

[COMMUNIQUÉ DE PRESSE]

12/05/2026



RENAULT 4 JP4X4 CONCEPT: LA RENAULT 4 VERSION « AVENTURIÈRE DE PLAGE » EN PREMIÈRE MONDIALE À ROLAND-GARROS 2026



- Après Savane 4x4 Concept l'année dernière, Renault dévoile à l'occasion de l'édition 2026 du tournoi de tennis de Roland-Garros une nouvelle déclinaison de Renault 4 : Renault 4 JP4x4 Concept
- Réinvention des versions Plein Air et JP4 de la Renault 4 originelle, Renault 4 JP4x4 Concept revendique un esprit de baroudeur de loisir, voiture de plage chic et moderne qui allie liberté et univers estival.
- Associant le Vert Émeraude de la carrosserie à un intérieur orange pour un ensemble contrasté à la fois pop et saturé, Renault 4 JP4x4 Concept maximise l'esprit plein air avec ses portes et son toit ajouré, tout en se passant de capote.
- Renault 4 JP4x4 Concept intègre un second moteur électrique sur l'essieu arrière, lui permettant de rouler en 4 roues motrices lorsque nécessaire, pour se lancer sans crainte sur les terrains sablonneux ou même sur la plage.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la Communication
karin.kirchner@renault.com / Tél.: +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, Attaché de Communication
marc.utzinger@renault.com / Tél.: +41 (0) 44 777 02 28



La voiture de plage chic et moderne

Exposé en avant-première à partir du 18 mai sur le stand Renault de l'édition 2026 du tournoi de Roland-Garros, Renault 4 JP4x4 Concept est une réinvention des versions Plein Air (1969) et JP4 (1981) de la Renault 4 originelle. Il revisite l'aspect « loisir » de ces modèles, dans un état d'esprit décomplexé et ludique. En y ajoutant une touche aventurière grâce à ses quatre roues motrices.

Son nom est un hommage direct à la JP4 des années 80 mais avec sa motorisation électrique, Renault 4 JP4x4 Concept possède en tout de la voiture de plage chic et moderne. Aussi bien dans ses attributs physiques que dans son accastillage dédié au sport et aux loisirs.



Une carrosserie ouverte, un intérieur élégant et sportif

Après FL4WER POWER, Savane 4x4 et Vision 4Rescue, Renault 4 JP4x4 Concept est le quatrième concept-car basé sur Renault 4 E-Tech electric démontrant le plein potentiel du modèle de série en termes de polyvalence, aussi bien pour les particuliers que pour les professionnels. À l'instar des deux premiers cités, il arbore une carrosserie teintée d'une nuance de vert. Ici un Vert Émeraude légèrement nacré, synonyme de fraîcheur et d'optimisme, réinterprétation moderne des couleurs Vert Émeraude (code 927) et Vert Laitue (code 913) qui étaient proposées sur la « 4L » originelle dans les années 70 et 80. Cette teinte de carrosserie contraste fortement avec la tonalité orange choisie pour l'intérieur. Deux couleurs à la fois pop et saturées pour un objet frais, vivant et joyeux.

Sur le plan esthétique, Renault 4 JP4x4 Concept se distingue par son côté à la fois ouvert et baroudeur. Aux deux portes minimalistes qui s'ouvrent de manière traditionnelle s'ajoutent le

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la Communication
karin.kirchner@renault.com / Tél.: +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, Attaché de Communication
marc.utzinger@renault.com / Tél.: +41 (0) 44 777 02 28



toit ajouré en forme de croix pour maximiser la rigidité et un hayon sans capote qui s'abaisse à la manière de la ridelle d'un pick-up pour faciliter le chargement d'objets à bord. Pour rappeler l'esprit « loisir » dans lequel ont été réinterprétées les Plein Air et JP4 d'antan, un surf est accroché sur le toit et des skateboards sont rangés dans le coffre.



À l'intérieur, les sièges baquet rappellent les emblématiques sièges « momie » à appui-tête intégré, apparus sur plusieurs modèles Renault des années 70. Ils sont garnis d'une sellerie en tissu mixte avec une base crêpe et des sections à mailles diagonales, pour un effet à la fois élégant et sportif. Les contreportes, l'entourage du coffre et la planche de bord sont également recouverts de textile, cette dernière disposant face au passager d'une poignée de maintien en cas de secousses. La console centrale flottante est inédite, apportant à la fois de la robustesse et du raffinement à cet habitacle frais et aéré.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la Communication
karin.kirchner@renault.com / Tél.: +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, Attaché de Communication
marc.utzinger@renault.com / Tél.: +41 (0) 44 777 02 28



Enfin, le logo spécifique JP4 orne le montant central extérieur tandis que l'inscription 4x4 s'affiche à la fois en latéral sur l'aile avant du véhicule et à l'arrière sur le coffre.

