

# PROUESSE TECHNIQUE ET ARTISTIQUE AVEC LA COMBINAISON LA PLUS LÉGÈRE AU MONDE POUR LES 24 HEURES DU MANS

10/06/2026

- Alpine et son partenaire Sabelt créent l'événement avec la combinaison la plus légère du marché mettant en valeur l'héritage et l'innovation avec une approche contemporaine créée par le duo artistique Van Orton.
- Véritable prouesse technique, cette création retrace plus de soixante ans d'histoire de la marque aux 24 Heures du Mans.
- L'oeuvre rend hommage à trois modèles iconiques de l'aventure mancelle du A fléché : la M63 des débuts en 1963, la Renault Alpine A442B victorieuse en 1978 et l'Alpine A424 d'aujourd'hui.



Fidèle à son esprit pionnier et à sa capacité à explorer de nouveaux territoires d'expression, Alpine crée l'événement à quelques jours du départ de l'une des courses les plus emblématiques du sport automobile. À l'occasion de l'édition 2026 des 24 Heures du Mans, Alpine Endurance Team et son partenaire technique Sabelt lèvent le voile sur une combinaison exclusive à plus d'un titre, réalisée en collaboration avec le duo artistique italien Van Orton, référence internationale de la scène graphique contemporaine.

## L'INGÉNIERIE DE POINTE AU SERVICE DE LA CRÉATIVITÉ ET DE LA LÉGÈRETÉ

Ce projet a pu voir le jour grâce à une révolution technologique sur le plan du textile de course. La vision artistique à la croisée du design, de l'illustration et des arts numériques de Van Orton prend vie sur la nouvelle combinaison Sabelt TS-12 Hypercolor, développée et testée en conditions extrêmes avec Alpine Endurance Team.

Conçue pour répondre aux exigences de l'endurance tout en offrant des standards inédits, la TS-12 Hypercolor constitue une véritable prouesse d'ingénierie. Avec seulement 275 grammes sur la balance contre environ 440 grammes pour la génération précédente, elle s'impose comme la combinaison sublimée la plus légère du marché, faisant pleinement écho à l'ADN d'Alpine.

La TS-12 Hypercolor marque également un bond technologique majeur en matière de légèreté et de respirabilité tout en respectant les normes et réglementations les plus strictes de la FIA. Grâce à son processus de fabrication innovant, la structure textile ultralégère permet d'appliquer des graphismes complexes, une palette de couleurs étendue et des détails élaborés sans aucun compromis sur les performances, la sécurité ou le confort des pilotes.

## **PLUS DE SOIXANTE ANS D'HÉRITAGE ALPINE AU MANS RÉINTERPRÉTÉS**

Pour la première fois en Championnat du Monde d'Endurance FIA, un constructeur engagé dans la catégorie reine Hypercar arbore donc une combinaison imaginée par des artistes contemporains. Dévoilée vendredi au Pesage des 24 Heures du Mans, puis dimanche lors de la Journée Test, cette création brouille les frontières entre performance, design et art en transformant les tenues des pilotes en véritables supports d'expression visuelle.

Van Orton a décliné son langage graphique caractéristique mêlant géométries audacieuses, couleurs vives et références pop pour célébrer la riche histoire d'Alpine aux 24 Heures du Mans. Figures majeures de la scène visuelle et géométrique internationale, les jumeaux ont réinterprété plus de six décennies d'héritage en fusionnant vitesse et culture contemporaine.

L'oeuvre rend hommage à trois voitures emblématiques de l'aventure mancelle de la marque. On y retrouve l'Alpine M63, le premier modèle frappé du A fléché engagé sur le Circuit de la Sarthe avec les duos Rosinski / Heins, Fescobaldi / Richard et Boyer / Verrier en 1963. À son côté, la Renault Alpine A442B, victorieuse au général avec Pironi et Jaussaud lors de l'édition 1978. Portant aujourd'hui les ambitions des Bleus avec les équipages da Costa / Habsburg / Milesi et Gounon / Makowiecki / Martins, l'Alpine A424 complète ce trio mythique.

En associant innovation et design, Alpine et Sabelt ouvrent ainsi de nouvelles perspectives dans l'univers du sport automobile, où la technologie de pointe devient aussi un terrain d'expression créative.

