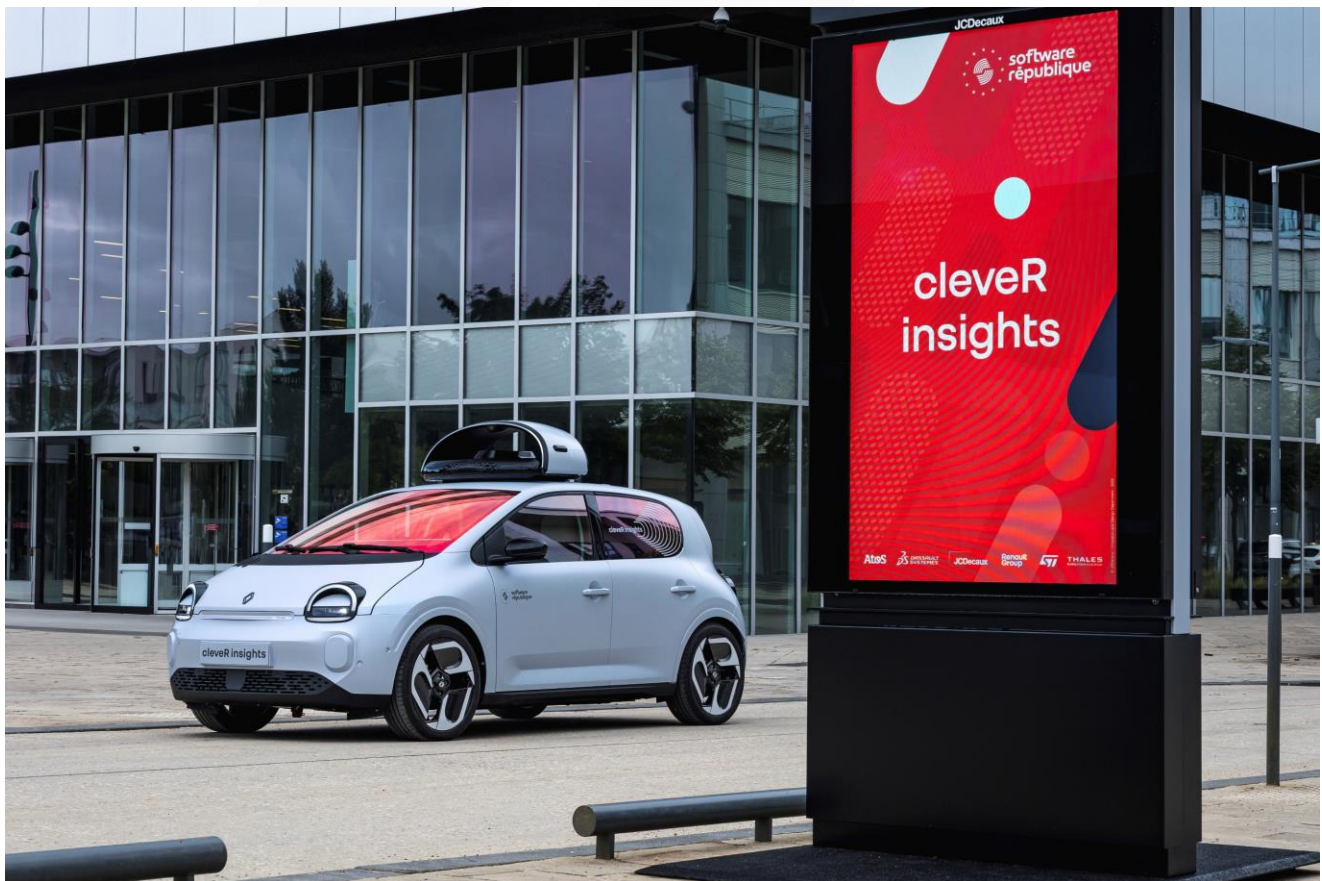




12/06/2026

## CLEVER INSIGHTS: EINE MOBILE PLATTFORM ZUR ERFASSUNG UND ANALYSE URBANER DATEN IN ECHTZEIT



- Renault und Software République präsentieren cleveR insights als Fahrzeug zur Echtzeit-Erfassung und -Analyse von territorialen Daten.
- Die mobile Plattform auf Basis des Twingo E-Tech electric unterstützt öffentliche Akteure bei besseren lokalen Entscheidungen.
- Mit integrierten Sensoren liefert das Fahrzeug praxisnahe Daten für nachhaltige Verbesserungen der Lebensqualität in Städten.



Im Rahmen der Präsentation von cleveR insights durch die Software République – einem neuen Ansatz für territoriale Intelligenz im Dienst des öffentlichen Handelns – rückt Renault die Rolle des Twingo E-Tech electric in den Mittelpunkt dieses innovativen Systems zur Erfassung und Analyse lokaler Daten.