“ À la croisée du pick-up et du « beach buggy », Renault 4 JP4x4 Concept a été conçue sans véritable frontière entre l'extérieur et son habitacle. Une dimension relevée par le contraste fort entre le Vert Émeraude de la teinte de caisse et l'orange pop des textiles de l'habitacle. Graphique dans son expression, avec un encadrement de porte ceinturée d'orange et une zone de custode caractéristique, étirée vers l'arrière, Renault 4 JP4x4 Concept offre une silhouette à part dans le paysage. Elle y ajoute des éléments d'impression 3D, au niveau des flancs, évocateurs de l'univers du sportswear et de la chaussure de sport qui parachèvent sa personnalité ultra contemporaine. Développée pour le plaisir avant tout, elle est une incitation à renouer avec l'esprit de liberté des années 60 et 70. »

Jean-Philippe Salar, Directeur Design Avancé, Renault

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la Communication
karin.kirchner@renault.com / Tél.: +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, Attaché de Communication
marc.utzinger@renault.com / Tél.: +41 (0) 44 777 02 28

[COMMUNIQUÉ DE PRESSE]

12/05/2026



Partir à l'exploration

Sur le plan technique, Renault 4 JP4x4 Concept repose sur la même base que Renault 4 Savane 4x4 Concept, dévoilé en 2025. Le véhicule bénéficie donc d'une garde au sol réhaussée de 15 mm par rapport à une version normale de Renault 4 E-Tech electric. Elle conserve des jantes 18 pouces, mais avec des pneumatiques adaptés Goodyear UltraGrip Performance+ en 225/55 et des jantes spécifiques « JP4 », tandis que les voies avant et arrière sont élargies de 10 mm de chaque côté.



Surtout, Renault 4 JP4x4 Concept bénéficie d'une transmission intégrale disponible en permanence grâce à l'ajout d'un second moteur électrique sur l'essieu arrière. Elle gagne ainsi en agilité et renforce son côté aventurier pour rouler sans peine sur des terrains sablonneux, caillouteux et non carrossés. Ce véhicule démontre par là même le potentiel de la plateforme RGEV small pour créer un véhicule électrique du segment B doté de quatre roues motrices.

Une équipe complète à Roland-Garros

Sur le stand Renault de Roland-Garros, Renault 4 JP4x4 Concept ne sera pas la seule nouveauté affichée puisqu'elle côtoiera le show-car Renault 4 Roland-Garros E-Tech electric dont ce sera également la première exposition publique. Celui-ci sera présenté en version « plein sud® » avec son toit ouvrant électrique en toile. Symbole de voyage dans un esprit « plein air », ce dernier bénéficie d'une ouverture maximisée de 92 cm en longueur et 80 cm en largeur, afin que même les passagers arrière profitent d'un habitacle baigné de lumière. La version « plein sud® » de Renault 4 E-Tech electric est d'ores et déjà ouverte à la commande pour les finitions techno et

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la Communication
karin.kirchner@renault.com / Tél.: +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, Attaché de Communication
marc.utzinger@renault.com / Tél.: +41 (0) 44 777 02 28



iconic, tandis que la série spéciale Roland-Garros, qui sera proposée en versions classique et « plein sud® », arrivera en fin d'automne prochain dans les concessions. Enfin, Twingo E-Tech electric et Renault 5 Roland-Garros E-Tech electric compléteront le panel accessible aux visiteurs de Roland-Garros.



À PROPOS DE RENAULT

Première marque automobile française dans le monde, Renault s'appuie sur plus d'un siècle d'innovation pour concevoir des voitures à vivre : désirables par leur design, utiles grâce à des technologies people first, électrifiées sans compromis sur le plaisir de conduite, et pensées comme de véritables espaces de vie embarqués, adaptés au quotidien. Après avoir engagé une transformation profonde avec le plan Renaulution, la marque ouvre un nouveau cycle stratégique avec futuREady, destiné à renforcer sa compétitivité et à inscrire sa performance dans la durée, en Europe comme à l'international. Cette ambition repose sur des produits désirables, une approche pragmatique de l'électrification sur deux piliers - 100 % hybride et 100 % électrique- afin d'accompagner la transition énergétique à tous les rythmes, ainsi que sur une dynamique internationale renforcée.

La marque Renault est présente en Suisse depuis 1927 et est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2025, 13'400 nouvelles voitures de tourisme et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec les modèles E-Tech 100 % électriques, comme Renault 5 (Car of the Year 2025), Renault 4, Megane, Scenic (Car of the Year 2024) Kangoo, Kangoo Van, Trafic et Master, et les véhicules E-Tech full hybrides et E-Tech plug-in hybrides Clio, Captur, Arkana, Symbioz, Austral, Espace et Rafale, plus de 82% des voitures particulières vendues par Renault en Suisse sont déjà électrifiées. En 2026, ces nombreuses nouveautés devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électrifiés. Le réseau de concessionnaires de la marque Renault en Suisse compte 148 partenaires commerciaux et 52 partenaires de service qui proposent des voitures et des services sur 200 sites.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [renault.ch](https://www.renault.ch) ou suivez Renault sur Instagram, Facebook, Youtube, TikTok et LinkedIn.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la Communication
karin.kirchner@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 48
[media.renault.ch](https://www.media.renault.ch)

Marc Utzinger, Attaché de Communication
marc.utzinger@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 28