



23. Mai 2026

## CAUDRON RAFALE C.460: EINE LEGENDE HEBT ERNEUT AB



- Die Caudron Rafale C.460 aus dem Jahr 1934 kehrt als aufwendig restaurierte Luftfahrtikone zurück und verkörpert Renaults Pioniergeist und Innovationskraft.
- Der Name „Rafale“ schlägt eine Brücke zwischen historischer Luftfahrttradition und dem modernen Premium-Anspruch des Renault Serienmodells.
- Ein Expertenteam ermöglichte den erneuten Flug – ein Making-of-Video gibt Einblicke in die Restaurierung und den Weg zum Comeback.

Vor fast 90 Jahren schrieben die Leistungen der legendären Caudron Rafale C.460 Luftfahrtgeschichte. Heute steht sie bereit, diese Legende neu zu entfachen. Mit grosser Leidenschaft und äusserster Detailgenauigkeit restauriert, verkörpert dieses ikonische Flugzeug die Werte, für die Renault seit über einem Jahrhundert steht: Pioniergeist, technologische Kühnheit und der unermüdliche Anspruch an Performance.

### RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation  
karin.kirchner@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 48  
media.renault.ch

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché  
marc.utzinger@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 28



Dieses Erbe spiegelt sich heute im Renault Rafale wider – dem Serienmodell und Aushängeschild der Premium-Strategie der Marke. Mit der Namensgebung „Rafale“ schlägt Renault eine Brücke zwischen seiner Luftfahrtgeschichte und einer modernen Vision von Leistung, Design und Innovation.

Hinter den Kulissen hat ein engagiertes Expertenteam viele Monate in der Werkstatt gearbeitet, um sämtliche technischen Herausforderungen der Restaurierung zu meistern. Dank dieser sorgfältigen Vorbereitung und der Liebe zum Detail kann dieses Symbol vergangener Zeiten nun wieder in die Lüfte steigen – und ein neues Kapitel in einer einzigartigen Geschichte schreiben, die Tradition und Gegenwart verbindet.

Schon bald gewährt Renault Einblicke in dieses aussergewöhnliche Projekt: Ein Making-of-Video zeigt die wichtigsten Etappen, das Know-how und die Menschen hinter der Vorbereitung des Erstflugs der Caudron Rafale C.460.

Bleiben Sie dran und werfen Sie einen Blick hinter die Kulissen – und erleben Sie die Ursprünge einer Legende und eines Namens, der bis heute nichts von seiner Faszination verloren hat.

## ÜBER RENAULT

Renault ist die weltweit führende französische Automobilmarke. Aufbauend auf über einem Jahrhundert Innovation entwickelt das Unternehmen „voitures à vivre“ – Fahrzeuge mit begehrenswertem Design, nützlichen „People-First“-Technologien und elektrifizierten Antrieben, die keinerlei Kompromisse beim Fahrvergnügen eingehen. Als echte Lebensräume konzipiert, sind Renault-Fahrzeuge für den Alltag gemacht. Nach einer tiefgreifenden Transformation im Rahmen des Plans „Renaulution“ beginnt die Marke nun mit „futuREady“ einen neuen strategischen Zyklus – ein Programm zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit und zur Sicherung einer nachhaltigen Performance, sowohl in Europa als auch international. Diese Ambition basiert auf attraktiven Produkten und einer verstärkten internationalen Dynamik sowie auf einem pragmatischen Ansatz zur Elektrifizierung mit zwei Säulen – 100 % Hybrid und 100 % elektrisch –, um die Energiewende in jedem Fortschrittstempo zu unterstützen.

Die Marke Renault ist seit 1927 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2025 wurden 13'400 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in der Schweiz immatrikuliert. Mit den 100% elektrisch angetriebenen E-Tech Modellen Renault 5 (Auto des Jahres 2025), Renault 4, Megane, Scenic (Auto des Jahres 2024), Kangoo, Kangoo Van, Trafic und Master, sowie den E-Tech Full-Hybrid- und E-Tech Plug-in-Hybrid-Fahrzeugen Clio, Captur, Arkana, Symbioz, Austral, Espace und Rafale, sind bereits mehr als 82% der verkauften PW von Renault in der Schweiz elektrifiziert. Die vielen Neuheiten dürften auch im Jahr 2026 die Position von Renault im Markt der elektrifizierten Fahrzeuge nochmals deutlich verstärken. Das Händlernetz der Marke Renault in der Schweiz zählt 148 Verkaufs-Partner sowie 52 Service-Partner, die Autos und Dienstleistungen an 200 Standorten anbieten.

Weitere Informationen finden Sie unter [renault.ch](https://renault.ch) oder folgen Sie Renault auf Instagram, Facebook, Youtube, TikTok und Linked In.

## RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation  
[karin.kirchner@renault.com](mailto:karin.kirchner@renault.com) / Tel: +41 (0) 44 777 02 48  
[media.renault.ch](https://media.renault.ch)

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché  
[marc.utzinger@renault.com](mailto:marc.utzinger@renault.com) / Tel: +41 (0) 44 777 02 28