



15. Juni 2026

NEUES LABEL „CONVERTED BY RENAULT“: SCHLÜSSELFERTIG UMGERÜSTET



- **Alles aus einer Hand: Umbauten werden direkt im Nfz-Werk durchgeführt**
- **Fachkundige Beratung, einfache Bestellung und schnelle Lieferung über das Renault Vertriebsnetz**
- **Ein Netzwerk von 300 zugelassenen Karosseriebetrieben in ganz Europa liefert noch individuellere Lösungen**

Alles aus einer Hand: Für seine werkseitigen Nutzfahrzeug-Umbauten führt Renault jetzt das Label „Converted by Renault“ ein. Es steht für hohe Qualität in Fertigung und Umrüstung, schlüsselfertige Lieferung und umfangreiche Services über das Renault Vertriebsnetz – mit dem Ziel, Geschäftskundinnen und -kunden noch effektiver zu unterstützen.

Fahrzeugumbauten bilden einen zentralen Bestandteil der LCV-Strategie von Renault: Jeder zweite Transporter der Marke wird umgebaut. Seit 100 Jahren unterstützt das Unternehmen Geschäftskunden mit Anpassungen, Umrüstungen und Sonderausstattungen, die den Arbeitsalltag vereinfachen und zum Wachstum ihrer Betriebe beitragen: Rettungswagen, Baufahrzeuge, mobile Werkstätten, Tiertransporter, mobile Verkaufsstände, Kipper, Kühlfahrzeuge, Abschleppfahrzeuge, Grossraumfahrzeuge und Fahrzeuge für Menschen mit eingeschränkter Mobilität.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 28



Mit dem neuen Label „Converted by Renault“ ist eine Reihe von Vorteilen verbunden:

- **Schnelle und einfache Bestellung:** ein spezieller Ansprechpartner im Renault Netzwerk, durchschnittlich 30 Prozent kürzere Lieferzeiten und eine einzige Rechnung
- **Zuverlässigkeit, Qualität und Sorgenfreiheit:** Verwendung hochwertiger Teile aus zugelassenen Renault Karosseriewerkstätten, 100-prozentige gemeinsame Renault Garantie auf Fahrzeug und Umbauten. Ausserdem können Kundinnen und Kunden den umgebauten Teil ihres Fahrzeugs direkt im Renault Netzwerk reparieren lassen
- **Optimierter Wiederverkauf:** Der „Restwert“ des Fahrzeugs umfasst auch den Umbau

Das Label „Converted by Renault“ ist für den Kangoo mit Doppelkabine und für den Trafic mit 5- oder 6-sitziger Doppelkabine erhältlich. Beim Master bietet Renault unter dem Label Pritschenaufbauten, ein- und dreiachsige Kipper, Grossraumfahrzeuge mit einem Ladevolumen zwischen 20 und 23 m² sowie Modelle mit Doppelkabine an. Auch der künftige Trafic E-Tech electric wird als „Converted by Renault“ erhältlich sein.

Mit den werkseitigen Umbauten unter dem neuen Label unterstreicht Renault auch die „Made in France“-Kompetenz der drei Nutzfahrzeugwerke Maubeuge, Sandouville und Batilly.



Das neue Label ‚Converted by Renault‘ bietet eine Vielzahl von Vorteilen für Geschäftskunden. Sie können ein einsatzbereites umgebautes Fahrzeug bestellen und dabei voll und ganz auf die Unterstützung des Renault Netzwerks vertrauen. Das Label steht für das Know-how, die Fachkompetenz und die Flexibilität unserer drei französischen Werke in Maubeuge, Sandouville und Batilly, in denen die Modelle Kangoo, Trafic und Master produziert werden.

Jan Ptacek, Vice President Renault LCV



‚Converted by Renault‘-Modelle können bei jedem der 2'700 Händler der Marke in ganz Europa bestellt werden. Darunter befinden sich auch die Renault PRO+ Standorte, die in ihren Showrooms zudem umgebaute Fahrzeuge präsentieren. Alle Renault Vertriebsmitarbeiterinnen und -mitarbeiter wurden geschult, um eine optimale Betreuung der Geschäftskunden zu gewährleisten.

Für noch individuellere Umbauten stützt sich Renault zudem auf ein Netzwerk von 300 zugelassenen Karosseriebetrieben in ganz Europa, die nach strengen Qualitäts- und Managementstandards ausgewählt wurden. Ihre Zulassung ist drei Jahre lang gültig und wird durch eine jährliche Bewertung ergänzt. Dies ermöglicht es zugelassenen Karosseriebauern und Umrüstern, Fahrzeuge zu verkaufen, die vom Hersteller umgebaut, zugelassen und homologiert wurden und hohen Qualitätsstandards entsprechen. Zertifizierte Karosseriebauer tragen auch

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 28



auf andere Weise zum Produkt bei, indem sie in den frühen Phasen der Entwicklung eine aktive Rolle spielen. Dies stellt sicher, dass alle Renault Nutzfahrzeuge – darunter auch der künftige Trafic E-Tech electric – problemlos umgerüstet werden können.



70 Prozent der Umbauten des Renault Master werden von Renault und unseren Karosseriebau-Partnern durchgeführt. Diese hohe Anpassungsfähigkeit ist Teil des Markterfolgs des Renault Master, dem im laufenden Jahr meistverkauften schweren Transporter Europas.

Zakaria Zeghari, Vice President Sales & Marketing im Geschäftsbereich LCV



ÜBER RENAULT

Renault ist die weltweit führende französische Automobilmарke. Aufbauend auf über einem Jahrhundert Innovation entwickelt das Unternehmen „voitures à vivre“ – Fahrzeuge mit begehrenswertem Design, nützlichen „People-First“-Technologien und elektrifizierten Antrieben, die keinerlei Kompromisse beim Fahrvergnügen eingehen. Als echte Lebensräume konzipiert, sind Renault-Fahrzeuge für den Alltag gemacht. Nach einer tiefgreifenden Transformation im Rahmen des Plans „Renaulution“ beginnt die Marke nun mit „futuREady“ einen neuen strategischen Zyklus – ein Programm zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit und zur Sicherung einer nachhaltigen Performance, sowohl in Europa als auch international. Diese Ambition basiert auf attraktiven Produkten und einer verstärkten internationalen Dynamik sowie auf einem pragmatischen Ansatz zur Elektrifizierung mit zwei Säulen – 100 % Hybrid und 100 % elektrisch –, um die Energiewende in jedem Fortschrittstempo zu unterstützen.

Die Marke Renault ist seit 1927 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2025 wurden 13'400 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in der Schweiz immatrikuliert. Mit den 100% elektrisch angetriebenen E-Tech Modellen Renault 5 (Auto des Jahres 2025), Renault 4, Megane, Scenic (Auto des Jahres 2024), Kangoo, Kangoo Van, Trafic und Master, sowie den E-Tech Full-Hybrid- und E-Tech Plug-in-Hybrid-Fahrzeugen Clio, Captur, Arkana, Symbioz, Austral, Espace und Rafale, sind bereits mehr als 82% der verkauften PW von Renault in der Schweiz elektrifiziert. Die vielen Neuheiten dürften auch im Jahr 2026 die Position von Renault im Markt der elektrifizierten Fahrzeuge nochmals deutlich verstärken. Das Händlernetz der Marke Renault in der Schweiz zählt 148 Verkaufs-Partner sowie 52 Service-Partner, die Autos und Dienstleistungen an 200 Standorten anbieten.

Weitere Informationen finden Sie unter renault.ch oder folgen Sie Renault auf Instagram, Facebook, Youtube, TikTok und LinkedIn.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 28