



« CONVERTED BY RENAULT » : UNE SOLUTION DE CONVERSION CLEF-EN-MAIN



- Depuis plus de 100 ans, Renault accompagne ses clients professionnels en proposant des adaptations sur-mesure qui facilitent leur vie au quotidien
- La conversion est au cœur de la stratégie des véhicules utilitaires de la marque Renault : un modèle sur deux est converti
- Pour accompagner au mieux les attentes de ses clients, Renault crée « converted by Renault », une offre de conversions assemblées directement en usine.
- « converted by Renault » présente de nombreux avantages tels qu'un parcours simple, fluide et rapide de la commande à la livraison (délais de livraison réduits de 30 %)
- Pour les conversions sur-mesure, Renault s'appuie en parallèle sur l'expertise d'auprès de 300 carrossiers en Europe, certifiés et homologués par Renault

Depuis plus de 100 ans, Renault accompagne ses clients professionnels en proposant des adaptations qui simplifient leur vie au quotidien et assurent le développement de leur activité : ambulances, travaux publics, ateliers mobiles, transport d'animaux, magasins, bennes, frigorifiques, dépannage, grand volume ou encore véhicules adaptés au transport de personnes à mobilité réduite.

La conversion étant au cœur de la stratégie des véhicules utilitaires de la marque Renault, un véhicule utilitaire sur deux est converti. Pour accompagner encore mieux nos clients, Renault a créé « converted by Renault », une offre de conversions assemblées directement en usine.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la Communication
karin.kirchner@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, Attaché de Communication
marc.utzinger@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 28



Cette nouvelle solution répond à de nombreuses attentes :

- Une commande simple et rapide : un interlocuteur unique dans le réseau Renault, des délais de livraisons réduits en moyenne de 30 % et une facture unique
- Fiabilité, qualité et sérénité : assemblage de pièces de qualité provenant de nos carrossiers agréés, une garantie unique 100 % Renault et la possibilité de faire réparer la partie convertie de son véhicule directement dans le réseau Renault
- Une valeur de revente optimisée : « valeur résiduelle » du véhicule incluant la partie convertie

« converted by Renault » est proposé sur Kangoo en cabine approfondie, sur Trafic en cabine approfondie 5 et 6 sièges. Il est proposé sur Master en versions pont fixe, benne (monoverse & triverse), grand volume (entre 20 et 23m3) et très bientôt en cabine approfondie. Il sera également proposé sur le futur Trafic E-Tech electric.

Avec des conversions assemblées directement en usine, cette solution témoigne de l'expertise « Made in France » de nos usines fabriquant nos véhicules utilitaires à Maubeuge, Sandouville et Batilly.



« converted by Renault » offre des avantages multiples pour nos clients professionnels. Cette solution permet de commander un véhicule adapté clef-en-main, en toute sérénité, avec l'accompagnement du réseau Renault. « converted by Renault » démontre tout le savoir-faire, l'expertise et la flexibilité de nos usines françaises de Maubeuge, Sandouville & Batilly.

Jan Ptacek, VP Renault Brand LCV Business Unit



Les modèles « converted by Renault » peuvent être commandés dans les 2 700 concessions Renault en Europe. Parmi ces concessions Renault, chaque Renault PRO+ propose une exposition de véhicules « converted by Renault » et l'ensemble de nos vendeurs a été formé pour accompagner au mieux nos clients professionnels.

Pour des conversions plus personnalisées, Renault s'appuie également sur son réseau de 300 carrossiers agréés en Europe, sélectionnés selon des standards stricts de qualité et de gestion. L'agrément, valable trois ans et suivi d'une évaluation annuelle permet aux carrossiers agréés de proposer des véhicules transformés, validés et homologués par le constructeur, avec un haut niveau de qualité. Les carrossiers agréés sont également acteurs des produits de la marque en participant activement aux phases de développement en amont pour garantir que les véhicules utilitaires Renault soient toujours des véhicules conçus pour être transformés... comme pour notre futur Trafic E-Tech electric.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la Communication
karin.kirchner@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, Attaché de Communication
marc.utzinger@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 28



Renault Master est converti à 70 % via « converted by Renault » et via nos partenaires carrossiers. Cette forte adaptabilité participe au succès commercial du Renault Master, modèle le plus vendu en Europe depuis le début de l'année 2026 sur le segment des fourgons lourds.

Zakaria Zeghari, VP Sales & Marketing, LCV Business Unit



À PROPOS DE RENAULT

Première marque automobile française dans le monde, Renault s'appuie sur plus d'un siècle d'innovation pour concevoir des voitures à vivre : désirables par leur design, utiles grâce à des technologies people first, électrifiées sans compromis sur le plaisir de conduite, et pensées comme de véritables espaces de vie embarqués, adaptés au quotidien. Après avoir engagé une transformation profonde avec le plan Renaulution, la marque ouvre un nouveau cycle stratégique avec futuREady, destiné à renforcer sa compétitivité et à inscrire sa performance dans la durée, en Europe comme à l'international. Cette ambition repose sur des produits désirables, une approche pragmatique de l'électrification sur deux piliers - 100 % hybride et 100 % électrique- afin d'accompagner la transition énergétique à tous les rythmes, ainsi que sur une dynamique internationale renforcée.

La marque Renault est présente en Suisse depuis 1927 et est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2025, 13'400 nouvelles voitures de tourisme et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec les modèles E-Tech 100 % électriques, comme Renault 5 (Car of the Year 2025), Renault 4, Megane, Scenic (Car of the Year 2024) Kangoo, Kangoo Van, Trafic et Master, et les véhicules E-Tech full hybrides et E-Tech plug-in hybrides Clio, Captur, Arkana, Symbioz, Austral, Espace et Rafale, plus de 82% des voitures particulières vendues par Renault en Suisse sont déjà électrifiées. En 2026, ces nombreuses nouveautés devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électrifiés. Le réseau de concessionnaires de la marque Renault en Suisse compte 148 partenaires commerciaux et 52 partenaires de service qui proposent des voitures et des services sur 200 sites.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [renault.ch](https://www.renault.ch) ou suivez Renault sur Instagram, Facebook, Youtube, TikTok et LinkedIn

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la Communication
karin.kirchner@renault.com / Tél.: +41 (0) 44 777 02 48
[media.renault.ch](https://www.media.renault.ch)

Marc Utzinger, Attaché de Communication
marc.utzinger@renault.com / Tél.: +41 (0) 44 777 02 28