

Christian Stein zum CEO der Renault Group Spanien ernannt

- Funktion zusätzlich zur Rolle als Chief Communication Officer der Renault Group
- Verantwortet sämtliche Aktivitäten der Gruppe in Spanien
- 5 neue Modelle in den spanischen Werken

Boulogne-Billancourt, 11 Juni 2026 – Zum 1. Juli 2026 wird Christian Stein der neue CEO der Renault Group Spanien. Er folgt auf Josep María Recasens, der sich entschieden hat, ausserhalb des Unternehmens neue berufliche Herausforderungen anzunehmen. Christian Stein übernimmt die Funktion zusätzlich zu seiner Rolle als Chief Communication Officer der Renault Group und berichtet an François Provost, CEO der Renault Group.

In seiner neuen Position verantwortet er sämtliche Aktivitäten des Konzerns in Spanien und übernimmt zugleich die höchste institutionelle Repräsentanz der Renault Group im Land.

Die Ernennung erfolgt im Kontext der Einführung des globalen Strategieplans der Renault Group „futuREady“ sowie nach der kürzlich erfolgten Unterzeichnung des neuen Tarifvertrags in Spanien. Dieser sichert die Zukunft der spanischen Werke durch die Zuteilung von fünf neuen Modellen, stärkt deren langfristige Wettbewerbsfähigkeit und umfasst darüber hinaus die Einführung der neuen Elektroplattform des Konzerns.

Die Renault Group Spanien, die in diesem Jahr ihr 75-jähriges Bestehen im Land feiert, verfügt dort über eine starke industrielle, kommerzielle sowie Forschungs- und Entwicklungspräsenz mit Standorten in Madrid, Valladolid, Palencia und Sevilla. Ergänzt wird dies in Spanien durch ein umfassendes Vertriebs- und Servicenetz mit 482 Standorten, an denen die Marken Renault, Dacia und Alpine vermarktet werden, unterstützt von Mobilize Financial Services.

François Provost, CEO der Renault Group: *„Mit mehr als 35 Jahren Erfahrung in der Automobilindustrie hat Christian Stein eine aussergewöhnlich breite Laufbahn an der Schnittstelle von operativem Geschäft, Vertrieb und Kommunikation aufgebaut – in den Bereichen Distribution, Vertrieb, Marketing, Markenführung, Kommunikation und Public Affairs.*

Diese Erfahrung, kombiniert mit seiner fundierten Kenntnis des spanischen Marktes und der Kultur, wird entscheidend sein, um die neue Phase, die nun in diesem Land beginnt, erfolgreich zu gestalten. Spanien ist ein strategisch wichtiger Markt und ein bedeutender Industriestandort für die Gruppe. Mit der Zuteilung von fünf neuen Elektromodellen an die spanischen Werke im Rahmen des Plans „futuREady“ wurde gerade ein wichtiger Meilenstein erreicht.

Ich danke auch Josep María Recasens für sein Engagement für die Gruppe in den vergangenen Jahren und wünsche ihm viel Erfolg für seinen weiteren Weg.“

Christian Stein verfügt über einen Master of Business Administration (MBA) der EMLYON Business School und bringt 35 Jahre Erfahrung in der Automobilbranche mit. Seine Karriere begann er 1991 bei Peugeot, wo er internationale Erfahrung in Frankreich, Belgien und dem Vereinigten Königreich in verschiedenen Funktionen in den Bereichen Vertrieb, Finanzen, Sales und Marketing sammelte. 2011 wechselte er zu Seat als Global Marketing Director und übernahm anschliessend die globale Verantwortung für Kommunikation und Public Affairs. 2020 trat er in die Renault Group als Vice President Brand Communications ein. 2023 wurde er zum Vice President Revenue Management & Customer Experience bei Ampere ernannt. Seit 2024 ist er Chief Communication Officer der Renault Group.

RENAULT GROUP MEDIENKONTAKTE

Rie Yamane
+33 6 03 16 35 20
rie.yamane@renault.com

Patricia Mizzi
+33 6 82 39 97 91
patricia.mizzi@renault.com

RENAULT GROUP SCHWEIZ MEDIENKONTAKTE

Karin Kirchner
Direktorin Kommunikation
+41 (0) 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger
Kommunikationsattaché
+41 (0) 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.com

Über die Renault Group

Die Renault Group steht an der Spitze einer Mobilität, die sich neu erfindet. Die Renault Group umfasst drei komplementäre Automobilmarken - Renault, Dacia, Alpine - und ihre Captive Finance Tochter - Mobilize Financial Services -, und bietet ihren Kund*innen nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen. Die Renault Group ist in mehr als 100 Ländern vertreten und verkaufte im Jahr 2025 2,337 Millionen Fahrzeuge. Sie beschäftigt rund 100'000 Mitarbeitende, die täglich dafür sorgen, dass die Mobilität die Menschen einander näherbringt.

Die Renault Group ist bereit, sich den Herausforderungen auf der Strasse und im Wettbewerb zu stellen, und hat sich zu einer ehrgeizigen Transformation verpflichtet, um Wert zu schaffen. Im Mittelpunkt stehen dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie ein neues Angebot an noch wettbewerbsfähigeren, ausgewogenen und elektrifizierten Fahrzeugen. Angesichts der ökologischen Herausforderungen hat sich die Gruppe das Ziel gesetzt, bis 2040 in Europa und weltweit bis 2050 CO₂-Neutralität zu erreichen.

Renault Group Schweiz importierte 2025 rund 22'600 Renault, Dacia und Alpine Fahrzeuge für den Schweizer Markt und bietet Aftersales-, Kundendienst- und Mobilitäts-Dienstleistungen an.

Weitere Informationen finden Sie unter renaultgroup.com oder folgen Sie Renault Group auf Instagram, X, Facebook, Youtube und LinkedIn.