

Évolution du traitement comptable de la participation de Renault Group dans Nissan

- La participation de Renault Group dans Nissan, jusqu'à présent mise en équivalence, sera considérée comme un actif financier évalué à la juste valeur par capitaux propres estimée sur la base du cours bourse de Nissan, à compter du 30 juin 2025.
- Cette approche permet d'aligner, dans les états financiers de Renault Group, la valeur de cette participation dans Nissan sur la valeur du cours de bourse de Nissan.
- L'impact financier, non cash et sans impact sur le calcul du dividende versé par Renault Group, est estimé à une perte de 9,5 milliards d'euros¹, comptabilisée au compte de résultat, majoritairement en autres produits et charges d'exploitation au 30 juin 2025.
- Les projets opérationnels et la collaboration issus de la coopération stratégique entre Renault Group et Nissan demeurent intacts, adoptant une approche pragmatique et orientée business.

Boulogne-Billancourt, 1^{er} juillet 2025 – À compter du 30 juin 2025, Renault Group procédera à une modification du mode de comptabilisation de sa participation dans Nissan. Jusqu'à présent comptabilisée par mise en équivalence, cette participation constituera désormais un actif financier évalué à la juste valeur par capitaux propres (estimée sur la base du cours bourse de Nissan).

Impacts comptables du changement de méthode

- La mise en œuvre de ce nouveau traitement comptable, résultant de l'évolution récente des modalités d'exercice par Renault Group de ses droits liés à sa participation dans Nissan, entraînera la reconnaissance d'une perte estimée à 9,5 milliards d'euros¹, qui sera comptabilisée au compte de résultat, majoritairement en «autres produits et charges d'exploitation» à la date du changement, **sans impact cash et sans impact sur le calcul du dividende versé par Renault Group.**

¹ Estimation sur la base d'un cours de bourse de Nissan de 350 yens et d'un taux de change de 169 yens pour 1 euro (le montant définitif sera confirmé lors de la publication des comptes semestriels de Renault Group).

- Ce montant correspond à la différence entre la valeur comptable actuelle de la participation et sa juste valeur estimée **sur la base du cours bourse de Nissan** au 30 juin 2025 à laquelle s'ajoutent les impacts du recyclage en compte de résultat des réserves de conversion ainsi que des couvertures d'investissement net liées aux titres mis en équivalence de Nissan.
- Par la suite, toute variation de la juste valeur de la participation dans Nissan (estimée sur la base du cours bourse de Nissan) sera directement comptabilisée en capitaux propres, sans impact sur le résultat net de Renault Group.
- Cette approche permet d'aligner, dans les états financiers de Renault Group, la valeur de cette participation dans Nissan sur la valeur du cours de bourse de Nissan.

Une approche pragmatique et orientée business

- Bien que cette évolution comptable implique un ajustement important des états financiers de Renault Group, elle ne modifie en rien les engagements stratégiques et opérationnels entre Renault Group et Nissan.
- Les deux partenaires continuent à travailler sur des programmes communs de développement industriels et technologiques comme en témoignent les nouveaux projets stratégiques annoncés le 31 mars 2025.
- Ces initiatives illustrent une relation basée sur des décisions pragmatiques et orientées business, et montrent une volonté commune de maximiser les synergies et de créer de la valeur pour les deux entreprises, tout en permettant à chacune de conserver flexibilité et efficacité pour leurs opérations.

* * *

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques - Renault - Dacia - Alpine et Mobilize - et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,235 millions de véhicules en 2023. Il réunit près de 106 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Etre, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040.

En 2023, Renault Group Switzerland a importé environ 21'500 véhicules Renault, Dacia et Alpine pour le marché suisse et propose des services après-vente, d'assistance et de mobilité.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur renaultgroup.com ou suivez Renault Group sur Instagram, X, Facebook, Youtube et LinkedIn.

CONTACT MÉDIAS

RENAULT SUISSE SA

Karin Kirchner
+41 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

RENAULT GROUP RELATIONS MEDIAS

Rie Yamane
+33 6 03 16 35 20
rie.yamane@renault.com

François Rouget
+33 6 23 68 07 88
francois.rouget@renault.com

RENAULT GROUP RELATIONS INVESTISSEURS

Philippine de Schonen
+33 6 13 45 68 39
philippine.de-schonen@renault.com