

# AMEL BOUBAAYA WIRD VICE PRESIDENT COMMUNICATIONS BEI ALPINE

11/06/2025

- **Erfahrene Pressesprecherin übernimmt zum 1. Juli 2025 die Kommunikation**
- **Umfassende Expertise für verschiedene Automobilmarken und -märkte**
- **Marke pünktlich zum 70. Geburtstag in spannender Wachstumsphase**

Amel Boubaaya wird neuer Vice President Communications bei der französischen Sportwagenmarke Alpine: Die aktuelle Leiterin der Kommunikationsabteilung von Bentley Motors wechselt zum 1. Juli 2025 zur Renault Group und tritt die Nachfolge von David Gendry an, der das Unternehmen 2024 verlassen hat. Als Mitglied des Alpine Managementkomitees berichtet Boubaaya an Christian Stein, Chief Communications Officer der Renault Group, sowie funktional an Philippe Krief, CEO von Alpine und Chief Technology Officer des Konzerns.

Boubaaya hat einen Master-Abschluss der Universität Sorbonne („Grande école au sein de Sorbonne Université“ – CELSA) und begann ihre Karriere 2007 bei Renault Sport Technologies im französischen Les Ulis. Seitdem war sie für verschiedene Automobilhersteller in unterschiedlichen Märkten und Positionen tätig. Sie begleitete beispielsweise die Einführung der Marke Infiniti in Europa und war in regionaler und globaler Funktion bei McLaren Automotive tätig, wo sie zehn Jahre lang in der Kommunikationsabteilung arbeitete. Zuletzt verantwortete sie die Kommunikation von Bentley in der EMEA-Region (Europa, Naher Osten und Afrika).

*„Zunächst möchte ich Orianne Tamburini herzlich danken, die diese Rolle interimsmässig übernommen, das Team und die Marke tatkräftig unterstützt und auf Anfragen aller Medien reagiert hat“, erklärt **Christian Stein, Chief Communications Officer der Renault Group.** „Ich freue mich nun auf die enge Zusammenarbeit mit Amel. Ihre umfangreiche Erfahrung in der anspruchsvollen Automobilwelt und in der Kommunikation ist für die Marke Alpine von unschätzbarem Wert, die sich in ihrem 70. Jahr an einem wichtigen Punkt des Wachstums befindet und grosse Ambitionen hat.“*

Alpine ist auf dem Weg zum vollelektrischen Automobilhersteller: 2030 soll die Produktpalette insgesamt sieben Modelle umfassen. Vor wenigen Wochen, am 27. Mai 2025, wurde die Alpine A390 an ihrem Produktionsstandort in Dieppe vorgestellt. Der fünfsitzige sportliche Fastback ist nach der Alpine A290 das zweite vollelektrische Modell der Marke. Parallel zum Ausbau des Produktportfolios expandiert Alpine auch in weitere Märkte wie Irland und die nordischen Länder (Norwegen, Finnland und Dänemark).

\* \* \*

## ÜBER ALPINE

Alpine wurde 1955 von Jean Rédélé gegründet und hat sich im Laufe der Jahre mit seinen Sportwagen im französischen Stil etabliert. Die Marke lieferte 2018 erstmals die neue A110 aus, die den zeitlosen Prinzipien von Alpine – Kompaktheit, Leichtigkeit, Agilität und Fahrspass – treu bleibt. Die Alpine Business Unit wurde 2021 gegründet und baut auf dem Erbe und dem Know-how des historischen Werks in Dieppe sowie auf der technischen Kompetenz der Teams Alpine Racing und Alpine Cars auf. Innerhalb der Renault Group ist sie die Marke, die sich auf innovative, authentische und exklusive Sportwagen spezialisiert hat. Dieses Know-how ermöglicht es der Marke, in den beiden grossen FIA-Meisterschaften anzutreten: der Formel 1 und der Langstrecken-Weltmeisterschaft. Alpine ist auch in anderen Motorsport-Disziplinen durch Kundenwettbewerbe in Rallye, Cup und GT4 vertreten. 2024 markiert einen Wendepunkt in den Ambitionen von Alpine, die ihre 100 % elektrische «Dream Garage» mit der Einführung ihres ersten elektrischen Sport-Stadtwagens, der A290, einweiht, gefolgt von ihrem ersten sportlichen Fastback, dem A390, im Jahr 2025.

Die elf Alpine Standorte der Schweiz haben sich auf die Kundenberatung, die Kundenbetreuung und die Werkstatt-Leistungen für Alpine Cars spezialisiert. Sie befinden sich in St. Gallen, Winterthur, Zürich, Altendorf, Ecublens (bei Lausanne), Plan-les-Ouates (Genf), Cortaillod (Neuchâtel), Marly (bei Fribourg), Porrentruy, Conthey (bei Sion) und Bioggio (bei Lugano).

Weitere Informationen finden Sie unter [alpinecars.ch](https://alpinecars.ch) oder folgen Sie Alpine auf [Instagram](#), [Facebook](#), [X](#), [Youtube](#) und [LinkedIn](#).

## MEDIENKONTAKTE

### Karin Kirchner

Direktorin Kommunikation  
Tel: +41 44 777 02 48  
[karin.kirchner@renault.com](mailto:karin.kirchner@renault.com)

### Marc Utzinger

Kommunikationsattaché  
Tel.: +41 44 777 02 28  
[marc.utzinger@renault.com](mailto:marc.utzinger@renault.com)

[media.alpinecars.ch](https://media.alpinecars.ch)