

LUXUS STARTET DURCH: GUCCI STEIGT MIT ALPINE IN DIE FORMEL 1 EIN UND WIRD TITELSPONSOR

27/05/2026

- Alpine wird ab Beginn der Saison 2027 unter dem Namen „Gucci Racing Alpine Formula One Team“ antreten
- Gucci Racing – eine neue Business- und Erlebnisplattform der Marke Gucci – steht für Werte wie Performance, Präzision, Disziplin und Exzellenz und die Verbindung von Luxus und Sport
- Die traditionsreiche Motorsportmarke Alpine verkörpert Exzellenz und höchste Performance für Strasse und Rennstrecke



Credit: Jean-François Robert/Modds

Im Bild: Francesca Bellettini, Präsidentin und CEO von Gucci; Demna, Artistic Director von Gucci; Philippe Krief, CEO von Alpine; Flavio Briatore, Executive Advisor des Alpine Formula One Teams; Pierre Gasly und Franco Colapinto, Fahrer des Alpine Formula One Teams; François-Henri Pinault, Verwaltungsratspräsident von Kering; Luca de Meo, CEO von Kering; François Provost, CEO der Renault Group.

Paris, 27. Mai 2026 – Gucci gibt heute eine Partnerschaft mit dem Alpine Formula One Team bekannt – erstmals übernimmt damit ein Luxusmodehaus die Rolle des Titelsponsors eines Teams in der Königsklasse des Motorsports, der Formel 1. Ab der FIA Formel-1-Weltmeisterschaft 2027 wird das Team unter dem Namen „**Gucci Racing Alpine Formula One Team**“ antreten und in den Farben von Gucci fahren. Getrieben von gemeinsamen Ambitionen und geteilten Werten führt die Zusammenarbeit **Gucci Racing** ein – eine neue Business- und Erlebnisplattform, die auf den Werten Performance, Präzision, Disziplin und Exzellenz und der Verbindung von

Luxus und Sport beruht. Die Partnerschaft mit dem Alpine Formula One Team stellt dabei erst den Anfang dar. Gucci Racing wird durch ein eigenes Logo zum Leben sichtbar, das das ikonische ineinandergreifende G des Hauses mit der Wortmarke Gucci Racing kombiniert.

Die Formel 1 ist heute eine Plattform mit beispielloser globaler Reichweite und bietet Zugang zu einem schnell wachsenden, zunehmend vielfältigen und premium-orientierten Publikum in strategisch wichtigen Märkten – ein Umfeld, das es Gucci ermöglicht, Begehrlichkeit, Sichtbarkeit und kulturelle Relevanz der Marke in einem Umfang und mit einer Frequenz zu stärken, die nicht vergleichbar ist.

Gucci bewegt sich seit jeher an der Schnittstelle von Tradition, Innovation und zeitgenössischer Kultur – und Motorsport fügt sich nahtlos in diesen Raum ein. Diese Partnerschaft vereint die mutige Kreativität von Gucci mit der technischen Exzellenz und dem sportlichen Ehrgeiz eines der dynamischsten Teams der Formel 1. Die Marke Alpine wurde 1955 von Jean Rédélé gegründet, dessen Motorsportambitionen eine völlig neue Generation von Sportwagen hervorbrachten. Diese Historie ist zugleich tief in der Motorsporttradition der Renault Group verankert, die seit 1977 in der Formel 1 präsent ist.

Mit dem Team aktuell auf einem starken fünften Platz und Fahrern, die in dieser Saison weiterhin an Dynamik gewinnen – sowie einer klaren Perspektive für weitere Fortschritte – spiegelt diese Zusammenarbeit auch Guccis eigenen Anspruch auf neue Energie und globale Strahlkraft wider. Die Partnerschaft ist weit über die Sichtbarkeit an der Rennstrecke hinaus angelegt und wird in den kommenden Saisons durch eine Vielzahl von Initiativen aktiviert – von Content und Produkten bis hin zu hochwertigen Kundenerlebnissen und exklusiven Formaten – mit dem Ziel, langfristig eine unverwechselbare und wirkungsstarke Plattform aufzubauen.

Francesca Bellettini, Präsidentin und Chief Executive Officer von Gucci:

„Diese Partnerschaft mit dem Alpine Formula One Team schreibt ein neues Kapitel: Gucci wird das erste Luxusmodehaus, das als Titelpartner in der Formel 1 auftritt. Das entspricht unserem Anspruch und der Rolle, die Gucci auf dieser Bühne einnehmen soll. Die Formel 1 steht heute für eine einzigartige Verbindung aus Performance, Kultur und globaler Reichweite, und das Alpine Formula One Team ist der richtige Partner, um diese Vision zum Leben zu erwecken. Gucci Racing ist mehr als eine Präsenz im Starterfeld – es ist Ausdruck dessen, wer wir sind und wohin wir die Marke führen wollen. Und das ist erst der Anfang. Wir danken Alpine und der gesamten Renault Group für das Vertrauen und die gemeinsamen Ambitionen.“

Luca de Meo, Chief Executive Officer von Kering:

