



26. Mai 2026

## LEGENDÄRE RENAULT CAUDRON C.460 RAFALE ERHEBT SICH ERNEUT IN DIE LÜFTE



- **Historisches Flugzeug auf der Flugschau „Le Temps des Hélices“ zu sehen**
- **Namensgeber für das Flaggschiff-Modell des aktuellen Renault Portfolios**
- **Making-of-Video gibt Einblicke in Bedeutung des legendären Modells**

Nach 90 Jahren wieder in der Luft: Im Rahmen der Flugschau „Le Temps des Hélices“ (23. und 24. Mai) in La Ferté-Alais war die legendäre Renault Caudron C.460 Rafale erneut am französischen Himmel zu sehen. Dieser erste öffentliche Flug des restaurierten historischen Flugzeugs unterstreicht die einzigartige Verbindung aus Tradition, mutiger Vision und Leidenschaft für Technik – Werte, die die Marke Renault seit über einem Jahrhundert prägen. Dass das aktuelle Flaggschiff-Modell ebenfalls den Namen Rafale trägt und noch dazu am 18. Juni 2023 auf der Paris Air Show vorgestellt wurde, ist eine Hommage an die französische Luftfahrtgeschichte.

### RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation  
karin.kirchner@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 48  
media.renault.ch

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché  
marc.utzinger@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 28



Anlässlich des Jungfernflugs hat Renault ein packendes Making-of-Video veröffentlicht, das einen Blick hinter die Kulissen bietet und sich um den ersten Start der Caudron C.460 Rafale dreht. Aus verschiedenen Perspektiven und mit exklusivem Filmmaterial beleuchtet das Video die technischen, menschlichen und symbolischen Aspekte des Projekts und stellt gleichzeitig eine Verbindung zwischen dem Vermächtnis von Renault in der Luftfahrt und den Ambitionen her, die in der aktuellen Modellpalette zum Ausdruck kommen.

## **Vorbereitungen hinter den Kulissen für den Jungfernflug der Caudron C.460 Rafale**

Aéro Restauration Service (ARS) aus Dijon begann mit dem umfangreichen Programm zur Restaurierung der legendären Caudron C.460 Rafale bereits im Juli 2024 unter der Leitung des Piloten und Restaurators Bruno Ducreux. Die Wiederaufbereitung des Flugzeugs für seine Rückkehr in die Lüfte war ein Grossprojekt, das umfangreiche Arbeiten am gesamten Flugzeugrumpf erforderte: Das Fahrwerk wurde vollständig zerlegt, geprüft und anschliessend verstärkt, bevor eine erfolgreiche Trockenmontage durchgeführt wurde. Nach dem Zusammenbau absolvierte der Motor eine Reihe erfolgreicher Testläufe – ein wichtiger Meilenstein im Restaurierungsprojekt. Zudem wurden eine Reihe von Boden- und Flugtests durchgeführt, bevor grünes Licht für den Flugeinsatz der Caudron C.460 Rafale ab Mai 2026 gegeben wurde.

## **Ein legendäres Flugzeug, Symbol für Leistung und Wagemut**

Die in den 1930er Jahren entwickelte Caudron Rafale gilt als Inbegriff für Innovation und aerodynamische Exzellenz. Sie schrieb 1934 Geschichte, als Hélène Boucher einen neuen Geschwindigkeitsweltrekord für Frauen aufstellte. Das Flugzeug wurde zum Symbol einer Ära, die ganz im Zeichen von Leistung, Modernität und des Verschiebens technologischer Grenzen stand.

Durch die Teilnahme an grossen Flugshows wie der Veranstaltung in La Ferté-Alais lässt die Caudron Rafale diesen Pioniergeist wieder aufleben und erweckt ein legendäres Kapitel des industriellen und technischen Erbes Frankreichs für die breite Öffentlichkeit zum Leben.