## **ILS ONT DIT**

### **Van Orton**

« Notre idée était de transformer une combinaison de course en quelque chose capable de transmettre de l'émotion, de l'énergie et une mémoire visuelle, tout en restant un produit technique extrême. Collaborer avec Sabelt et Alpine sur un projet lié au Mans a été vraiment unique. »

### **Massimiliano Marsiaj, Vice-Président Exécutif de Sabelt**

« Le Mans représente l'un des symboles ultimes du sport automobile mondial. Apporter un projet artistique dans un environnement aussi emblématique signifie créer un pont entre la performance, la créativité et la culture contemporaine. Le développement de cette nouvelle combinaison sublimée, la plus légère du marché, nous permet de briser les barrières de la créativité et d'ouvrir le sport automobile à de nouvelles collaborations avec les industries créatives telles que l'art. »

### **Capucine Lorenzi, Chief Operating Officer de la marque Alpine**

« Les 24 Heures du Mans sont bien plus qu'une course. Il s'agit d'un symbole et d'un terrain d'expression qui dépasse le simple cadre sportif. Cette épreuve est le théâtre idéal pour oser et innover. En s'associant à un projet artistique de cette envergure, Alpine démontre qu'elle ne se contente pas de courir pour la performance : elle s'inscrit dans la culture de son temps. Cette combinaison incarne ce que nous sommes : l'audace, l'élégance et l'esprit pionnier, mais aussi une relation durable avec notre partenaire. Nos pilotes arboreront avec fierté cet hommage à notre histoire, sublimé par le talent de Van Orton et l'excellence technologique de Sabelt. »

## À propos d'Alpine

Fondée en 1955 par Jean Rédélé, Alpine s'est imposée comme la marque française spécialisée dans les voitures de sport. La marque a dévoilé la nouvelle Alpine A110 en 2017, fidèle aux principes intemporels d'Alpine : légèreté, agilité et plaisir de conduite. La « business unit » Alpine a été créée en 2021, s'appuyant sur l'héritage et le savoir-faire de son usine historique de Dieppe et sur l'expertise technique des équipes Alpine Racing et Alpine Cars. La marque innove dans le domaine des voitures de sport authentiques et exclusives, fonctionnant comme le laboratoire d'innovation du groupe Renault. Cette expertise permet à la marque de participer au championnat FIA les plus prestigieux : la Formule 1 et le WEC. Alpine est également présente dans d'autres disciplines de course grâce à son programme de course client en rallye, en coupe et en GT4. L'année 2024 marque un tournant dans les ambitions d'Alpine, qui inaugure son « garage de rêve » avec le lancement de sa citadine sportive, l'Alpine A290, suivie de son premier sport fastback, l'Alpine A390, en 2025, aux côtés de l'emblématique coupé sport Alpine A110.

En Suisse, onze centres spécialisés d'Alpine Cars se tiennent à la disposition des clients pour les conseiller, de l'achat au financement et à l'entretien de leur coupé sportif. Les onze centres Alpine suisses se trouvent à St-Gall, Winterthur, Zurich, Altendorf, Écublens [près de Lausanne], Plan-les-Ouates [Genève], Cortaillod [Neuchâtel], Marly [près de Fribourg], Porrentruy, Conthey [près de Sion] et Bioggio [près de Lugano].

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [alpinecars.ch](http://alpinecars.ch) ou suivez Alpine sur Instagram, Facebook, X, Youtube et LinkedIn.

## À propos de Sabelt

Sabelt, fondé en 1972, est l'un des leaders dans le développement et la production de sièges automobiles d'origine, de ceintures de sécurité et de harnais, de produits de compétition et d'applications spéciales y compris les filets de rétention de chargement. La qualité des produits Sabelt découle de son activité intensive en Recherche et Développement qui lui permet d'atteindre les meilleurs niveaux de performance et de sécurité. Sabelt, fournisseur des meilleurs constructeurs automobiles depuis des décennies, est la seule société de son secteur à disposer de son propre laboratoire d'essais dynamiques pour effectuer les tests d'homologation ECE et FIA et vérifier la résistance et l'efficacité de ses produits.

## CONTACTS MÉDIAS

### Karin Kirchner

Directrice de la Communication

Tel: +41 44 777 02 48

[karin.kirchner@renault.com](mailto:karin.kirchner@renault.com)

### Marc Utzinger

Attaché de communication

Tel: +41 44 777 02 28

[marc.utzinger@renault.com](mailto:marc.utzinger@renault.com)

[media.alpinecars.ch](http://media.alpinecars.ch)