

DU MANS À ASSETTO CORSA : PIERRE GASLY MET À L'ÉPREUVE L'ALPINE ACTIVE TORQUE VECTORING AU VOLANT DE L'A390 GTS

11/06/2026

- A l'occasion de l'ouverture des commandes de l'Alpine A390 GTS, la marque dévoile une expérience immersive inédite autour de l'Alpine Active Torque Vectoring, entre circuit et gaming.
- Pierre Gasly prend le volant de l'A390 GTS sur le circuit du Mans pour une démonstration extrême de cette technologie Alpine.
- L'Alpine A390 est intégrée dans le simulateur de référence Assetto Corsa permettant au grand public de ressentir concrètement l'Alpine Active Torque Vectoring depuis chez soi, prolongeant l'expérience du réel vers le virtuel.



A l'occasion de l'ouverture des commandes de l'Alpine A390 GTS, la marque dévoile une expérience immersive inédite autour de l'Alpine Active Torque Vectoring, avec Pierre Gasly à son volant, entre circuit et gaming.

DE L'INGÉNIERIE À LA PISTE : UN FILM AU CŒUR DE LA PERFORMANCE

Au centre du dispositif, un film plonge le spectateur dans les coulisses du développement de la technologie Alpine.

Un ingénieur en chef y décrypte les principes de l'Alpine Active Torque Vectoring, un système de répartition dynamique du couple entre les roues qui améliore l'agilité, la précision et le comportement du véhicule en virage.

Pour illustrer concrètement ces bénéfices, Alpine fait appel à Pierre Gasly, pilote de Formule 1 et ambassadeur de la marque. Au volant d'une A390 GTS, récemment ouverte à la commande, il prend la piste sur le circuit mythique du Mans et pousse le véhicule dans ses retranchements, offrant une démonstration spectaculaire des capacités de la technologie.

DU CIRCUIT RÉEL AU CIRCUIT VIRTUEL : L'ALPINE A390 DÉBARQUE SUR ASSETTO CORSA

Parce que certaines sensations se vivent plus qu'elles ne s'expliquent, Alpine prolonge l'expérience dans le simulateur de référence Assetto Corsa.

L'A390 y est entièrement modélisée avec une reproduction fidèle de l'Alpine Active Torque Vectoring :

- Mêmes réglages
- Mêmes motorisations
- Même comportement dynamique

Développé avec Valentin Squirelo, créateur spécialisé dans l'accessibilité du gaming, ce mod permet au grand public de ressentir, depuis chez lui, les effets de la technologie.

UNE EXPÉRIENCE ACCESSIBLE A TOUS, DU TÉLÉCHARGEMENT AU RÉEL

Le mod de l'A390 sera disponible gratuitement sur Assetto World et Overtake GG.

En parallèle, l'expérience prendra vie lors des 24 Heures du Mans, où le stand Alpine proposera des simulateurs permettant aux visiteurs de tester le véhicule virtuellement.

UNE APPROCHE RENOUVELÉE DE LA COMMUNICATION AUTOMOBILE

Réalisé par Pierre Davy et produit par Shadow, le film sera diffusé sur YouTube et décliné en formats courts sur Meta, TikTok et YouTube Shorts.

Avec cette activation, Alpine confirme sa volonté de réinventer les codes de la communication automobile, en transformant une technologie complexe en expérience concrète, accessible et engageante.

À propos d'Alpine

Fondée en 1955 par Jean Rédélé, Alpine s'est imposée comme la marque française spécialisée dans les voitures de sport. La marque a dévoilé la nouvelle Alpine A110 en 2017, fidèle aux principes intemporels d'Alpine : légèreté, agilité et plaisir de conduite. La « business unit » Alpine a été créée en 2021, s'appuyant sur l'héritage et le savoir-faire de son usine historique de Dieppe et sur l'expertise technique des équipes Alpine Racing et Alpine Cars. La marque innove dans le domaine des voitures de sport authentiques et exclusives, fonctionnant comme le laboratoire d'innovation du groupe Renault. Cette expertise permet à la marque de participer au championnat FIA les plus prestigieux : la Formule 1 et le WEC. Alpine est également présente dans d'autres disciplines de course grâce à son programme de course client en rallye, en coupe et en GT4. L'année 2024 marque un tournant dans les ambitions d'Alpine, qui inaugure son « garage de rêve » avec le lancement de sa citadine sportive, l'Alpine A290, suivie de son premier sport fastback, l'Alpine A390, en 2025, aux côtés de l'emblématique coupé sport Alpine A110.

En Suisse, onze centres spécialisés d'Alpine Cars se tiennent à la disposition des clients pour les conseiller, de l'achat au financement et à l'entretien de leur coupé sportif. Les onze centres Alpine suisses se trouvent à St-Gall, Winterthour, Zurich, Altendorf, Écublens [près de Lausanne], Plan-les-Ouates [Genève], Cortaillod [Neuchâtel], Marly [près de Fribourg], Porrentruy, Conthey [près de Sion] et Bioggio [près de Lugano].

Pour plus d'informations, rendez-vous sur alpinecars.ch ou suivez Alpine sur Instagram, Facebook, X, Youtube et LinkedIn.

CONTACTS MÉDIAS

Karin Kirchner

Directrice de la Communication

Tel: +41 44 777 02 48

karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger

Attaché de communication

Tel: +41 44 777 02 28

marc.utzinger@renault.com

media.alpinecars.ch