

Christian Stein, nommé CEO de Renault Group en Espagne

Boulogne-Billancourt, 11 Juin 2026 – A compter du 1^{er} juillet 2026, Christian Stein est nommé nouveau CEO de Renault Group Espagne, succédant à Josep María Recasens, qui a décidé de relever de nouveaux défis professionnels en dehors de l'entreprise. Christian Stein cumulera cette nouvelle fonction avec celle de Chief Communication Officer de Renault Group, et reportera à François Provost, CEO de Renault Group.

En tant que CEO de Renault Group Espagne, il sera en charge de l'ensemble des activités du Groupe en Espagne, assurant également la plus haute représentation institutionnelle du Groupe dans le pays.

Cette nomination intervient au moment du lancement du plan stratégique global de Renault Group, futuREady, et fait suite à la récente signature de la nouvelle convention collective de Renault Espagne. Celle-ci garantit l'avenir des usines espagnoles grâce à l'attribution de cinq nouveaux modèles, consolidant leur pérennité ainsi que le déploiement de la nouvelle plateforme électrique du Groupe.

Renault Group, qui célèbre cette année ses 75 ans de présence en Espagne, dispose d'une forte implantation industrielle, commerciale et de R&D, avec des sites à Madrid, Valladolid, Palencia et Séville, ainsi qu'un large réseau de 482 points de ventes et après-vente, commercialisant les marques Renault, Dacia et Alpine, soutenu par Mobilize Financial Services.

Pour **François Provost, CEO de Renault Group**, *« avec plus de 35 ans d'expérience dans l'industrie automobile, Christian Stein a construit un parcours rare, au croisement des opérations, du business et de l'influence : distribution, ventes, marketing, marques, communication et affaires publiques.*

Cette expérience, associée à sa connaissance approfondie du marché espagnol et de sa culture, sera déterminante pour accompagner la nouvelle phase qui s'ouvre dans le pays. Marché stratégique et pôle industriel majeur du Groupe, l'Espagne vient de franchir une étape importante avec l'attribution de cinq nouveaux modèles électriques à ses usines dans le cadre du plan futuREady.

Je tiens également à remercier Josep María Recasens pour son engagement au sein du Groupe ces dernières années et lui souhaite beaucoup de succès dans ses futurs projets. »

Christian Stein est titulaire d'un Master en administration des affaires (MBA) de l'EMLYON Business School. Il possède 35 ans d'expérience dans le secteur automobile. Il débute sa carrière en 1991 chez Peugeot, où il développe un parcours international en France, en Belgique et au Royaume-Uni, occupant différents postes dans les domaines du commerce, de la finance, des ventes et du marketing. En 2011, il rejoint Seat en tant que directeur mondial du marketing, puis directeur mondial de la communication et des affaires publiques. En 2020, il intègre Renault Group comme Vice-Président Communications des marques. En 2023, il est nommé Vice-Président Revenue Management & Customer Experience chez Ampere et, depuis 2024, il occupe le poste de Chief Communication Officer de Renault Group.

**RENAULT GROUP
RELATIONS MEDIAS**

Rie Yamane
+33 6 03 16 35 20
rie.yamane@renault.com

Patricia Mizzi
+33 6 82 39 97 91
patricia.mizzi@renault.com

**RENAULT GROUP SUISSE
RELATIONS MEDIAS**

Karin Kirchner
Directrice de la Communication
+41 (0) 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger
Attaché de communication
+41 (0) 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.com

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Le Groupe s'appuie sur la complémentarité de ses trois marques automobiles – Renault, Dacia, Alpine – et sur sa captive financière – Mobilize Financial Services – pour proposer des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 100 pays, Renault Group a vendu 2,337 millions de véhicules en 2025. Il réunit près de 100 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur centrée sur le développement de technologies et de services inédits, et d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040 et dans le monde d'ici à 2050.

En 2025, Renault Group Suisse a importé environ 22'600 véhicules Renault, Dacia et Alpine pour le marché suisse et propose des services après-vente, d'assistance et de mobilité.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur renaultgroup.com ou suivez Renault Group sur Instagram, X, Facebook, Youtube et LinkedIn.