

[COMMUNIQUÉ DE PRESSE]

23/05/2026



CAUDRON RAFALE C.460 DE 1934 : QUAND UNE LÉGENDE S'APPRÊTE À REPRENDRE SON ENVOL



Près de 90 ans après avoir marqué l'histoire de l'aéronautique par ses exploits, le mythique avion Caudron Rafale C.460 s'apprête à écrire un nouveau chapitre de sa légende. Restauré avec passion et exigence, cet avion iconique incarne l'esprit pionnier, l'audace technologique et la quête de performance qui animent Renault depuis plus d'un siècle.

Un héritage qui résonne aujourd'hui pleinement avec Renault Rafale, le modèle de série porte drapeau de l'ambition haut de gamme de la marque. À travers le nom Rafale, Renault fait dialoguer son patrimoine aéronautique et sa vision contemporaine de la performance, du design et de l'innovation.

Dans l'ombre des ateliers et des équipes mobilisées, des mois de travail, de défis techniques et d'engagement humain ont permis de redonner vie à l'avion de légende. Une préparation minutieuse, où chaque détail compte, pour permettre à ce symbole du passé de renouer avec le ciel et nourrir une histoire unique entre héritage et modernité.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la Communication
karin.kirchner@renault.com / Tél.: +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, Attaché de Communication
marc.utzinger@renault.com / Tél.: +41 (0) 44 777 02 28



Très prochainement, Renault lèvera le voile sur les coulisses de cette aventure hors du commun à travers une vidéo genèse immersive, révélant les étapes clés, les savoir faire et les Hommes engagés dans la préparation du premier vol du Caudron Rafale C.460.

Rendez vous prochainement pour découvrir l'envers du décor et revivre la genèse d'une légende, à l'origine d'un nom devenu emblématique.

À PROPOS DE RENAULT

Première marque automobile française dans le monde, Renault s'appuie sur plus d'un siècle d'innovation pour concevoir des voitures à vivre : désirables par leur design, utiles grâce à des technologies people first, électrifiées sans compromis sur le plaisir de conduite, et pensées comme de véritables espaces de vie embarqués, adaptés au quotidien. Après avoir engagé une transformation profonde avec le plan Renaulution, la marque ouvre un nouveau cycle stratégique avec futuREady, destiné à renforcer sa compétitivité et à inscrire sa performance dans la durée, en Europe comme à l'international. Cette ambition repose sur des produits désirables, une approche pragmatique de l'électrification sur deux piliers - 100 % hybride et 100 % électrique- afin d'accompagner la transition énergétique à tous les rythmes, ainsi que sur une dynamique internationale renforcée.

La marque Renault est présente en Suisse depuis 1927 et est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2025, 13'400 nouvelles voitures de tourisme et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec les modèles E-Tech 100 % électriques, comme Renault 5 (Car of the Year 2025), Renault 4, Megane, Scenic (Car of the Year 2024) Kangoo, Kangoo Van, Trafic et Master, et les véhicules E-Tech full hybrides et E-Tech plug-in hybrides Clio, Captur, Arkana, Symbioz, Austral, Espace et Rafale, plus de 82% des voitures particulières vendues par Renault en Suisse sont déjà électrifiées. En 2026, ces nombreuses nouveautés devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électrifiés. Le réseau de concessionnaires de la marque Renault en Suisse compte 148 partenaires commerciaux et 52 partenaires de service qui proposent des voitures et des services sur 200 sites.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur renault.ch ou suivez Renault sur Instagram, Facebook, Youtube, TikTok et LinkedIn

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la Communication
karin.kirchner@renault.com / Tél.: +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, Attaché de Communication
marc.utzinger@renault.com / Tél.: +41 (0) 44 777 02 28