

ALPINE FEIERT 70 JAHRE LEICHTIGKEIT

12/06/2025

- **Kurzfilm zeigt Geschichte der Marke seit Gründung durch Jean Rédélé**
- **Meilensteine von 1955 bis in die Gegenwart beleuchtet**
- **Aufnahmen von Oldtimern kombiniert mit modernen Animationen**

Zum 70-jährigen Bestehen der Marke zeigt Alpine die Höhepunkte der Unternehmenshistorie in einem dreiminütigen Kurzfilm. Der Film, der auch als 30- und als 45-Sekunden-Version abrufbar ist, vertont die Vision des Gründers Jean Rédélé und das Mantra der Marke: Leichtigkeit zu einer Stärke machen.

Die Hommage an die Marke beginnt bei den ersten Nächten in Rédélés Pariser Garage, führt über Meilensteine wie die Firmengründung im Jahr 1955, die Teilnahme an prestigeträchtigen Motorsportveranstaltungen wie der Mille Miglia, den 24 Stunden von Le Mans und der Rallye Monte-Carlo bis zur Wiedergeburt der Marke im Jahr 2017 und dem historischen Formel-1-Sieg beim Grossen Preis von Ungarn 2021.

Die Geschichte setzt sich fort bis in die Gegenwart: Mit der Dream Garage verfolgt Alpine den ehrgeizigen Plan, sich zu einer vollelektrischen Sportwagenmarke zu entwickeln. Die Einführung der A290 und der A390, dem ersten Sport Fastback von Alpine, markiert den Anbruch dieser neuen Ära.

Unter der Regie von Antoine Bardou-Jacquet ist ein Film in einem aussergewöhnlichen visuellen Stil entstanden, der Aufnahmen von Oldtimern mit animierten, von Comics inspirierten Szenen kombiniert – unterlegt mit einem emotionsgeladenen Soundtrack von Start Rec.

* * *

ÜBER ALPINE

Alpine wurde 1955 von Jean Rédélé gegründet und hat sich im Laufe der Jahre mit seinen Sportwagen im französischen Stil etabliert. Die Marke lieferte 2018 erstmals die neue A110 aus, die den zeitlosen Prinzipien von Alpine – Kompaktheit, Leichtigkeit, Agilität und Fahrspass – treu bleibt. Die Alpine Business Unit wurde 2021 gegründet und baut auf dem Erbe und dem Know-how des historischen Werks in Dieppe sowie auf der technischen Kompetenz der Teams Alpine Racing und Alpine Cars auf. Innerhalb der Renault Group ist sie die Marke, die sich auf innovative, authentische und exklusive Sportwagen spezialisiert hat. Dieses Know-how ermöglicht es der Marke, in den beiden grossen FIA-Meisterschaften anzutreten: der Formel 1 und der Langstrecken-Weltmeisterschaft. Alpine ist auch in anderen Motorsport-Disziplinen durch Kundenwettbewerbe in Rallye, Cup und GT4 vertreten. 2024 markiert einen Wendepunkt in den Ambitionen von Alpine, die ihre 100 % elektrische «Dream Garage» mit der Einführung ihres ersten elektrischen Sport-Stadtewagens, der A290, einweiht, gefolgt von ihrem ersten sportlichen Fastback, dem A390, im Jahr 2025.

Die elf Alpine Standorte der Schweiz haben sich auf die Kundenberatung, die Kundenbetreuung und die Werkstatt-Leistungen für Alpine Cars spezialisiert. Sie befinden sich in St. Gallen, Winterthur, Zürich, Altendorf, Ecublens (bei Lausanne), Plan-les-Ouates (Genf), Cortaillod (Neuchâtel), Marly (bei Fribourg), Porrentruy, Conthey (bei Sion) und Bioggio (bei Lugano).

Weitere Informationen finden Sie unter alpinecars.ch oder folgen Sie Alpine auf [Instagram](#), [Facebook](#), [X](#), [Youtube](#) und [LinkedIn](#).

MEDIENKONTAKTE

Karin Kirchner
Direktorin Kommunikation
Tel: +41 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger
Kommunikationsattaché
Tel.: +41 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.com

media.alpinecars.ch