

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



12/06/2026

CLEVER INSIGHTS, LA PLATEFORME MOBILE QUI CAPTE ET ANALYSE LA VILLE EN TEMPS RÉEL



- Renault et la Software République dévoilent clever insights, un véhicule capable de collecter et d'analyser en temps réel les données territoriales pour mieux les exploiter.
- Concept inédit basé sur Twingo E-Tech electric, clever insights est une plateforme mobile destinée à aider les acteurs publics à mieux comprendre leur territoire et mieux coordonner leurs actions.
- Avec ses capteurs embarqués pour mesurer en temps réel une grande diversité d'informations, clever insights est une réponse concrète aux attentes des collectivités pour améliorer durablement la qualité de vie des citoyens.



À l'occasion de la présentation par la Software République de cleveR insights : une nouvelle approche de l'intelligence territoriale au service de l'action publique, Renault met en lumière le rôle de Twingo E-Tech electric dans ce dispositif inédit de captation et d'analyse des données territoriales.

Conçu comme un écosystème complet associant collecte, simulation et analyse des données, cleveR insights vise à transformer des informations fragmentées en une connaissance exploitable, partagée et actionnable au service des territoires. Dans cette approche, la mobilité joue un rôle clé, en permettant de déployer des points d'observation mobiles, capables d'enrichir en continu la compréhension du terrain.

Une plateforme mobile de captation au cœur de la ville

Pour répondre à cet enjeu, Renault a fait le choix de Twingo E-Tech electric, transformée en véritable plateforme roulante à la pointe de la technologie.

Compacte avec une longueur de 3m79, agile et 100 % électrique, Renault Twingo E-Tech electric est particulièrement adaptée aux environnements urbains. Elle permet d'accéder facilement à tous types de zones, tout en opérant de manière silencieuse et sans émission de CO₂, garantissant une collecte de données discrète et continue.

Équipé d'une arche technique embarquant caméras et capteurs multiples (pollution, bruit, sécheresse, dégradation, etc.), le véhicule devient une centrale mobile de mesure, capable de capter en temps réel une grande diversité d'informations sur son environnement. Ce dispositif peut être complété par le boîtier technique Apache, codéveloppé avec Bruitparif, qui analyse le bruit de roulement pour cartographier l'état acoustique des chaussées et enrichir les données environnementales collectées en conditions réelles.

Cette capacité s'inscrit pleinement dans la logique de cleveR insights, qui combine sources fixes et mobiles afin d'obtenir une lecture fine, contextualisée et actualisée des territoires.

Plus qu'un concept, cleveR insights repose sur un véhicule de série, roulant et homologué. Un choix qui permet une mise en œuvre rapide et réaliste des cas d'usage, grâce à un déploiement terrain sans adaptation lourde, une reproductibilité à grande échelle et une intégration aisée dans des flottes existantes (collectivités, opérateurs, entreprises).

L'aménagement spécifique du véhicule, avec un espace de chargement dédié et modulable, permet d'embarquer des équipements complémentaires adaptés à chaque métier ou mission (campagnes de mesure, maintenance, diagnostic terrain, etc.).

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la Communication
karin.kirchner@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, Attaché de Communication
marc.utzinger@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 28



Un design adapté à l'environnement urbain

CleveR insights adopte une identité visuelle spécifique, à la fois technologique et expressive. L'arche technique du concept positionnée sur le toit reprend la forme ronde et ludique des feux de jour de Renault Twingo E-Tech electric avec un dessin en demi-lune. Le clin d'œil au modèle de série va jusqu'à l'insert lumineux encapsulé tout autour de l'arche pour faciliter la reconnaissance immédiate de la voiture.

Sa teinte « white silver », un blanc givré légèrement grisé à la finition satinée, offre un rendu monobloc et technologique tout en révélant une richesse subtile de reflets évolutifs. Conçue pour interagir avec son environnement, elle associe des tons cuivrés « chauds » et des nacres bleutées plus « froides », dont les variations de l'orangé au bleu évoquent la confrontation entre l'éclairage urbain et le ciel. Les reflets changeant de l'environnement sur la carrosserie suggèrent visuellement les flux d'informations captés par le véhicule.

Les vitrages prolongent cette approche avec des reflets nuancés et un graphisme arrière traité comme une onde symbolisant la circulation des données entre la ville et le véhicule. L'arche de capteurs, élément signature, s'intègre dans un design inspiré de l'univers de Twingo E-Tech electric, tout en affirmant clairement la dimension technologique du projet.

