

Bekanntmachung zur Unternehmensführung der Group

## **Luca de Meo verlässt Renault Group**

**Nach fünf Jahren an der Spitze der Renault Group hat Luca de Meo seinen Rücktritt angekündigt, um sich neuen Herausforderungen ausserhalb der Automobilbranche zu widmen.**

**Boulogne-Billancourt, 16. Juni 2025** – Der Verwaltungsrat, einberufen von seinem Vorsitzenden Jean-Dominique Senard, sprach Luca de Meo seinen Dank für die Neuausrichtung und Transformation der Renault Group aus und akzeptierte seinen Rücktritt zum 15. Juli 2025. Bis zu diesem Datum wird Luca de Meo weiterhin seine Aufgaben wahrnehmen. Der Verwaltungsrat hat auf Grundlage des bereits definierten Nachfolgeplans den Prozess zur Ernennung eines neuen CEO eingeleitet. Der Verwaltungsrat betonte sein Vertrauen in die Qualität und Erfahrung des Teams, das die nächste Phase gestalten wird.

*„Fünf Jahre lang hat Luca de Meo daran gearbeitet, die Renault Group wieder an ihren angestammten Platz zurückzuführen. Unter seiner Führung steht unser Unternehmen heute auf einem gesunden Fundament, verfügt über ein beeindruckendes Produktportfolio und ist zurück auf Wachstumskurs. Neben seiner aussergewöhnlichen unternehmerischen Kompetenz ist Luca de Meo ein kreativer, engagierter, leidenschaftlicher und inspirierender Mensch. Im Namen des gesamten Unternehmens danke ich ihm für all die gemeinsamen Jahre und die Herausforderungen, die wir erfolgreich gemeistert haben. Persönlich werde ich insbesondere die Qualität unserer Zusammenarbeit in dieser unvergesslichen Zeit in Erinnerung behalten. Zugleich möchte ich auch den Mitarbeitenden des Konzerns herzlich danken, die diesen Weg mit uns gegangen sind – zum Wohle eines Unternehmens, auf das wir alle stolz sind“, Jean-Dominique Senard.*

*„Es kommt der Moment im Leben, in dem man weiss: Die Aufgabe ist erfüllt. In weniger als fünf Jahren haben wir bei der Renault Group enorme Herausforderungen gemeistert – und Dinge erreicht, die viele für unmöglich hielten. Heute sprechen die Ergebnisse für sich: Sie sind die besten unserer Geschichte. Wir verfügen über ein starkes Team, eine agile Organisation und einen klaren strategischen Plan für die nächste Produktgeneration. Deshalb habe ich entschieden, den Staffelnstab weiterzugeben. Ich hinterlasse ein transformiertes Unternehmen, das bereit ist für die Zukunft – und möchte meine Erfahrung nun in anderen Sektoren einbringen und neue Abenteuer wagen“, Luca de Meo.*

*„Renault Group zu führen, war ein Privileg. Es war eine menschliche und industrielle Reise, die man nur einmal im Leben erlebt. Dafür werde ich den Frauen und Männern dieses Unternehmens – den ‚Renaulutionären‘ – immer dankbar sein: für ihre Leidenschaft, ihr Engagement und ihre Überzeugung. Sie sind die wahren Antriebskräfte. Mein besonderer Dank gilt auch Jean-Dominique Senard – für seine Entscheidung, mir damals das Vertrauen zu schenken, für seine Unterstützung sowie dem Verwaltungsrat für den Glauben an unsere Projekte. Und das Beste kommt erst noch...“, Luca de Meo.*

**RENAULT GROUP  
INVESTOR RELATIONS**

**Philippine de Schonen**  
philippine.de-schonen@renault.com  
+33 6 13 45 68 39

**RENAULT GROUP  
MEDIA RELATIONS**

**Rie Yamane**  
+33 6 03 16 35 20  
rie.yamane@renault.com

**Valérie Gillot**  
+33 6 83 92 92 96  
valerie.gillot@renault.com

**RENAULT SUISSE SA**

**Karin Kirchner**  
+41 44 777 02 48  
Karin.kirchner@renault.com

**Über die Renault Group**

Die Renault Group steht an der Spitze einer Mobilität, die sich neu erfindet. Die Renault Group umfasst vier komplementäre Marken – Renault, Dacia, Alpine und Mobilize – und bietet ihren Kund\*innen nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen. Die Renault Group ist in 114 Ländern vertreten und verkaufte im Jahr 2024 2,265 Millionen Fahrzeuge. Sie beschäftigt mehr als 98'000 Mitarbeitende, die täglich dafür sorgen, dass die Mobilität die Menschen einander näherbringt.

Die Renault Group ist bereit, sich den Herausforderungen auf der Strasse und im Wettbewerb zu stellen, und hat sich zu einer ehrgeizigen Transformation verpflichtet, um Wert zu schaffen. Im Mittelpunkt stehen dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie ein neues Angebot an noch wettbewerbsfähigeren, ausgewogenen und elektrifizierten Fahrzeugen. Angesichts der ökologischen Herausforderungen hat sich die Gruppe das Ziel gesetzt, bis 2040 in Europa kohlenstoffneutral zu werden.

Renault Group Schweiz importierte 2024 rund 21'200 Renault, Dacia und Alpine Fahrzeuge für den Schweizer Markt und bietet Aftersales-, Kundendienst- und Mobilitäts-Dienstleistungen an.

Weitere Informationen finden Sie unter [renaultgroup.com](https://renaultgroup.com) oder folgen Sie Renault Group auf [Instagram](#), [X](#), [Facebook](#), [Youtube](#) und [LinkedIn](#).