



LA MARQUE FAIT REVOLER LE MYTHIQUE AVION RENAULT CAUDRON RAFALE C.460 DE 1934



- Près de 90 ans après son record historique, le mythique Renault Caudron Rafale C.460 a repris son envol le 23 mai à La Ferté Alais, lors du rassemblement aérien Le Temps des Hélices, renouant avec l'esprit pionnier de Renault.
- Ce premier vol grand public illustre le lien fort entre patrimoine aéronautique et ambition contemporaine de la marque, en écho au modèle de série Renault Rafale, porte drapeau du haut de gamme révélé au Salon du Bourget en 2023.
- Renault accompagne cet événement d'une vidéo genèse immersive, dévoilant les coulisses techniques, humaines et symboliques de la remise en vol du Renault Caudron Rafale et la continuité du lien entre passé et présent.
- Cette démarche s'inscrit dans l'action patrimoniale de *The Originals Renault - La Collection*, qui fera voler l'avion sur plusieurs événements avant son exposition au futur musée « Les collections » Renault à Flins.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la Communication
karin.kirchner@renault.com / Tél.: +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, Attaché de Communication
marc.utzinger@renault.com / Tél.: +41 (0) 44 777 02 28



Près de 90 ans après avoir marqué l'histoire de l'aviation française, le Renault Caudron Rafale a repris son envol les 23 et 24 mai lors du grand rassemblement aérien « Le Temps des Hélices » à La Ferté Alais, en région parisienne. Ce premier vol grand public du mythique Renault Caudron Rafale C.460 incarne le lien unique entre patrimoine, audace et passion mécanique qui anime Renault depuis plus d'un siècle. Un héritage qui trouve aujourd'hui une résonance contemporaine avec le modèle de série Renault Rafale, porte drapeau de la marque, révélé au Salon du Bourget le 18 juin 2023.

Pour accompagner ce premier vol, Renault dévoile une vidéo genèse immersive consacrée aux coulisses de la préparation de cette première envolée. À travers des images exclusives et des regards croisés, cette vidéo illustre les enjeux techniques, humains et symboliques de l'événement, tout en faisant le lien entre l'héritage aéronautique de Renault et l'ambition portée par sa gamme actuelle.

Les coulisses de la préparation du premier vol du Renault Caudron Rafale

Lancé en juillet 2024, le programme de restauration du mythique Caudron Rafale C.460 a été conduit en France par Aéro Restauration Service (ARS) à Dijon, sous la direction de son pilote et restaurateur Bruno Ducreux. Cette opération d'envergure a permis de préparer l'appareil à sa remise en vol, avec un travail approfondi sur l'ensemble de la cellule : le châssis a été entièrement démonté, contrôlé puis renforcé, avant un montage à blanc concluant. Le moteur a été remonté et a fait l'objet de premiers démarrages réussis, marquant une étape clé du projet de restauration. Plusieurs essais au sol et tests en vol ont été réalisés avant de confirmer la capacité du Renault Caudron Rafale à reprendre les airs à partir de mai 2026.

Un avion de légende, symbole de performance et d'audace

Conçu dans les années 1930, l'avion Renault Caudron Rafale s'est imposé comme un concentré d'innovation et d'aérodynamisme. En 1934, il entre dans l'histoire en établissant un record du monde de vitesse féminin, avec Hélène Boucher à son bord. L'avion devient alors le symbole d'une époque tournée vers la performance, la modernité et la conquête de nouveaux horizons technologiques.

En participant aujourd'hui à de grands meetings aériens comme celui de la Ferté Alais en région parisienne, le Renault Caudron Rafale renoue avec cet esprit pionnier et fait revivre auprès du public une page emblématique du patrimoine industriel et technique français.

Rafale, un nom profondément ancré dans l'histoire de Renault

Le choix, en 2023, de faire revivre le nom Rafale dans la gamme Renault n'est pas un hasard. Ce nom appartient à l'histoire de la marque depuis 1934, hérité de l'aventure aéronautique Renault ([renvoi vers la story sur le nom](#)). Il incarne depuis près d'un siècle des valeurs fortes : l'audace technologique, l'innovation, la performance, et l'excellence à la française.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la Communication
karin.kirchner@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, Attaché de Communication
marc.utzinger@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 28



Puissant et évocateur, le nom « Rafale » associe l'univers du vent, du mouvement et de l'aérodynamisme. Autant de résonances en parfaite cohérence avec le design, les proportions et le positionnement de Renault Rafale, un modèle pensé comme le nouveau marqueur stratégique de l'ambition haut de gamme de Renault.

Une filiation assumée dès la première mondiale au Salon du Bourget

Le 18 juin 2023, Renault a fait le choix fort et singulier de présenter Renault Rafale en première mondiale au Salon international de l'aéronautique et de l'espace du Bourget. Un parti pris audacieux qui a immédiatement marqué les esprits, puisque le nouveau modèle s'affichait aux côtés de l'avion Renault Caudron Rafale. Une mise en scène inédite réalisée au cœur d'un écrin créé de toutes pièces spécialement pour l'occasion et conçue pour matérialiser le lien entre le passé et le présent, l'univers de l'aviation et de l'automobile. Cette présentation mémorable a permis de donner une profondeur historique et émotionnelle forte à l'histoire du modèle ([revoir la conférence de presse de Renault Rafale au Bourget](#)).

