

EUROSATORY 2026 : RENAULT GROUP ET THALES DEVOIENT 4 TROOP, LE VEHICULE TACTIQUE INNOVANT DEDIE AUX FUTURS ENGAGEMENTS DES FORCES TERRESTRES

- À l'occasion du salon Eurosatory, Renault Group et Thales présentent 4 TROOP, un prototype de Véhicule Civil Multi-Rôles (VCMR), adapté aux nouveaux besoins opérationnels des forces terrestres.
- Ce projet apporte le savoir-faire technologique et industriel de Renault Group et la technologie de pointe embarquée de Thales en communication sécurisée et connectivité afin de développer une nouvelle génération de véhicules multi-missions, alliant rapidité de production, durabilité et optimisation économique.
- Grâce à l'intégration de drones, de capteurs, de communications sécurisées hybrides et d'outils d'aide à la décision boostés par intelligence artificielle, les forces terrestres pourront disposer d'un véhicule aux capacités augmentées pour gagner en perception, en réactivité et en efficacité opérationnelle.

Boulogne-Billancourt, le 16 juin 2026 – Dans ce prototype présenté à Eurosatory, Renault Group intègre à l'architecture électronique d'un véhicule de sa gamme, les technologies de pointe développées par Thales en matière de communications sécurisées, de connectivité tactique, de coordination opérationnelle et d'aide à la décision. Le véhicule peut traiter un grand volume de données, opérer et coordonner des drones et des robots et faciliter la mise en œuvre des opérations sur le terrain. Il permet aussi d'apporter un véritable centre de commandement mobile, configurable au plus proche des missions des forces terrestres, capable de commander tout en manœuvrant grâce à la « Combat Digital Platform » de Thales.

L'expertise de Renault Group en matière d'architecture électronique et de personnalisation permet de bénéficier des véhicules de série rapidement déployables et à coût maîtrisé, en intégrant les technologies de pointe de Thales. Les forces armées pourront aussi s'appuyer sur les compétences après-vente de Renault Group pour assurer la maintenance et le maintien en condition opérationnelle des véhicules, tout en allégeant leur logistique.

Présenté ici en version hybride 4 roues motrices, ce véhicule peut rouler discrètement tout en conservant une grande autonomie. Les technologies duales embarquées de Thales, lui permettent d'être utilisé sur tous types de terrains et pour des missions variées : aide à la décision, reconnaissance, coordination sur le terrain, escorte, soutien logistique, surveillance de zones sensibles, ou déploiement de drones et de robots. Son système d'alimentation Vehicle-to-Load (V2L) permet également de renforcer son autonomie énergétique et d'alimenter directement certains équipements électriques sur le terrain. Cette solution peut être adaptée à plusieurs véhicules de la gamme Renault Group, du SUV au véhicule utilitaire.

Cette approche industrielle permet aux forces de disposer rapidement de nouvelles capacités tout en assurant une parfaite interopérabilité avec les systèmes de commandement existants. Elle facilite ainsi la conduite et la coordination des opérations, en France comme à l'étranger.

Ainsi 4 TROOP embarque les principales capacités de communication et innovations technologiques développées par Thales dans le cadre de l'environnement SCORPION¹, le réseau tactique de combat collaboratif des forces terrestres : communications sécurisées, connectivité tactique, coordination multi-capteurs, supervision et protection des opérations. De plus, la 'Combat Digital Platform' et toutes les solutions numériques cyber sécurisées de Thales répondent aux standards opérationnels et de connectivité des forces armées ; facilitant ainsi un déploiement rapide et efficace.

« Avec le VCMR, qui s'appuie sur la large gamme des plateformes Renault Group, nous explorons une approche pragmatique et souveraine de la mobilité opérationnelle, afin de répondre rapidement aux nouveaux besoins des forces pour augmenter les moyens d'anticipation et d'actions sur le terrain. En nous appuyant sur des plateformes civiles éprouvées et sur notre capacité industrielle, nous proposons une solution agile, résiliente et immédiatement mobilisable, » **déclare Franck Naro, Vice-Président Ingénierie, Développement Projets Véhicule & Vie Série, Renault Group.**

« Plus qu'une évolution technologique, 4 TROOP incarne la fusion entre l'expertise de Thales et les systèmes numériques embarqués des véhicules, créant un environnement intégré innovant et singulier. En capitalisant sur les logiciels existants embarqués et complétés par les plateformes de Thales, 4 TROOP renforce les données tactiques pour une compréhension approfondie et actionnable de l'environnement, permettant d'anticiper, décider et agir avec agilité, efficacité et sécurité. Cette innovation ouvre la voie à une nouvelle génération de solutions duales, où la data devient un multiplicateur de performance, capable de soutenir aussi bien les missions de sécurité intérieure que les opérations de haute intensité, » **déclare Christophe Salomon, Directeur général adjoint, Systèmes d'Information et Communication Sécurisés chez Thales.**

¹ SCORPION = Synergie du COn tact Renforcé par la Polyvalence et l'InfovalorisatiON

RENAULT GROUP RELATIONS MEDIAS

Rie Yamane
+33 6 03 16 35 20
Rie.yamane@renault.com

Juliette Faucon
+33 7 89 27 09 92
juliette.faucon@renault.com

RENAULT GROUP SUISSE RELATIONS MEDIAS

Karin KIRCHNER
Directrice de la Communication
+41 (0) 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

Marc UTZINGER
Attaché de Communication
+41 (0) 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.com

THALES RELATIONS MEDIAS

Vanessa Viala
+33 6 07 34 00 34
vanessa.viala@thalesgroup.com

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Le Groupe s'appuie sur la complémentarité de ses trois marques automobiles – Renault, Dacia, Alpine – et sur sa captive financière – Mobilize Financial Services – pour proposer des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 100 pays, Renault Group a vendu 2,337 millions de véhicules en 2025. Il réunit près de 100 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur centrée sur le développement de technologies et de services inédits, et d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040 et dans le monde d'ici à 2050.

En 2025, Renault Group Suisse a importé environ 22'600 véhicules Renault, Dacia et Alpine pour le marché suisse et propose des services après-vente, d'assistance et de mobilité.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur renaultgroup.com ou suivez Renault Group sur Instagram, X, Facebook, Youtube et LinkedIn.

À propos de Thales

Thales (Euronext Paris: HO) est un leader mondial des hautes technologies pour les secteurs de la Défense, de l'Aérospatial et de la Cybersécurité & Digital. Son portefeuille de produits et de services innovants contribue à répondre à plusieurs défis majeurs : souveraineté, sécurité, durabilité et inclusion.

Le Groupe consacre 4,5 milliards d'euros par an à la Recherche & Développement dans des domaines clés, en particulier pour les environnements critiques, tels que l'Intelligence Artificielle, la Cybersécurité, le Quantique et les technologies du Cloud.

Thales compte plus de 85 000 collaborateurs dans 65 pays. En 2025, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 22,1 milliards d'euros.