rehaussée de marquages fluos jaune-vert en diagonale, traduit visuellement l'urgence.

Une approche stylistique pensée pour l'action

Chaque détail de la carrosserie du Renault vision 4rescue reflète une approche design pensée pour l'action.

Le capot et le toit présentent un motif chevronné gris-anthracite, clin d'œil à l'univers technique et à la signalétique opérationnelle. Le motif fluo central évoque les codes des forces de secours tout en reprenant le design du badge de Renault 4 E-Tech electric. Les flancs intègrent de grands marquages "RESCUE" et "SAPEURS POMPIERS", apposés en diagonale, tandis que les numéros d'urgence 112 et 18 sont bien visibles sur les custodes arrière. Le traitement graphique n'est donc pas purement décoratif : il traduit visuellement les missions du véhicule.

Les extensions d'ailes offrent une protection efficace contre les projections en tout-terrain tout en accentuant le gabarit du véhicule. Leur finition grainée limite les rayures. En outre, elles sont dotées d'une trame spécifique avec des nacres bleu nuit, reprenant la couleur des uniformes des sapeurs-pompiers, pour donner un côté métallisé et renforcer son côté tout-terrain.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



La signature lumineuse composée de projecteurs LED ronds et d'une calandre rectangulaire entourée d'un trait lumineux souligne la robustesse du véhicule. À l'avant, comme à l'arrière, les boucliers massifs arborent des inserts contrastés en jaune et rouge. Des anneaux de remorquage et des feux additionnels complètent l'ensemble, évoquant un design prêt pour les opérations lourdes. Les butoirs classiques des boucliers avant et arrière sont remplacés par de nouvelles pièces imprimées en 3D aux propriétés amortissantes et qui intègrent un motif «PinPon», clin d'œil à la signature sonore de la sirène des véhicules de secours français.

Les barres de toit intégrées soutiennent une large capsule aérodynamique. Cette dernière a été conçue pour accueillir un drone d'observation et des équipements technologiques, développés par la Software République, pour recréer un réseau de communication en zones à faibles couvertures. Cette structure, peinte également de la couleur Rouge Combustion, est soulignée par une rampe lumineuse LED bleue, intégrée avec précision dans son embase.

Un intérieur pour faciliter le travail des sapeurs-pompiers

Conçu en étroite collaboration avec les sapeurs-pompiers, l'intérieur a été soigné dans les moindres détails. Chaque élément a été pensé autour de la sécurité. À titre d'exemple, le contrefort des portes arrière dispose d'une bande réfléchissante qui permet, dans le cadre d'une intervention dans un environnement hostile et avec peu de visibilité, de bien signaler aux personnes extérieures que les portières sont ouvertes.

La planche de bord reprend celle de Renault 4 E-Tech electric avec néanmoins quelques clin d'œil à l'univers des sapeurs-pompiers. Ainsi devant le passager, une barre métallique polie sur laquelle est gravée «Je te reçois 4 sur 4» sert à la fois de poignée de maintien mais permet également d'accrocher les talkies-walkies.

Les sièges de Renault vision 4rescue ont également reçu un traitement dédié. La sellerie est composée d'un revêtement spécifique et incorpore les motifs «PinPon», ainsi que le logo «Sapeur-Pompier». À l'instar de Renault 4 E-Tech electric, qui intègre 19,3 % de matières recyclées, notamment dans la sellerie, une partie des sièges de Renault vision 4rescue est composée de mousses issues du recyclage des combinaisons des sapeurs-pompiers, matière déjà ignifugée.

Un véritable centre de commandement mobile et connecté

À l'arrière, le hayon de Renault vision 4rescue s'ouvre sur un coffre divisé en deux parties. Dans la partie supérieure, à la place de la plage arrière, une tablette coulissante et deux écrans reliés à un ordinateur surpuissant transforment le véhicule en véritable bureau mobile. Les secours peuvent ainsi piloter le drone d'observation et communiquer avec les autres acteurs sur le terrain grâce aux antennes de connexion installées dans le coffre de toit. Dans la partie inférieure, se trouvent deux caissons de rangement conçus pour recevoir l'équipement d'intervention des sapeurs-pompiers, y compris leur casque et leur sac, ainsi que leur matériel électronique (tablettes, talkies-walkies, etc.) qui restent chargés en permanence.

Vision 4rescue bénéficie pleinement de la génétique de Renault 4 E-Tech electric: son seuil de chargement bas et son coffre plat et rectangulaire facilitent l'installation et l'utilisation des caissons de rangement tandis que son long hayon permet de rester protégé des intempéries pour opérer devant ce centre de commandement mobile.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



* * *

À PROPOS DE RENAULT

Depuis 1898, la marque Renault est synonyme de mobilité et de développement de véhicules innovants. Ainsi, Renault est considéré comme un pionnier de la mobilité électrique en Europe. Avec le plan stratégique "Renaulution", la marque s'oriente encore plus vers les services technologiques, énergétiques et de mobilité.

La marque Renault est présente en Suisse depuis 1927 et est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2024, 13'200 nouvelles voitures de tourisme et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec les modèles E-Tech 100 % électriques, comme Renault 5, Renault 4, Megane, Scenic (Car of the Year 2024) Kangoo, Kangoo Van, Trafic et Master, et les véhicules E-Tech full hybrides et E-Tech plug-in hybrides Clio, Captur, Arkana, Symbioz, Austral, Espace et Rafale, plus de 75% des voitures particulières vendues par Renault en Suisse sont déjà électrifiées. En 2025, ces nombreuses nouveautés devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électrifiés. Le réseau de concessionnaires de la marque Renault compte 183 partenaires qui proposent des voitures et des services sur 201 sites.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [renault.ch](https://www.renault.ch) ou suivez Renault sur [Instagram](#), [Facebook](#), [Youtube](#), [TikTok](#) et [LinkedIn](#).

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: www.media.renault.ch

A PROPOS DE SOFTWARE REPUBLIQUE

La Software République se définit comme un écosystème d'innovation ouverte dédié à la mobilité intelligente, sécurisée et durable. Elle a été créée en avril 2021 par six membres fondateurs : Dassault Systèmes, Eviden, Orange, Renault Group, STMicroelectronics et Thales. En mars 2024, JCDecaux, est devenu le septième membre partenaire.

La Software République construit des projets communs axés sur la mobilité de demain grâce à son modèle unique de collaboration horizontale. L'écosystème se distingue par son approche innovante, combinant des entreprises établies et des start-ups de divers horizons pour mettre sur le marché des produits et des services qui répondent aux nouveaux défis du véhicule connecté, de la smart city et de l'énergie. Ces projets s'appuient sur l'expertise complémentaire de ses partenaires en matière d'analyse de données, d'intelligence artificielle, de cybersécurité, de connectivité et de jumeaux numériques, et sur l'ambition d'inventer un nouveau modèle d'innovation en gardant l'humain et l'environnement au cœur de ses motivations.

<https://www.softwarerepublique.eu/>

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28