Als umfassendes Ökosystem für Datenerfassung, Simulation und Analyse konzipiert, verfolgt cleveR insights das Ziel, fragmentierte Informationen in nutzbares, gemeinschaftlich zugängliches und handlungsrelevantes Wissen zu überführen – zum Vorteil lokaler Gemeinschaften. Dabei spielt Mobilität eine zentrale Rolle, da sie mobile Beobachtungspunkte schafft, die kontinuierlich neue Erkenntnisse über den jeweiligen Raum liefern.

## **Eine mobile Plattform zur Datenerfassung im urbanen Raum**

Um dieser Herausforderung zu begegnen, setzt Renault auf den Twingo E-Tech electric und entwickelt ihn zu einer hochmodernen mobilen Plattform.

Das vollelektrische, kompakte und wendige Fahrzeug mit einer Länge von nur 3,79 Metern ist ideal für den Einsatz in Städten. Es erreicht sämtliche Bereiche leise, effizient und emissionsfrei – und ermöglicht so eine diskrete wie kontinuierliche Datenerhebung.

Ausgestattet mit einem Hightech-Dachmodul, das Kameras und zahlreiche Sensoren (unter anderem für Luftverschmutzung, Lärm, Trockenheit oder Infrastrukturschäden) integriert, wird der Twingo zu einer mobilen Messstation, die ihre Umgebung in Echtzeit analysiert. Ergänzend kann die gemeinsam mit Bruitparif entwickelte Apache-Technologie eingesetzt werden: Sie analysiert Rollgeräusche, kartiert den akustischen Zustand von Strassenbelägen und verbessert die Erhebung von Umweltdaten unter realen Bedingungen.

Damit entspricht das System vollständig dem Ansatz von cleveR insights, der stationäre und mobile Datenquellen kombiniert, um ein präzises, kontextualisiertes und stets aktuelles Bild des lokalen Umfelds zu liefern.

## **Schnell umsetzbar und skalierbar**

cleveR insights ist mehr als ein theoretisches Konzept: Es basiert auf einem homologierten Serienfahrzeug und ermöglicht damit eine schnelle, praxisnahe Implementierung in unterschiedlichsten Anwendungsszenarien – ohne umfangreiche Anpassungen. Gleichzeitig schafft dies die Voraussetzungen für eine breite Skalierung sowie eine einfache Integration in bestehende Flotten, etwa bei Kommunen, Betreibern oder Unternehmen.

### **RENAULT PRESSE**

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation  
karin.kirchner@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 48  
media.renault.ch

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché  
marc.utzinger@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 28



Der Innenraum wurde speziell angepasst und verfügt über einen modularen Laderaum, der je nach Einsatzfall zusätzliche Ausrüstung aufnehmen kann – beispielsweise für Messkampagnen, Wartungseinsätze oder Diagnosen vor Ort.

## Ein Design für den urbanen Einsatz

cleveR insights überzeugt durch eine eigenständige, technologische und zugleich ausdrucksstarke Designsprache. Der Hightech-Dachbogen greift die runde, verspielte Form der halbmondförmigen Tagfahrlichter des Twingo E-Tech electric auf, während eine umlaufende Lichtsignatur die Wiedererkennbarkeit zusätzlich stärkt.

Der Dachbogen ist in „White Silver“ gehalten – einem matten Weiss mit grauem Unterton und seidig schimmerndem Finish. Warme kupferfarbene Nuancen treffen auf kühle bläuliche Reflexe und spiegeln das Zusammenspiel von Stadtlicht und Himmel wider. Die Reflexionen auf der Karosserie visualisieren dabei sinnbildlich den kontinuierlichen Datenfluss.

Auch die Fenster greifen dieses Motiv auf: reflektierende Oberflächen und eine wellenförmige Gestaltung im Heck symbolisieren den Datenaustausch zwischen Fahrzeug und Stadt. Insgesamt verbindet das Design die vertraute Twingo-Formensprache mit einem klaren Hightech-Charakter.

Der Innenraum präsentiert sich hell, funktional und modern – mit technischen Materialien, hellgrauen Stoffen sowie metallischen und orangenen Akzenten und geprägten Mustern im typischen Twingo-Stil. Blaue Details sorgen für ein klares und kohärentes Arbeitsumfeld.

## cleveR insights: eine innovative Lösung für Städte

Mit cleveR insights zeigt Renault, dass ein Fahrzeug weit mehr sein kann als ein reines Fortbewegungsmittel – nämlich ein Instrument zur Analyse und zum besseren Verständnis des lokalen Umfelds.