Renault Rafale : un modèle emblématique pour la marque

Avec Renault Rafale, la marque affirme son retour sur le segment D et concrétise la force de sa stratégie centrée sur la valeur. Par son style affirmé de SUV coupé, ses proportions dynamiques et sa qualité perçue élevée, Rafale positionne Renault sur un territoire plus émotionnel et plus statutaire, incarnant la renaissance du haut de gamme Renault.

Véritable vitrine du savoir faire technologique de la marque en Europe, Rafale joue un rôle stratégique d'image et de crédibilité pour l'ensemble de la gamme. Proposé avec ou sans recharge, Rafale est le modèle porte-étendard des voitures à vivre Renault. Sa version haute performance « atelier Alpine » développée avec les ingénieurs d'Alpine a été spécifiquement conçue pour allier plaisir de conduite et efficacité. Son châssis spécifique combine la suspension active intelligente, le 4Control Advanced (4 roues directrices) et un système à 4 roues motrices permanent. En complément, l'inédite motorisation E-Tech hyper hybrid rechargeable offre le meilleur des deux mondes, thermique et électrique avec 300 chevaux de puissance cumulée grâce à quatre moteurs (un moteur thermique et trois moteurs électriques) et jusqu'à 105 km d'autonomie en 100% électrique au quotidien.

Une démarche patrimoniale portée par La Collection Renault

L'acquisition en mars 2023 de l'avion historique s'inscrit dans une démarche patrimoniale portée par The Originals Renault - La Collection.

Après avoir été restauré et préparé, Renault a d'ores et déjà prévu que l'avion vole sur différents événements en lien avec l'aéronautique pour le plus grand plaisir des passionnés, avant de rejoindre le musée « Les collections » Renault, dont l'ouverture est prévue fin 2027 à Flins en région parisienne. Un lieu inédit ouvert au grand public qui rassemblera des centaines de véhicules historiques, des objets, des œuvres d'art et de documents d'archives ayant marqué près de 130 années d'aventure Renault ([lien vers le CP du projet du musée Renault](#)).

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la Communication
karin.kirchner@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, Attaché de Communication
marc.utzinger@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 28



Renault au « Temps des Hélices » : aviation, automobile et innovation au cœur d'un patrimoine technologique

Afin d'officialiser le premier vol du Renault Caudron Rafale C.460, avion mythique de records de vitesse des années 1930, l'équipe The Originals Renault – La collection a retenu le rassemblement aérien « Le Temps des Hélices », organisé les 23 et 24 mai à l'aérodrome de Cerny – La Ferté Alais, en région parisienne. Au sol, la marque y a présenté plusieurs véhicules historiques majeurs, illustrant son rôle déterminant dans le développement de l'aviation française et dans la quête de performance technologique tout au long du XX^e siècle : 40 CV des records (1926), Nervasport des records (1934), Tank Riffard et Étoile Filante (1956), autant de modèles témoignant des liens étroits entre automobile, aviation et innovation. Le modèle de série Renault Rafale était également exposé, décliné en trois versions bleu, blanc et rouge, symboles de l'excellence à la française et faisant écho à l'histoire de son nom.

À PROPOS DE RENAULT

Première marque automobile française dans le monde, Renault s'appuie sur plus d'un siècle d'innovation pour concevoir des voitures à vivre : désirables par leur design, utiles grâce à des technologies people first, électrifiées sans compromis sur le plaisir de conduite, et pensées comme de véritables espaces de vie embarqués, adaptés au quotidien. Après avoir engagé une transformation profonde avec le plan Renalution, la marque ouvre un nouveau cycle stratégique avec futuREady, destiné à renforcer sa compétitivité et à inscrire sa performance dans la durée, en Europe comme à l'international. Cette ambition repose sur des produits désirables, une approche pragmatique de l'électrification sur deux piliers - 100 % hybride et 100 % électrique - afin d'accompagner la transition énergétique à tous les rythmes, ainsi que sur une dynamique internationale renforcée.

La marque Renault est présente en Suisse depuis 1927 et est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2025, 13'400 nouvelles voitures de tourisme et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec les modèles E-Tech 100 % électriques, comme Renault 5 (Car of the Year 2025), Renault 4, Megane, Scenic (Car of the Year 2024) Kangoo, Kangoo Van, Trafic et Master, et les véhicules E-Tech full hybrides et E-Tech plug-in hybrides Clio, Captur, Arkana, Symbioz, Austral, Espace et Rafale, plus de 82% des voitures particulières vendues par Renault en Suisse sont déjà électrifiées. En 2026, ces nombreuses nouveautés devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électrifiés. Le réseau de concessionnaires de la marque Renault en Suisse compte 148 partenaires commerciaux et 52 partenaires de service qui proposent des voitures et des services sur 200 sites.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur renault.ch ou suivez Renault sur Instagram, Facebook, Youtube, TikTok et LinkedIn

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la Communication
karin.kirchner@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, Attaché de Communication
marc.utzinger@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 28