

L'ALPINE A110 R ULTIME ÉBLOUIT LES FOULES AVEC UNE PERFORMANCE DE CHOIX AU GOODWOOD FESTIVAL OF SPEED

15/07/2025

- Pour son 70e anniversaire, Alpine a fait le spectacle devant près de 200 000 fans au Goodwood Festival of Speed.
- Dotée d'un moteur quatre cylindres 1,8 l turbo, l'A110 R Ultime a brillé en se classant troisième de la catégorie dédiée aux voitures de série et neuvième au classement général de la montée chronométrée.
- Version compétition de la Voiture de l'Année 2025, l'A290 Rallye a effectué sa première apparition publique dynamique lors de l'événement.
- Le show-car Alpenglow Hy6 et l'A390 ont également réalisé leurs premiers tours de roues en Grande-Bretagne sur le tracé de la célèbre course de côte.
- BWT Alpine Formula One Team a mis en lumière le riche héritage de la marque en sport automobile avec des démonstrations spectaculaires.

Alpine était au cœur du spectacle lors de l'édition 2025 du Goodwood Festival of Speed, qui s'est tenue à guichets fermés pour un public estimé à 200 000 passionnés. L'A110 R Ultime a fait sensation avec un superbe podium dans la catégorie production et un top dix absolu pour l'un des moments forts de l'événement, le *Timed Shootout* (la montée chronométrée).

Confiée à Laurent Hurgon, triple détenteur de records du tour sur la Nordschleife et pilote GT de renom, l'A110 R Ultime a imprimé un rythme effréné pendant quatre jours avant de signer son meilleur temps en 52"01 lors de la grande finale.

Conçue pour incarner la légendaire A110 dans toute sa splendeur et dotée d'un moteur quatre cylindres 1,8 l turbo développant 345 ch et 420 Nm de couple, cette version tire profit d'optimisations aérodynamiques pour générer davantage d'appuis. Grâce à ses principes fondamentaux de légèreté et de maniabilité, l'A110 Ultime a ainsi pu tenir en haleine des rivales encore plus puissantes au sein d'un plateau réunissant dix-huit véhicules.

Deux modèles dédiés au sport automobile ont également ravi les fans. D'une part, la monoplace de BWT Alpine Formula One Team a gravi la côte chaque jour tout en attirant une foule immense dans le paddock. En parallèle, l'A290 Rallye, version compétition de la Voiture de l'Année 2025, a réalisé sa première apparition publique dynamique au monde.

Équipée d'un arceau de sécurité intégral, d'un différentiel à glissement limité ZF et de suspensions, freins et trains roulants spécifiques, l'A290 Rallye a souligné les liens entre la série et le sport automobile chez Alpine, avant ses débuts prochains en compétition.

Le show-car hydrogène Alpenglow Hy6 a aussi effectué son premier roulage au Royaume-Uni. Doté d'un moteur V6 3,5 l biturbo développant 740 ch, ce laboratoire roulant concilie innovation environnementale et sportivité pour proposer une nouvelle voie dans la décarbonation des voitures de sport, tout en intégrant de futurs éléments de design Alpine.

Bientôt commercialisée, l'A390 était également l'une des stars de l'évènement, tant lors des démonstrations dynamiques que sur le stand Alpine. Le premier sport fastback cinq places 100 % électrique de la marque était rejoint par d'autres modèles de la gamme actuelle. Parmi eux, on retrouvait l'A290 100 % électrique et l'emblématique A110, deux voitures aux performances et à l'agilité caractéristiques de l'héritage d'Alpine en sport automobile.

Nic Burnside, directeur général d'Alpine Cars UK

« Le sport automobile et les passionnés d'automobile sont au cœur de l'ADN d'Alpine. Célébrer notre 70e anniversaire au Goodwood Festival of Speed en présentant un tel éventail de voitures exaltantes à un public aussi nombreux était donc un moment exceptionnel. La performance de l'Alpine A110 R Ultime dans la montée chronométrée illustre parfaitement l'esprit de compétition au cœur de la marque. Alpine a des projets incroyablement ambitieux, et notre présence au Goodwood Festival of Speed était l'endroit idéal pour les partager et les mettre en avant. »

* * *

À PROPOS D'ALPINE

Fondée en 1955 par Jean Rédélé, Alpine s'est affirmée au fil des années avec ses voitures de sport à la française. En 2018, la marque commercialise la nouvelle A110, fidèle aux principes intemporels d'Alpine en matière de compacité, de légèreté, d'agilité et de plaisir de conduite. En 2021, la Business Unit Alpine est créée. Bénéficiant de l'héritage et du savoir-faire de son usine historique de Dieppe ainsi que de la maîtrise de l'ingénierie des équipes d'Alpine Racing et d'Alpine Cars, elle est la marque dédiée aux voitures de sport innovantes, authentiques et exclusives de Renault Group. Cette expertise permet à la marque au A fléché de concourir dans deux championnats majeurs de la FIA : la Formule 1 et le Championnat du Monde d'Endurance. Alpine est également présente dans d'autres disciplines mécaniques à travers la compétition client en Rallye, Cup et GT4. 2024 marque un tournant dans les ambitions d'Alpine qui inaugure son « Dream Garage » 100 % électrique avec le lancement de sa citadine sportive, l'A290, suivie de son premier sport fastback, l'A390, en 2025.

En Suisse, onze centres spécialisés d'Alpine Cars se tiennent à la disposition des clients pour les conseiller, de l'achat au financement et à l'entretien de leur coupé sportif. Les onze centres Alpine suisses se trouvent à St-Gall, Winterthour, Zurich, Altendorf, Écublens (près de Lausanne), Plan-les-Ouates (Genève), Cortaillod (Neuchâtel), Marly (près de Fribourg), Porrentruy, Conthey (près de Sion) et Bioggio (près de Lugano).

Pour plus d'informations, rendez-vous sur alpinecars.ch ou suivez Alpine sur [Instagram](#), [Facebook](#), [X](#), [Youtube](#) et [LinkedIn](#).

CONTACTS MÉDIAS

Karin Kirchner

Directrice de la communication

Tél.: +41 44 777 02 48

karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger

Attaché de communication

Tél: +41 44 777 02 28

marc.utzinger@renault.com

media.alpinecars.ch