

Renault Group ernennt Duncan Minto zum Interim Chief Executive Officer

- **Duncan Minto, Chief Financial Officer der Renault Group, wird per sofort die Position des Interim Chief Executive Officer der Renault S.A. übernehmen**
- **Jean-Dominique Senard wird während dieser Zeit die Position des Chairman von Renault s.a.s. übernehmen**
- **Das Auswahlverfahren für den neuen CEO ist bereits in vollem Gange**

Boulogne-Billancourt, 15. Juli 2025 - Der Verwaltungsrat der Renault Group hat beschlossen Duncan Minto, Chief Financial Officer der Renault Group, mit Wirkung vom 15. Juli 2025, für die Übergangszeit bis zur Ernennung des neuen CEO, zum Chief Executive Officer von Renault S.A. zu ernennen.

Duncan Minto wird das Tagesgeschäft des Unternehmens an der Seite von Jean-Dominique Senard führen, der in dieser Zeit den Vorsitz von Renault s.a.s., der operativen Gesellschaft der Gruppe, innehaben wird.

Duncan Minto ist seit 1997 in der Renault Group und verfügt über eine solide Erfahrung im Finanzbereich und ein tiefes Verständnis für die anstehenden Fragen.

Der Auswahlprozess für den neuen Chief Executive Officer von Renault S.A. ist bereits in vollem Gange und wird vom Governance- und Vergütungsausschuss des Verwaltungsrats überwacht.

Die Renault Group wird ihre Halbjahresergebnisse am 31. Juli veröffentlichen.

Duncan Minto wurde 1975 geboren und absolvierte sein Studium an der Universität von St. Andrews in Schottland. Duncan Minto kam 1997 in Grossbritannien zur Renault Group. Im Jahr 2001 wechselte er in die Finanzabteilung des Konzerns in Frankreich, wo er für Investor Relations zuständig war. Im Jahr 2006 wurde er dann zum Finanzdirektor von Renault-Nissan Portugal ernannt, bevor er 2012 zum Geschäftsführer von Renault Irland und 2013 zum CFO der Region Asien-Pazifik des Konzerns ernannt wurde. Im Jahr 2017 wurde Duncan Minto zum VP Finance, Group Control Analysis befördert. Im Jahr 2022 wurde er zum CFO von Dacia ernannt, bevor er 2023 CFO der Marke Alpine wurde. Am 1. März 2025 wurde er zum Chief Finance Officer der Renault Group ernannt und wurde Mitglied des Leadership Teams.

Über die Renault Group

Die Renault Group steht an der Spitze einer Mobilität, die sich neu erfindet. Die Renault Group umfasst vier komplementäre Marken – Renault, Dacia, Alpine und Mobilize – und bietet ihren Kund*innen nachhaltige und

innovative Mobilitätslösungen. Die Renault Group ist in 114 Ländern vertreten und verkaufte im Jahr 2024 2,265 Millionen Fahrzeuge. Sie beschäftigt mehr als 98'000 Mitarbeitende, die täglich dafür sorgen, dass die Mobilität die Menschen einander näherbringt.

Die Renault Group ist bereit, sich den Herausforderungen auf der Strasse und im Wettbewerb zu stellen, und hat sich zu einer ehrgeizigen Transformation verpflichtet, um Wert zu schaffen. Im Mittelpunkt stehen dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie ein neues Angebot an noch wettbewerbsfähigeren, ausgewogenen und elektrifizierten Fahrzeugen. Angesichts der ökologischen Herausforderungen hat sich die Gruppe das Ziel gesetzt, bis 2040 in Europa kohlenstoffneutral zu werden.

Renault Group Schweiz importierte 2024 rund 21'200 Renault, Dacia und Alpine Fahrzeuge für den Schweizer Markt und bietet Aftersales-, Kundendienst- und Mobilitäts-Dienstleistungen an.

Weitere Informationen finden Sie unter renaultgroup.com oder folgen Sie Renault Group auf Instagram, X, Facebook, Youtube und LinkedIn.

RENAULT GROUP PRESS RELATIONS

Valérie Gillot
+33 6 83 92 92 96
valerie.gillot@renault.com

Rie Yamane
+33 6 03 16 35 20
rie.yamane@renault.com

Karin Kirchner
+41 44 777 02 48
Karin.kirchner@renault.com

RENAULT GROUP INVESTORS RELATIONS

Philippine de Schonen
philippine.de-schonen@renault.com
+33 6 13 45 68 39