Der Twingo E-Tech electric ist dafür besonders geeignet:

- seiner kompakten Bauweise und hohen Wendigkeit im urbanen Raum
- dem elektrischen Antrieb zur Bewältigung ökologischer Herausforderungen
- der Möglichkeit, ihn in eine mobile Hightech-Plattform zu transformieren
- seiner Wirtschaftlichkeit, die eine breite Skalierung ermöglicht

Indem Mobilität ins Zentrum der Datenerfassung gestellt wird, schaffen Renault und die Software République die Grundlage für eine flexiblere, präzisere und proaktive Steuerung von Territorien – zum Nutzen von Städten und öffentlichen Akteuren.

### RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation  
karin.kirchner@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 48  
media.renault.ch

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché  
marc.utzinger@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 28



## ÜBER RENAULT

Renault ist die weltweit führende französische Automobilmarke. Aufbauend auf über einem Jahrhundert Innovation entwickelt das Unternehmen „voitures à vivre“ - Fahrzeuge mit begehrenswertem Design, nützlichen „People-First“-Technologien und elektrifizierten Antrieben, die keinerlei Kompromisse beim Fahrvergnügen eingehen. Als echte Lebensräume konzipiert, sind Renault-Fahrzeuge für den Alltag gemacht. Nach einer tiefgreifenden Transformation im Rahmen des Plans „Renaulution“ beginnt die Marke nun mit „futuREady“ einen neuen strategischen Zyklus - ein Programm zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit und zur Sicherung einer nachhaltigen Performance, sowohl in Europa als auch international. Diese Ambition basiert auf attraktiven Produkten und einer verstärkten internationalen Dynamik sowie auf einem pragmatischen Ansatz zur Elektrifizierung mit zwei Säulen - 100 % Hybrid und 100 % elektrisch -, um die Energiewende in jedem Fortschrittstempo zu unterstützen.

Die Marke Renault ist seit 1927 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2025 wurden 13'400 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in der Schweiz immatrikuliert. Mit den 100% elektrisch angetriebenen E-Tech Modellen Renault 5 (Auto des Jahres 2025), Renault 4, Megane, Scenic (Auto des Jahres 2024), Kangoo, Kangoo Van, Trafic und Master, sowie den E-Tech Full-Hybrid- und E-Tech Plug-in-Hybrid-Fahrzeugen Clio, Captur, Arkana, Symbioz, Austral, Espace und Rafale, sind bereits mehr als 82% der verkauften PW von Renault in der Schweiz elektrifiziert. Die vielen Neuheiten dürften auch im Jahr 2026 die Position von Renault im Markt der elektrifizierten Fahrzeuge nochmals deutlich verstärken. Das Händlernetz der Marke Renault in der Schweiz zählt 148 Verkaufs-Partner sowie 52 Service-Partner, die Autos und Dienstleistungen an 200 Standorten anbieten.

Weitere Informationen finden Sie unter [renault.ch](https://www.renault.ch) oder folgen Sie Renault auf Instagram, Facebook, Youtube, TikTok und Linked In.

## ÜBER SOFTWARE RÉPUBLIQUE

Software République ist ein offenes Innovationsökosystem, das sich der intelligenten, sicheren und nachhaltigen Mobilität widmet. Es besteht aus sechs Mitgliedern: Atos, Dassault Systèmes, JCDecaux, Renault Group, STMicroelectronics und Thales.

Software République entwickelt gemeinsame Projekte mit Fokus auf die Mobilität von morgen dank seines einzigartigen Modells der horizontalen Zusammenarbeit. Das Ökosystem zeichnet sich durch seinen innovativen Ansatz aus, der etablierte Unternehmen mit Start-ups aus unterschiedlichen Bereichen zusammenbringt, um Produkte und Dienstleistungen auf den Markt zu bringen, die den neuen Herausforderungen vernetzter Fahrzeuge, der Smart City und der Energie gerecht werden.

Diese Projekte basieren auf der komplementären Expertise der Partner in den Bereichen Halbleiter, Datenanalyse, künstliche Intelligenz, Cybersicherheit, Konnektivität und digitale Zwillinge sowie auf dem Anspruch, ein neues Innovationsmodell zu schaffen, bei dem Mensch und Umwelt im Mittelpunkt stehen.

<https://www.softwarerepublique.eu/>

## RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation  
[karin.kirchner@renault.com](mailto:karin.kirchner@renault.com) / Tel: +41 (0) 44 777 02 48  
[media.renault.ch](https://media.renault.ch)

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché  
[marc.utzinger@renault.com](mailto:marc.utzinger@renault.com) / Tel: +41 (0) 44 777 02 28