

ALPINE CÉLÈBRE 70 ANS DE LÉGÈRETÉ DANS UN FILM HOMMAGE

12/06/2025

- À l'occasion de ses 70 ans, Alpine dévoile un mini-film qui retrace l'histoire de la marque depuis sa création par Jean Rédélé.
- Ce film revient sur les plus grands moments de l'épopée Alpine guidés par la conviction que la légèreté est une force.

Dans le cadre d'une campagne qui débute en France à partir du 6 juin 2025, Alpine revient sur les plus beaux moments de son histoire et ceux à venir avec un film de 2 minutes (aussi décliné en 30 et 45 secondes). Elle met en musique la vision du fondateur d'Alpine, Jean Rédélé et le mantra de la marque: faire de la légèreté une force.

Cette création anniversaire rend hommage aux moments phares de l'épopée Alpine : des premières nuits passées à alléger des 4CV dans le garage parisien de Jean Rédélé en 1950, la création de la marque en 1955 et sa participation aux Mille Miglia, en passant par les 24 Heures du Mans, le Rallye de Monte-Carlo, la renaissance de la marque en 2017 jusqu'à la victoire historique en Formule 1 au Grand Prix de Hongrie en 2021.

Une histoire qui se prolonge aujourd'hui avec le *Dream Garage* d'Alpine, issu d'un plan stratégique ambitieux visant à un développement sans précédent de la marque et la commercialisation de ses premiers modèles sportifs 100 % électriques: l'A290 et l'A390, le tout premier *sport fastback* de la marque. Des modèles à destination de passionnés ayant à cœur le plaisir de la conduite, l'agilité pure et l'émotion brute.

Réalisé par Antoine Bardou-Jacquet (prod. Partizan) pour l'agence BETC, le film adopte un traitement visuel audacieux, mêlant séquences filmées avec des modèles d'époque et scènes animées inspirées de la bande dessinée, un code graphique emblématique de l'univers automobile et celui d'Alpine. Ce mélange de réel et d'illustration confère au récit une dimension à la fois nostalgique et résolument contemporaine.

La bande-son originale, imaginée par Start Rec, accompagne cette traversée du temps avec intensité et émotion.

* * *

À PROPOS D'ALPINE

Fondée en 1955 par Jean Rédélé, Alpine s'est affirmée au fil des années avec ses voitures de sport à la française. En 2018, la marque commercialise la nouvelle A110, fidèle aux principes intemporels d'Alpine en matière de compacité, de légèreté, d'agilité et de plaisir de conduite. En 2021, la Business Unit Alpine est créée. Bénéficiant de l'héritage et du savoir-faire de son usine historique de Dieppe ainsi que de la maîtrise de l'ingénierie des équipes d'Alpine Racing et d'Alpine Cars, elle est la marque dédiée aux voitures de sport innovantes, authentiques et exclusives de Renault Group. Cette expertise permet à la marque au A fléché de concourir dans deux championnats majeurs de la FIA: la Formule 1 et le Championnat du Monde d'Endurance. Alpine est également présente dans d'autres disciplines mécaniques à travers la compétition client en Rallye, Cup et GT4. 2024 marque un tournant dans les ambitions d'Alpine qui inaugure son «Dream Garage» 100 % électrique avec le lancement de sa citadine sportive, l'A290, suivie de son premier sport fastback, l'A390, en 2025.

En Suisse, onze centres spécialisés d'Alpine Cars se tiennent à la disposition des clients pour les conseiller, de l'achat au financement et à l'entretien de leur coupé sportif. Les onze centres Alpine suisses se trouvent à St-Gall, Winterthour, Zurich, Altendorf, Écublens (près de Lausanne), Plan-les-Ouates (Genève), Cortaillod (Neuchâtel), Marly (près de Fribourg), Porrentruy, Conthey (près de Sion) et Bioggio (près de Lugano).

Pour plus d'informations, rendez-vous sur alpinecars.ch ou suivez Alpine sur [Instagram](#), [Facebook](#), [X](#), [Youtube](#) et [LinkedIn](#).

CONTACTS MÉDIAS

Karin Kirchner

Directrice de la communication

Tél.: +41 44 777 02 48

karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger

Attaché de communication

Tél: +41 44 777 02 28

marc.utzinger@renault.com

media.alpinecars.ch