À l'intérieur, l'habitacle privilégie une ambiance claire et lumineuse, en continuité avec l'extérieur. Pensé comme un véritable outil, il associe fonctionnalité et technologie à travers des matériaux techniques, des textiles gris clair enrichis de fils aux reflets légèrement argentés, parfois orangés, ainsi que des embossages inspirés de l'univers Twingo. Des ponctuations bleutées complètent cet ensemble, structurant un espace à la fois lisible, cohérent et pleinement dédié aux usages professionnels.

CleveR insights, une solution innovante au service des villes

Avec cleveR insights, Renault démontre que le véhicule peut devenir bien plus qu'un moyen de transport, il devient un outil de connaissance du territoire.

Le choix de Twingo E-Tech electric s'impose naturellement grâce à :

- Sa compacité et sa maniabilité en milieu urbain
- Sa motorisation électrique, adaptée aux enjeux environnementaux
- Sa capacité à être transformée en plateforme technologique légère et mobile
- Son accessibilité prix, facilitant un déploiement à grande échelle

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la Communication
karin.kirchner@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, Attaché de Communication
marc.utzinger@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 28



En intégrant la mobilité au cœur de la captation de données, Renault et la Software République ouvrent la voie à une gestion plus agile, plus fine et plus proactive des territoires, au bénéfice des citoyens et des acteurs publics.

À PROPOS DE RENAULT

Première marque automobile française dans le monde, Renault s'appuie sur plus d'un siècle d'innovation pour concevoir des voitures à vivre : désirables par leur design, utiles grâce à des technologies people first, électrifiées sans compromis sur le plaisir de conduite, et pensées comme de véritables espaces de vie embarqués, adaptés au quotidien. Après avoir engagé une transformation profonde avec le plan Renaulution, la marque ouvre un nouveau cycle stratégique avec futuREady, destiné à renforcer sa compétitivité et à inscrire sa performance dans la durée, en Europe comme à l'international. Cette ambition repose sur des produits désirables, une approche pragmatique de l'électrification sur deux piliers - 100 % hybride et 100 % électrique- afin d'accompagner la transition énergétique à tous les rythmes, ainsi que sur une dynamique internationale renforcée.

La marque Renault est présente en Suisse depuis 1927 et est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2025, 13'400 nouvelles voitures de tourisme et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec les modèles E-Tech 100 % électriques, comme Renault 5 (Car of the Year 2025), Renault 4, Megane, Scenic (Car of the Year 2024) Kangoo, Kangoo Van, Trafic et Master, et les véhicules E-Tech full hybrides et E-Tech plug-in hybrides Olio, Captur, Arkana, Symbioz, Austral, Espace et Rafale, plus de 82% des voitures particulières vendues par Renault en Suisse sont déjà électrifiées. En 2026, ces nombreuses nouveautés devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électrifiés. Le réseau de concessionnaires de la marque Renault en Suisse compte 148 partenaires commerciaux et 52 partenaires de service qui proposent des voitures et des services sur 200 sites.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [renault.ch](https://www.renault.ch) ou suivez Renault sur Instagram, Facebook, Youtube, TikTok et LinkedIn.

À PROPOS DE SOFTWARE RÉPUBLIQUE

Software République est un écosystème d'innovation ouverte dédié à la mobilité intelligente, sécurisée et durable. Elle est constituée de six membres : Atos, Dassault Systèmes, JCDecaux, Renault Group, STMicroelectronics et Thales.

Software République construit des projets communs axés sur la mobilité de demain grâce à son modèle unique de collaboration horizontale. L'écosystème se distingue par son approche innovante, combinant des entreprises établies et des start-ups de divers horizons pour mettre sur le marché des produits et des services qui répondent aux nouveaux défis du véhicule connecté, de la smart city et de l'énergie. Ces projets s'appuient sur l'expertise complémentaire de ses partenaires en matière de semi-conducteurs, d'analyse de données, d'intelligence artificielle, de cybersécurité, de connectivité et de jumeaux numériques, et sur l'ambition d'inventer un nouveau modèle d'innovation en gardant l'humain et l'environnement au cœur de ses motivations.

<https://www.softwarerepublique.eu/>

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la Communication
karin.kirchner@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, Attaché de Communication
marc.utzinger@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 28