## **Rafale – ein Name mit Tradition in der Geschichte von Renault**

Die Entscheidung, den Namen „Rafale“ 2023 in der Modellpalette von Renault wieder aufleben zu lassen, war kein Zufall. Der Name ist seit 1934 Teil der Markengeschichte und geht auf das Engagement von Renault in der Luftfahrt zurück ([Link zur Geschichte des Namens](#)). „Rafale“ klingt kraftvoll und weckt Assoziationen zu Wind, Bewegung und Aerodynamik. All diese Begrifflichkeiten passen ideal zum Design, den Proportionen und der Positionierung des Renault Rafale – einem Modell, das als strategischer Massstab für die Premium-Ambitionen von Renault konzipiert wurde.

### **RENAULT PRESSE**

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation  
karin.kirchner@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 48  
media.renault.ch

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché  
marc.utzinger@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 28



## Weltpremiere auf der Paris Air Show

Am 18. Juni 2023 feierte der Renault Rafale seine Weltpremiere auf der Paris Air Show. Das SUV-Coupé wurde neben dem historischen Flugzeug gezeigt, das dem Modell als Namensgeber diente – ein besonderer Rahmen, der die Verbindung zwischen Vergangenheit und Gegenwart sowie zwischen Luftfahrt und Automobilbau betonte. Diese einzigartige Präsentation verlieh der Geschichte hinter dem Rafale eine tiefe historische und emotionale Note ([Link zur Pressekonferenz bei der Weltpremiere](#)).

## Renault Rafale: ein symbolträchtiges Modell der Marke

Der Rafale markiert für Renault die Rückkehr ins D-Segment und unterstreicht die Stärken der wertorientierten Markenstrategie. Mit seinem unverwechselbaren SUV-Coupé-Design, den dynamischen Proportionen und der hochwertigen Anmutung verkörpert der Rafale die Renaissance der Oberklasse von Renault.

Als echtes Aushängeschild der „voitures à vivre“ von Renault sowie für das technologische Know-how der Marke in Europa spielt der Rafale eine strategische Rolle bei der Imageförderung und Stärkung der Glaubwürdigkeit der gesamten Modellpalette. Kundinnen und Kunden können sich zwischen einem Vollhybrid (Renault Rafale full hybrid E-Tech 200) und einem Plug-in-Hybrid (Renault Rafale hyper hybrid E-Tech 4x4 300 Plug-in) entscheiden. Die „Atelier Alpine“-Version, die in Zusammenarbeit mit den Ingenieuren von Alpine entwickelt wurde, ist speziell auf Fahrspass und Effizienz ausgelegt. Das besondere Fahrwerk kombiniert die „4Control Advanced“ – eine selbstregulierende intelligente Federung mit Allradlenkung – mit einem permanenten Allradantrieb. Gleichzeitig vereint die Topmotorisierung mit Plug-in-Hybridantrieb das Beste aus zwei Welten und bietet eine Systemleistung von 300 PS und eine rein elektrische Reichweite von 105 Kilometern.

## Ein Kulturprogramm unter der Leitung von „La Collection Renault“

Der Erwerb des historischen Flugzeugs im März 2023 ist Teil eines Kulturprogramms, das von „The Originals Renault – La Collection“ geleitet wird. Nach der Restaurierung und Wiederherstellung der Flugtauglichkeit plant Renault, das Flugzeug bei verschiedenen Luftfahrtveranstaltungen einzusetzen. Anschliessend wird es in das Museum „Les Collections“ von Renault gebracht, das Ende 2027 in Flins bei Paris eröffnet wird. Das einzigartige, für die Öffentlichkeit zugängliche Museum wird Hunderte von historischen Fahrzeugen, Objekten, Kunstwerken und Archivdokumenten aus fast 130 Jahren Markenhistorie vereinen ([Link zur Pressemitteilung über das Museumsprojekt von Renault](#)).