„Die Formel 1 hat sich weit über den Sport hinaus zu einer der leistungsstärksten Premium-Content-Plattformen der Welt entwickelt und erreicht in jeder Saison über 1,5 Milliarden Menschen sowie ein schnell wachsendes, jüngeres und zunehmend weibliches Publikum. Als Raum für Kreativität, das Streben nach Exzellenz und menschliche Höchstleistung sehen wir darin eine einzigartige Plattform für Luxusmarken, um Grenzen zu verschieben, starke Beziehungen aufzubauen und langfristig Wert sowie Markenbegehrlichkeit zu schaffen – bei gleichzeitig messbarer und nachhaltiger Wirkung.“

François Provost, Chief Executive Officer der Renault Group:

„Die Formel 1 ist eine der dynamischsten und attraktivsten Plattformen im Weltsport. Für die Renault Group als traditionsreichen Hersteller in der Formel 1 ist sie ein zentraler Hebel zur Unterstützung der Ambitionen von Alpine: Markenbekanntheit, Begehrlichkeit und Einfluss in den Märkten zu stärken sowie neue Zielgruppen und jüngere Generationen zu erreichen. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Kering in diesem Kontext und blicken der Partnerschaft mit Gucci ab 2027 mit Spannung entgegen.“

Flavio Briatore, Executive Advisor des Alpine Formula One Teams:

„Die Partnerschaft mit einer so renommierten Marke wie Gucci als Titelsponsor des Alpine Formula One Teams erfüllt mich mit grossem Stolz. Gleichzeitig freue ich mich auf die Möglichkeiten, die sich daraus ergeben, und auf die grossartigen Dinge, die wir gemeinsam auf globaler Ebene erreichen können. Das Team in Enstone hat eine Tradition darin, Dinge anders zu machen, und hat bereits gezeigt, dass Mode in der Formel 1 ganz vorne mitfahren kann. Mit der verbesserten Performance auf der Strecke und dem besten Saisonstart in der Teamgeschichte unterstreicht diese Zusammenarbeit mit Gucci den wachsenden Schwung, der hinter dem Team steht. Ich danke Luca und Francesca für ihr Vertrauen und ihr Engagement, dieses Projekt Realität werden zu lassen.“

* * *

ÜBER ALPINE

Alpine wurde 1955 von Jean Rédélé gegründet und hat sich im Laufe der Jahre mit seinen Sportwagen im französischen Stil etabliert. Die Marke lieferte 2018 erstmals die neue A110 aus, die den zeitlosen Prinzipien von Alpine – Leichtbau, ein begeisterndes Fahrerlebnis und französisches Savoir-faire – treu bleibt. Die Alpine Business Unit wurde 2021 gegründet und baut auf dem Erbe und dem Know-how des historischen Werks in Dieppe sowie auf der technischen Kompetenz der Teams Alpine Racing und Alpine Cars auf. Innerhalb der Renault Group ist sie die Marke, die sich auf innovative, authentische und exklusive Sportwagen spezialisiert hat. Dieses Know-how ermöglicht es der Marke, in den beiden grossen FIA-Meisterschaften anzutreten: der Formel 1 und der Langstrecken-Weltmeisterschaft. Alpine ist auch in anderen Motorsport-Disziplinen durch Kundenwettbewerbe in Rallye, Cup und GT4 vertreten. Das Jahr 2024 markiert einen Wendepunkt in den Ambitionen von Alpine: Mit der Einführung der «Dream Garage» startet die Marke in eine neue Ära – zunächst mit dem sportlichen Stadtauto Alpine A290, gefolgt 2025 vom ersten Sport-Fastback, der Alpine A390, flankiert vom ikonischen Sportcoupé Alpine A110.

Die elf Alpine Standorte der Schweiz haben sich auf die Kundenberatung, die Kundenbetreuung und die Werkstatt-Leistungen für Alpine Cars spezialisiert. Sie befinden sich in St. Gallen, Winterthur, Zürich, Altendorf, Ecublens [bei Lausanne], Plan-les-Ouates [Genf], Cortaillod [Neuchâtel], Marly [bei Fribourg], Porrentruy, Conthey [bei Sion] und Bioggio [bei Lugano].

Weitere Informationen finden Sie unter alpinecars.ch oder folgen Sie Alpine auf [Instagram](#), [Facebook](#), [X](#), [Youtube](#) und [LinkedIn](#).

ÜBER GUCCI

Gegründet 1921 in Florenz, Italien, zählt Gucci zu den führenden Luxusmarken der Welt. Unter der Leitung von Präsidentin und CEO Francesca Bellettini sowie der kreativen Führung von Demna definiert das Haus Luxus und Mode kontinuierlich neu und feiert zugleich Kreativität, italienische Handwerkskunst und Innovation.

Gucci ist Teil des globalen Luxuskonzerns Kering, der Menschen vereint, deren Leidenschaft und Expertise kreative Marken in den Bereichen Haute Couture, Prêt-à-porter, Lederwaren, Schmuck, Brillen und Beauty fördern.

Mehr über Gucci unter www.gucci.com

MEDIENKONTAKTE

Karin Kirchner

Direktorin Kommunikation

Tel: +41 44 777 02 48

karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger

Kommunikationsattaché

Tel: +41 44 777 02 28

marc.utzinger@renault.com

media.alpinecars.ch