## Renault bei „Le Temps des Hélices“: Hightech-Tradition in Luftfahrt, Automobilbau und Innovation

Für den Jungfernflug der Caudron C.460 Rafale, des legendären Geschwindigkeits-Rekordbrechers der 1930er Jahre, wählte das Team von „The Originals Renault – The Collection“

### RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation  
karin.kirchner@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 48  
media.renault.ch

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché  
marc.utzinger@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 28



die Flugshow „Le Temps des Hélices“, die am 23. und 24. Mai auf dem Flugplatz Cerny – La Ferté-Alais vor den Toren von Paris stattfand.

Vor Ort präsentierte die Marke mehrere bedeutende historische Modelle, die die zentrale Rolle von Renault bei der Entwicklung der französischen Luftfahrt und dem Streben nach technologischer Exzellenz im gesamten 20. Jahrhundert unterstreichen: den 40 CV des Records (1926), den Nervasport des Records (1934) sowie den Riffard Tank und den Étoile Filante (beide 1956), die allesamt die enge Verbindung zwischen Automobilindustrie, Luftfahrt und Innovation zum Ausdruck bringen. Als Symbol der Verbindung zur Gegenwart wurden dem Publikum auch drei Fahrzeuge des aktuellen Renault Rafale – in Blau, Weiss und Rot – präsentiert.

#### **ÜBER RENAULT**

Renault ist die weltweit führende französische Automobilmarke. Aufbauend auf über einem Jahrhundert Innovation entwickelt das Unternehmen „voitures à vivre“ – Fahrzeuge mit begehrenswertem Design, nützlichen „People-First“-Technologien und elektrifizierten Antrieben, die keinerlei Kompromisse beim Fahrvergnügen eingehen. Als echte Lebensräume konzipiert, sind Renault-Fahrzeuge für den Alltag gemacht. Nach einer tiefgreifenden Transformation im Rahmen des Plans „Renaulution“ beginnt die Marke nun mit „futuREady“ einen neuen strategischen Zyklus – ein Programm zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit und zur Sicherung einer nachhaltigen Performance, sowohl in Europa als auch international. Diese Ambition basiert auf attraktiven Produkten und einer verstärkten internationalen Dynamik sowie auf einem pragmatischen Ansatz zur Elektrifizierung mit zwei Säulen – 100 % Hybrid und 100 % elektrisch –, um die Energiewende in jedem Fortschrittstempo zu unterstützen.

Die Marke Renault ist seit 1927 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2025 wurden 13'400 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in der Schweiz immatrikuliert. Mit den 100% elektrisch angetriebenen E-Tech Modellen Renault 5 (Auto des Jahres 2025), Renault 4, Megane, Scenic (Auto des Jahres 2024), Kangoo, Kangoo Van, Trafic und Master, sowie den E-Tech Full-Hybrid- und E-Tech Plug-in-Hybrid-Fahrzeugen Clio, Captur, Arkana, Symbioz, Austral, Espace und Rafale, sind bereits mehr als 82% der verkauften PW von Renault in der Schweiz elektrifiziert. Die vielen Neuheiten dürften auch im Jahr 2026 die Position von Renault im Markt der elektrifizierten Fahrzeuge nochmals deutlich verstärken. Das Händlernetz der Marke Renault in der Schweiz zählt 148 Verkaufs-Partner sowie 52 Service-Partner, die Autos und Dienstleistungen an 200 Standorten anbieten.

Weitere Informationen finden Sie unter [renault.ch](https://renault.ch) oder folgen Sie Renault auf Instagram, Facebook, Youtube, TikTok und LinkedIn.

#### **RENAULT PRESSE**

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation  
[karin.kirchner@renault.com](mailto:karin.kirchner@renault.com) / Tel: +41 (0) 44 777 02 48  
[media.renault.ch](https://media.renault.ch)

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché  
[marc.utzinger@renault.com](mailto:marc.utzinger@renault.com) / Tel: +41 (0) 44 777 02 28